

我市深耕文旅开花结果

今年云冈石窟景区和恒山景区游客接待量均创历史新高

本报讯（记者 史涌涛）记者从省委宣传部、省政府新闻办召开的“推动高质量发展 深化全方位转型”系列主题地市系列首场新闻发布会上获悉，今年截至目前，大同市累计接待游客1575万人次，比2023年增长107.5%。其中，世界文化遗产云冈石窟景区接待游客突破400万人次，恒山景区接待游客突破300万人次，均创历史新高。

据介绍，大同历史底蕴深厚、旅游资源丰富，传承历史文脉、促进文旅融合、繁荣城市业态成为每位大同人的责任和使命。大同市全面贯彻“以游客为中心”工作理念，聚焦“文化古都、清凉夏都、美食之

都”基本定位，以云冈石窟、恒山悬空寺、大同古城等龙头景区为载体，加快推动“国际知名旅游城市”“国际旅游热点门户城市”建设；以雕塑、古建、收藏、展览等艺术形式为主体，加快全国知名的“博物馆之城”建设；以音乐、书画、戏剧、影视、演艺等业态为支撑，加快艺术家云集的“文化艺术之城”建设；以业态融合为路径，加快推进集温泉疗养、休闲度假、民宿体验、科普研学于一体的“休闲康养之城”建设；以完善的基础设施和优质的接待服务，提升旅游舒适度和游客满意度，加快建设“文化大同、文明大同、微笑大同”。

近年来，大同市围绕“建设国际知名

文化旅游城市”“国际旅游热点门户城市”发展目标，大力实施“文旅强市”转型发展战略，立足比较优势、深耕文旅赛道，大同文旅呈现出良好的发展势头。其根源在于“三个聚焦、三个强化”，即聚焦顶层设计，强化高位推动；聚焦融合创新，强化产业赋能；聚焦提质增效，强化服务保障。“云冈、恒山、古城、长城”是大同市独特的文化标识，加快云冈石窟世界级旅游景区建设、加速推进恒山5A级旅游景区创建，依托大同古城实施东南邑历史街区、“如梦大同”文旅综合体等12个重点文旅项目建设，打造沉浸式、融合型文商旅体验消费空间。文旅消费增

长明显，来同游客平均停留时间由原来的1.6天增长至2.6天，两次以上来同游客占比达一半以上。文创发展势头喜人，同博文创、佛小伴、醋可乐、醋冰激凌、沙棘面包等300余种文创产品成文旅消费新宠。历史文化游、红色革命游、乡村度假游、康养研学游、演艺赛事游等蓬勃发展、方兴未艾，到大同旅游度假已成越来越多游客的共识和选择。

着眼未来，大同市将围绕文旅发展新特点、新需求，从文旅产品和文旅服务供给端发力，塑优塑强大同文旅品牌，让每位游客在“恋恋不舍”与“念念不忘”的情愫中感悟大同、喜欢大同。

“2024年度全国文化创意产品宣传展示活动”终选会在天津举行

市博鸱吻系列文创产品获奖

本报讯（记者 崔莉英）近日，“2024年度全国文化创意产品宣传展示活动”终选会在天津市博物馆举行，经过激烈角逐，大同市博物馆“吞火·踏浪”鸱吻文创系列产品，获得2024年度全国文化创意产品宣传展示活动“使用体验案例”奖。

本次活动由中华文物交流协会指导，中国文物报社、中国文化遗产传播中心、中华文明展示传播联盟主办。经实名投票遴选出“2024年度全国文化创意产品宣

传展示活动”文化创意案例、设计美学案例、使用体验案例。

市博“吞火·踏浪”鸱吻系列文创产品，立足大同独有的古建筑主题文化，产品品类和载体贴近大众生活，体现了传统与现代、艺术与生活深度融合的美好探索。

据了解，大同市博物馆，致力于推动全市文博系统文化创意发展，其文创产业工作通过挖掘馆藏文物文化内涵，目前已

推出了200余款特色文创产品，共11个系列。近几年，大同市博物馆收获了2022年度“全国文博百强文创产品单位”、2024年度中国博物馆协会文创产品专业委员会“突出贡献单位”等荣誉。下一步，大同市博物馆将打造更多具有本地特质的优秀文创产品，根植具有大同地域文化特色的传统文化，进行文化创意产品的创造性转化和创新性发展，推动文创产业在文物事业高质量发展中的作用。

