

《保洁老妈无极归来》《闪婚老伴是豪门》《五十岁保姆嫁豪门》等中老年霸总微短剧狂揽话题热度

中老年人也可以做霸总梦

2018年,电视剧《娘道》塑造了一个充满牺牲感的民国母亲形象。“保我儿子,我这条贱命算什么,我一定要为继宗生出儿子”等夸张台词,被年轻人吐槽违背现代女性精神,豆瓣评分仅为2.5分。没想到,不少中老年人却在这个故事里找到共鸣,该剧占据同期电视剧黄金档收视率榜首。

2024年,《娘道》式的影视内容消费再度来袭。剧集主角及目标观众均为中老年人的霸总微短剧爆火。在《保洁老妈无极归来》中,27岁总裁爱上45岁保洁阿姨,后者真实身份竟是世界首富。一边,狗血剧情让父母追剧追到停不下来,为做霸道总裁梦而疯狂充值;另一边,子女吐槽中老年霸总微短剧是新型“坑老保健品”,恨不得为父母设置“防沉迷”系统。

中老年霸总微短剧为何会出现?中老年人为何会沉迷其中?这类微短剧还会火多久?带着这些疑问,记者采访了资深微短剧从业者。



趋势

中老年霸总微短剧将继续存在,但会变化

年轻人最初只是吐槽中老年霸总微短剧剧情狗血,但真正让不少人痛恨的是,这类微短剧正在从自己父母的钱包中“抢钱”。据媒体报道,目前已出现老年人花4万元追看霸总剧的案例。中老年霸总微短剧也被冠以新型“坑老保健品”之名,遭到一些网友在社交网络抵制。甚至,有人呼吁像游戏领域设置“未成年人防沉迷”系统一样,给微短剧小程序、短视频软件也设置“中老年人防沉迷”系统。还有年轻人为了守住父母的血汗钱,开始主动帮助他们在互联网寻找免费资源。

面对这些定调,不少微短剧从业者感到不适。“制作一部微短剧,影视公司需要投入成本,也要回本,初衷肯定是希望观众消费。但是,诱导消费、‘坑老’等说法言重了,让我们从业者感到恶意满满,甚至受到侮辱。”熊翊帆表示,只要作品不设置钓鱼式消费陷阱,让观众付费观剧本身是合理的,一些公司确实不规范,但不能代表整个行业,“微短剧付费模式去年就有,有些剧看下来要200多元。现在普遍降价,通常看一部剧只要几十元。爆款剧基本是付费剧,但消费与否,决定权始终在观众。”

北京大学教授张颐武曾表示,中老年群体对情感的想象一直被边缘化,现在这些需求从灰色地带“走”出来了,会有很多人感到不习惯。但老年微短剧被诟病,也主要是内容格调不高,“老年微短剧应关注老年人的实际生活和情感需求,而不仅仅是迎合他们的幻想。”面对这类微短剧格调不高的说法,熊翊帆剖析了自己的心路历程:“看到扫街大妈靠霸总逆袭的桥段,作为创作者,我觉得它不真实,我不会做;但作为观众,我看得很爽。我们这个行业的从业者参差不齐,有人喜欢做高仿产品,有人喜欢赚快钱,有人喜欢做精品。从业者要加强自律,但也不必矫枉过正,当作品底色是积极向上的,戏剧冲突极致一些也无妨,大部分观众是有判断力的。”

中老年霸总微短剧的风还会吹多久?熊翊帆说:“最近大家都在跟风制作,它将一直存在,但会变化。比如,它的热度会下降,等其他类型的爆款剧出现时,观众、市场的聚焦点会转向另一种类型剧,制作团队也会迅速跟上。”

