

不明链接跳转何时休

中消协敦促广告“一键关闭”

今年“双11”网络促销已拉开帷幕。针对近期消费者反映某些应用软件不明链接跳转导致的相关消费问题，中消协11月1日发布消费提示，敦促经营者切实落实广告“一键关闭”，不得无底线收集消费者个人信息。

点击链接后强制跳转

某些应用软件中，弹窗提示消费者付费提升音画品质等服务质量，点击后却显示更高价位套餐或续费会员；弹窗提示低价的内容，点击付费链接后，页面却以不明显、较小字体勾选了“将以正常价格自动续费”。

中消协有关负责人表示，消费者点击链接后跳转的界面与消费者的点击意图不符，是某些平台经营者不顾消费者需求而强制弹出无关链接的行为，损害了消费

者自主选择权。尤其是在点击付款链接后，其实质付款内容与链接描述不符，启动弹窗欺骗诱导消费者，不仅违背消费者真实意愿，还有可能进一步导致消费者损失。

植入广告链接或无关链接

某些应用软件在开启页面推送广告时，没有关闭选项按钮、需要计时才能关闭或者默认手机晃动直接打开广告链接；某些购物软件或购票软件需要转发他人助力，点击链接后反复跳转到购物、返现等无关页面，且难以回到初始页面；某些阅读软件强制要求观看视频广告；个别支付软件利用领取优惠券，诱导点击弹出与本次支付服务无关链接。

中消协有关负责人表示，不论是强行弹出无关链接，还是无序设置弹出、难以实现永久关闭，都给消费者带来很大困扰。根据广告法、互联网广告管理办法，应用软件推送的广告链接不管以什么形式导致消费者无法一键关闭，都违反了法律法规的相关规定。平台经营者的互联网广告链接弹出应当探索良性发展模式，

而不是以无视法律规定、牺牲消费者权益的方式牟取不当利益。

链接对个人信息进行过度索取

某些购物软件对消费者个人消费习惯进行分析，推送消费者可能感兴趣的购物链接，将推送信息窄化、标签化，形成“信息茧房”。

中消协有关负责人表示，根据个人信息保护法有关规定，应用软件无底线收集、搜索、分析消费者的上网行为数据，量身定制广告链接，强制提供个性化服务并进行精准推送，是对消费者点击习惯、兴趣爱好、网络行踪的不法收集和高度聚焦分析。这涉嫌滥用消费者信息，限制了消费者视野和自由选择。

中消协建议，经营者遵守法律规定承担应尽义务和责任，保障消费者的知情权、选择权和隐私权。建议监管方建立完善、科学、合理的管控机制，针对不明链接跳转问题进行整治。

新华社北京11月1日电

民政部明确刚性支出困难家庭认定条件

新华社北京11月1日电 民政部近日印发《刚性支出困难家庭认定办法》，围绕“谁认定、认定谁”等关键问题，从责任主体、资格条件、监督管理等方面作出规定。

刚性支出困难家庭有别于低保家庭、特困人员等传统的社会救助对象，其家庭成员一般拥有一定收入，但因在医疗、教育、残疾康复等方面的刚性支出较大，导致其家庭基本生活存在实际困难。做好刚性支出困难家庭的认定工作，是健全完善分层分类社会救助体系，减缓“悬崖效应”，形成梯度救助格局的重要举措和必然要求。

在责任主体方面，办法明确由县级民政部门负责刚性支出困难家庭认定工作。认定权限下放至乡镇（街道）的，县级民政部门加强指导、监督。

办法还要求刚性支出困难家庭认定需同时兼顾收入和支出情况。在收入方面，办法规定刚性支出困难家庭首先是“共同生活家庭成员人均收入低于上年度当地居民人均可支配收入”的非低保、低保边缘家庭；在支出方面，办法明确刚性支出困难家庭需符合“提出申请前十二个月家庭刚性支出总额占家庭总收入比例超出当地规定”这一条件。

刚性支出困难家庭不同于低保和低保边缘家庭，其自身具有一定的发展能力，面临的大多属于阶段性生活困难。为此，办法对刚性支出困难家庭认定规定了有效期，明确有效期一般不超过十二个月。有效期期满后，需要继续认定为刚性支出困难家庭的，应当按照办法重新申请。

教育部等十七部门发文

到2027年我国所有县全面建立“教联体”

新华社北京11月1日电 记者1日从教育部获悉，教育部等十七部门近日联合印发《家校社协同育人“教联体”工作方案》，提出力争到2025年，50%的县建立“教联体”，到2027年所有县全面建立“教联体”。