《乡亲》和《我的的士爸爸》深度展示我市风土人情

大同电影连获国际电影节大奖

本报讯（记者 崔莉英）10月26日，2024年亚洲国际电影节“金鸚奖”颁奖仪式在澳门举行，由大同电影人高山担任出品人和总制片人、并在大同取景拍摄的两部电影《乡亲》《我的的士爸爸》脱颖而出，分别斩获2024亚洲国际电影节院线电影单元最佳乡村电影故事片奖和2024亚洲国际电影节院线电影单元最佳儿童影片奖。10月27日，第三届香港紫荆花国际电影节在香港举行，电影《乡亲》又获得第三届香港紫荆花国际电影节电影主竞赛单元最佳乡村振兴电影奖。

《乡亲》是一部展示大同长城风貌、展现乡里乡情互助的现代乡村题材电影。该片主要取景地为左云及周边的长城边堡，片中语言、饮食、道具、服装等带有鲜明的地域文化特色。由执导过《生死下一秒》《暖冰》等影视剧的杨玉川任导演，张译文、宋雨霏、赵岩松等主演。

《我的的士爸爸》在云冈区多个街道拍摄取景，展示了原汁原味的大同风土人情。剧中高山扮出租车司机朱建军，英英的扮演者陈梓桐为大同人。



电影《我的的士爸爸》剧照（受访者供图）

亚洲国际电影节“金鸚奖”是由亚洲国际电影节协会主办的世界级电影主题盛典，每年举办一届。香港紫荆花国际电影节，是经由香港特别行政区政府批准，香

港紫荆花国际电影节协会、香港国际电影节协会、香港紫荆花国际传媒学院、国际电影杂志联手打造，每年举办一届的中国主流电影主题盛典。

团市委组织开展慰问活动

本报讯（记者 孙露）近日，团市委联合市青年志愿者协会、市青年企业家协会、市青少年心理促进会、市耘锋青少年社工服务中心组成慰问团，走进阳高县古城镇箭插村，开展主题为“聚力乡村振兴 浓情关怀暖心”慰问活动。

在箭插村党群服务中心，团市委党员

干部与驻村帮扶工作队、村“两委”干部深入交流，了解帮扶工作开展情况，并对驻村帮扶干部扎根基层、甘于奉献的精神表示赞扬。

慰问团深入部分监测户家中，与村民们亲切交谈、拉家常，了解他们的家庭情况、收支状况等。慰问团还大力宣传了党

的乡村振兴政策，鼓励村民自强自信，积极拓宽增收渠道。

慰问中，团市委还精心组织一支由青年企业家、医护人员、专业社工、理发师组成的青年志愿者队伍，为村民们提供眼科、口腔义诊服务，普及科学文明健康生活方式。

山西家电以旧换新 增加15个品类

每件最高补贴2000元

据新华网消息 为加力支持消费者购买绿色智能家电，满足消费者多元化的更新换代需求，11月1日，省商务厅、省发改委、省财政厅、省市场监管局四部门联合发布的《关于增加家电以旧换新补贴品类的通知》指出，家电以旧换新增加15个品类，每件最高补贴2000元。

增品类具体为：取暖器、电饭煲、电压力锅、空气炸锅、空气净化器、微波炉、料理机（含豆浆机、破壁机、榨汁机）、按摩椅（含按摩器）、吸尘器、衣物熨烫机、打印机、茶吧机、电磁炉、咖啡机、擦玻璃机器人。新增15类家电补贴标准为剔除所有折扣优惠后产品最终销售价格的15%，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴最高2000元。

《通知》要求，动态增加销售主体。各地要加快扩充符合新增品类销售主体的数量，积极支持中小微企业参与，扩大政策的覆盖面，对报名的销售主体要一视同仁、公平对待、应入尽入，惠及更多市场主体和消费者。销售主体品牌授权或资质证明不作为销售主体参与活动的强制条件，品牌授权或资质证明不需要向服务平台反馈，仅作为各地选取销售主体的参考。

加快资金兑付进度。各市要按照相关要求，采取先行预拨部分补贴资金的方式，实行滚动清算，加快资金清算频次，主动为企业纾困解难，切实减轻企业垫资压力，畅通消费品以旧换新渠道，确保国家政策高效落地，更好发挥惠民促消费作用。

我省加力支持家电以旧换新活动启动以来，进一步释放消费潜力，加快推动高质量发展。据悉，截至10月31日，全省家电以旧换新加力支持核销46.1918万单，参与企业1231户；其中，一级能效或水效销售40.03万单，笔数占比86.67%，二级能效或水效销售及无能效6.15万单，笔数占比13.33%。品类销售数量前五名的为：冰箱、洗衣机、空调、热水器、电视。各地补贴金额排前五的是：山西转型综改示范区、太原市、晋城市、长治市、运城市。线上交易额占比19.87%。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”官方微信