据金羊网



现象

中老年人的付费行为更为活跃

《保洁老妈无极归来》的故事不是特例。“卖盒饭的大妈和假扮成维修工的总裁闪婚”“亲家羞辱保洁大妈,却被大妈的总裁老伴狠狠教训”……在中老年霸总微短剧里,女人不管到了什么年纪,都会遇到霸总。男人爱上的保洁大妈,可能是个隐形霸总。《闪婚五十岁》《闪婚老伴是豪门》《五十岁保姆嫁豪门》《人到五十,闪婚霸总》等瞄准中老年群体的霸总微短剧,相继在各大平台霸榜,狂揽播放量和话题热度。

中老年霸总微短剧在人物、情节设置上与传统霸总剧如出一辙,十多年前的霸总网文梗正以微短剧形式“复活”,只不过,主角从年轻人换成了中老年人。《保洁老妈无极归来》集合了“男主角被下药,女主角舍身相助”“女主角被男主角家人百般刁难”“女主角被女配角辱骂,遭红酒淋头”“女主角真实身份曝光,是世界首富”等狗血套路。但是,中老年霸总微短剧的反差感、情绪煽动力更

强。微短剧编剧阿普说:“20岁服务员和50岁服务员被泼红酒给观众带来的视觉冲击力大为不同,后者会更加激起观众的同情心、复仇欲望。”

当前,为迎合受众消费习惯,不少中老年霸总微短剧采用端原生付费模式,即微短剧制作方在抖音、快手等主流平台开设剧场号,用户可以直接在剧场号主页付费解锁剧集,而非跳转到其他小程序平台观看。付费模式与其他类型剧大同小异,如:《闪婚老伴是豪门》共69集,前29集免费,后40集收费(解锁单集花费2元,一次性解锁全集41元)。

当一部霸总剧能为中老年观众提供情绪价值和消费便利时,这类爆款微短剧的单平台最高点击量均能破5亿次,预估充值收益均能达到200万元以上。此外,在为微短剧买单的用户群体中,40岁以上的用户付费行为更为活跃。借着这波热度,多部中老年题材微短剧近日在横店开机,“霸总爱情剧”成为热门题材。

原因

剧情迎合中老年人对生活的幻想

艾瑞咨询《2024年中国微短剧行业研究报告》显示,40岁至59岁人群占微短剧用户的37.3%,60岁及以上用户占比达到12.1%。QuestMobile数据显示,2024年3月中老年微短剧观众中,46岁及以上人群占比近四成,约半数用户月均线上消费1000元至1999元。中老年受众基数大、舍得花钱,给微短剧制作者、平台带来商机。深圳兰心绘制影视文化传媒有限公司的资深微短剧制片人、导演熊翊帆表示:“微短剧从业者会通过市场调研、大数据分析,密切关注观众人群画像。大家逐渐发现中老年受众数量上升,同时,他们爱看霸总剧,还更愿意付费观剧,就开始为他们量身定制中老年霸总剧。”

这类微短剧剧情夸张却备受欢迎。阿普解释:“为生活所累、为家庭琐事忙碌一天的大妈,好不容易闲下来刷抖音,突然看到和自己一样忙生活、养

子女的大妈能扫清一切障碍实现人生逆袭,她能不爽吗?这种情感投射是中老年人对生活的暂时喘息,虽然他们一定知道第二天睡醒生活如常,但我们要给他们做梦的机会。”熊翊帆也认为:“在不越过红线的情况下,拜金、享乐、情爱等剧情设置能让一些到了一定年龄、人生已经定调的人产生爽感。”

《闪婚老伴是豪门》的制作团队在开拍前进行了大量的中老年人群调研,总结了该群体的三大痛点:让子女看到他们的付出,为子女解决问题,爱与被爱。于是,剧中,大妈的赘婿儿子、势利亲家、恶霸前夫等“障碍”依次登场后,即便生活再不如意,大妈都能获得霸总丈夫无条件的支持和爱。大妈同霸总丈夫在出租屋对坐吃饭的场景,温暖了不少中老年观众的心。阿普解读:“大妈看了会哭,终于有人理解我了;大叔看了会笑,家有贤妻如获至宝。”