

编者按 消费，一头连着宏观经济，一头连着千家万户，是经济发展的重要引擎。今年是“消费促进年”，为进一步释放消费潜力、促进消费升级，我市各级各部门通过认真贯彻落实相关政策、示范带动、打造新业态新场景等举措，为消费者提供更多元、更丰富的消费体

验，激发出消费市场更大动能。前三季度，全市社会消费品零售总额实现580.8亿元，同比增长3.2%，消费市场持续向好。

从今日起，本报推出“我市居民消费新现象观察”系列报道，敬请关注。

我市居民消费新现象观察之一

全民健身热 体育消费火

天气转冷，市民热爱运动的热情却没减弱。

11月3日正值周末，早晨6时，在明堂公园外围的塑胶跑道上，一群身穿运动服装的市民正在热身，不时有人炫耀自己刚购买的运动鞋。“与其刷手机消磨时间，不如享受挥洒汗水带来的乐趣。”家住柳港园的80后师国栋说。

在御河生态公园边，王彩霞一家三口穿戴着专业设备，沿河结伴骑行，感受着城市晚秋之美。她告诉记者，每逢周末，她和丈夫都会领着孩子户外骑行，顺着御河两岸，贯穿多座跨河大桥，一路上落叶纷飞，风景优美。“希望通过运动让孩子多接触大自然，锻炼好身体。”王彩霞笑着说。

连日来，记者走访我市体育用品市场了解到，随着市民对运动健身的要求逐渐提高，体育用品呈现消费升级的趋势，专业化、智能化、轻便化成为消费者的首选。

走进云中路一家健身俱乐部，迎面呈现的是火热的运动场景。跑步区、器械区人头攒动，健身操和动感单车房内音乐劲爆，运动热浪不断袭来，让人忘却了户外的寒冷。正在进行器械锻炼的市民李先生平时喜欢跑步、打篮球，现在天气越来越冷了，改为每周抽时间到健身房锻炼。“每天上班久坐，浑身不舒服，我每天下班后都到瑜伽馆跟着教练做些舒缓的动作，既锻炼了身体，又放松了心情。”家住幸福家园的张婷说。

“四指并拢，指尖贴住掌心内屈，注意



全民健身运动会搭建展示平台 本报记者 于宏 摄

站姿……”在市青少年竞技武术协会推出的少儿拳击公益课上，十多个孩子在专业教练的带领下开启了少儿拳击启蒙训练。该协会秘书长陈思说，随着“双减”政策深入实施，市民全民健身意识不断增强，不少青少年在家长的陪同下积极参加各类体育运动，促使儿童体育消费热潮悄然来临。

记者在走访中发现，多数青少年对篮球、足球、街舞、跆拳道等大众体育运动很感兴趣，一些家长还把视野拓展到一些人

驻大型商场的小众专业体育俱乐部，带领孩子体验各类公开课，比如花式跳绳、射击、滑雪、蹦床、马术等。市民杜滨海说，女儿上小学四年级，学习跆拳道已经6年了，最近又迷上了花式跳绳。“运动不仅让孩子锻炼了身体，还让孩子的课外生活更加充实、精彩。”

与此同时，体育锻炼时长与频率的增加刺激了体育用品市场的发展，体育用品消费市场更是热闹起来。在魏都大道几家

体育专卖店，运动服饰、篮球、羽毛球等体育用品挂上了热销标签，前来购买的消费者络绎不绝。商家也纷纷通过播放短视频科普健身攻略，带动体育用品的热销。一名销售人员说，越来越多的年轻人将体育用品纳入自己的日常消费清单。据了解，10月份以来，我市体育用品门店客流量、销售额均同比增加10%至20%。

数据统计，去年，全市各县区举办社区运动会84场，群众参与人数达1.8万余人次，超额完成了年度目标任务。在10个县区组织了“大同市全民健身公益志愿惠民行动”培训活动，共培训志愿者近2000人、二级社会体育指导员300名。

今年8月，国务院发布《关于促进服务消费高质量发展的意见》，在这个我国首次专门就服务消费发展作出系统全面部署的文件中明确提出，要激发体育消费等改善型消费活力，其中涉及盘活闲置场馆场地资源、鼓励举办各类体育赛事活动、积极发展冰雪运动、深化促进体育消费试点工作等。

随着利好政策陆续出台、运动场馆及专业培训机构愈加增多、民众消费水平的日益提高和日趋多元，以及在体育赛事的引领带动下，全市体育消费呈现出热门运动持续升温、小众运动加速大众化、年轻人加入“慢节奏”运动等趋势，丰富的赛事活动与运动形式也为体育消费市场带来更多活力。

本报记者 孙露

第七届进博会于11月5日至10日在上海举行

我市150多家单位和企业参会

本报讯（记者 孙向阳）11月5日至10日，第七届中国国际进口博览会在上海举行，我市150多家单位和企业、300多人报名参会，报名参会规模超过上一届。期间，我市交易分团将组织签约和入企对接考察与座谈活动。这是记者昨日从市商务局获悉的。

为统筹推进我市参会及采购商组织

等，我市专门成立了第七届中国国际进口博览会山西省交易团大同市交易分团，下设秘书处，设在市商务局，负责与进博会组委会等部门沟通联络，并制定了第七届中国国际进口博览会大同市交易分团工作方案。

据了解，我市组织商贸类、生产科技类、服务型企业及高校、科研院所、医院、

社会组织等参会，涉及食品及农产品、数据产业、文化旅游、技术装备、先进制造、日用消费、医药保健等。期间，我市交易分团将组织两场配套活动，分别是在国家会展中心（上海）进行华远陆港（大同）跨境电商有限公司与MITOQ LIMITED签订进口意向合同，以及在场馆外举办我市入企对接考察与座谈活动。

在生态环境部实战应用
大演练中表现突出

我市郭宁受通报表扬

本报讯（记者 邱东芳）近日，生态环境部在江苏省江阴市组织开展了首届全国重点河流突发水污染事件环境应急“一河一策一图”实战应用大演练活动，我省代表队喜获华北第一，市生态环境局工作人员郭宁作为省代表队成员，个人表现突出，受到省生态环境厅通报表扬。

据了解，此次实战应用大演练旨在充分发挥夯基础、补短板、促应用、抓落实的“指挥棒”作用，推动重点河流突发水污染事件环境应急“一河一策一图”成果落地见效，提升地方生态环境部门突发水污染事件的应对能力，守牢美丽中国建设安全底线。比赛中，市生态环境局队员郭宁与队友们并肩作战、勠力同心，充分展示了新时代环保人的扎实技能和卓越素质，最终取得了优异成绩。

郭宁已在环保一线工作了10年，曾先后负责大气、水、督察和应急、信访等工作，实战经验丰富，数个环保突发事件处置案例被列为生态环境部科学处置典型案例。此前在全省重点河流突发水污染事件环境应急“一河一策一图”实战应用大比武活动中，由郭宁带领的大同代表队经过基础理论测试、“讲方案”和“赛方案”等环节的激烈比拼，为市生态环境局赢得了全省团体一等奖的桂冠，他也喜获个人一等奖。



以旧换新政策 拉动汽车销量增长

汽车以旧换新政策实行后，我市新车销量增长显著，各家4S店销量均有不同程度提升，部分4S店甚至出现库存不足、供不应求的现象。

图为11月3日，在庞大汽车园星纪元4S店里，销售人员向顾客讲解车辆信息和补贴政策带来的购车优惠。

本报记者 戎禹仁 摄