“教联体”是以中小学生健康快乐成长为目标、以学校为圆心、以区域为主体、以资源为纽带，促进家校社有效协同的一种工作方式。

方案明确了“教联体”各主体的职责任务。政府层面，加强对家校社协同育人工作统筹领导，建立家庭教育指导机构，调动各类社会育人资源。教育部门引导学校发挥主导作用和专业指导优势，强化与家庭、社会沟通协作。学校要做好家庭教育指导服务，听取家长、社会对学校的意见建议，丰富学校课堂和课后服务内容。各相关部门、街道社区、社会资源单位要利用社区家长学校开展家庭教育指导，创造条件为学生提供校外活动与锻炼空间、假期管护场所，结合自身资源特点，为开展教育实践活动创造有利条件。

惠民食堂 幸福味道

11月1日，在天津市红桥区丁字沽街道光采社区大食堂，服务员在给老人打饭。

位于天津市红桥区的丁字沽街道下辖14个社区，老年人口数量占比超四成，且空巢或独居老人多，日常对就餐、配送等老年助餐服务需求较大。

今年以来，为解决高龄、空巢、独居等老年人做饭难、吃饭难问题，丁字沽街道整合辖区资源，打造惠民社区大食堂。目前，该街道有两家惠民社区大食堂运营，政府在场地租金、菜价补贴、证照办理等方面给予帮扶政策，让社区居民吃上价格低、菜品全、服务好家门口食堂。 新华社发



湘南发现储量亿吨级锰矿

新华社长沙11月1日电 湖南省地球物理地球化学调查所11月1日披露，通过创新地质找矿理论，经过长期勘探，在位于湖南省永州市的祁（阳）零（陵）盆地已累计探获锰矿资源量8400万吨，预计水埠头矿区锰矿资源量有望超1亿吨，祁零盆地锰矿资源整体潜力储量可能达2亿吨以上。

湖南省物化所所长廖凤初介绍，锰是钢铁、新能源、新材料等产业的基本原料。目前，我国每年需要金属锰上千万吨。作为锰资源消费大国，我国锰矿石进口比例较高。湖南省是“有色金属之乡”，

湖南省物化所与中国地调局武汉地质调查中心、湖南省轨道交通控股集团有限公司等单位合作，经过长期艰苦勘探，在永州寻找锰矿取得了重大突破。

湖南省物化所总工程师徐军伟表示，通过在永州市祁零盆地开展二叠系孤峰组锰矿富集机制研究及多个矿区的地质勘探工作，湖南省物化所确定这一区域是湖南锰矿找矿突破的新层系、新方向、新基地。前期，湖南省物化所已在盆地内探获锰矿资源量6900万吨；国家新一轮找矿突破战略行动以来，又先后在区内东湘桥锰矿、道田冲锰矿、茅竹锰矿新发现锰矿

资源量1500万吨；日前，水埠头矿区作业的钻孔在1016米深度发现工业锰矿体，显示含锰向斜锰资源具有很大潜力。据分析，本次勘探工作完成后，矿区的碳酸锰矿石资源量可达1亿吨以上。

据了解，全国锰矿找矿座谈会10月30日在湖南省永州市召开，其间，专家实地考察了水埠头锰矿天晏岭矿段，听取湖南省物化所技术负责人介绍矿区勘探情况，认为湖南永州祁零盆地低品位碳酸锰矿勘查开发在全国具有良好的示范作用，对提高我国锰资源自给保障能力意义重大。

广告

便民信息 5105678 2023122

地址：平城区永和路恒安街7号（大同市政务审批中心正南方）大同日报传媒集团广告公司

敬告：大同日报传媒集团未授权任何互联网上通过微信、400咨询电话承揽《大同晚报》、《大同日报》所有广告业务。请广大市民谨防上当受骗。

本版只提供信息，不作为法律纠纷依据，因广告审查仅涉及《广告法》要求的相关规定，使用本信息时请核实相关证件，注意自我保护（注：声明中出现的企业名称均为行政区划调整前的名称）

出售

E家公寓精装房，50平、68平各一套，三中十四校学区，即买即住。联系电话 18635299628

古井贡酒 年份原浆

经销地址：大同市平城区铂金商厦A122号
订酒热线：0352-2299999、18835255555
我和朋友有个约会 古20为胜利干杯

出租

大庆路2号桐城怡景西苑内底商AN-111号房产(217.98平方米)，毛坯房，价格面议。联系电话：13603525094 郭经理

小弋家政

小弋家政是以月嫂、保姆、陪护、清洁为一体的家政服务公司。同时常年招聘保姆。公司秉承“诚实守信·务实做事”的服务理念，为广大客户提供贴心的服务。15103424181