

抢搭“双11”顺风车

本市实体商超火力全开提前促销

本报讯（记者 孙露）“双11”临近，记者6日走访我市多个商圈发现，各家实体商超火力全开，推出品类全、优惠大的促销活动，投入到这场一年一度的“购物狂欢”。

是日中午，记者在平城区永泰南路多家商场看到，前来购物的市民多了起来，客流量明显增大。商场多个区域都打出了“双11”促销活动海报，冬季服装、化妆

品、黄金饰品、餐饮等品类的数十个知名品牌特惠促销，部分品牌全场5折起。为扩大造势，有的店铺还专门推出“团购一元抵50元”活动，以抢占市场先机，吸引更多消费者关注。商场内各餐饮店的工作人员也在店门口发放优惠券，铆足劲宣传，招揽顾客。“借着‘双11’大促，商场也给予了最大的支持力度，比如组织街舞等演艺活动，帮助商家提振信心、促进消

费。”该商场负责人说。

领券满减、限时秒杀、以旧换新补贴……记者走访发现，相比线上添置“购物车”的消费方式，有的消费者更愿追求即买即得，享受逛街式的服务体验。除了大型商场之外，我市诸多超市、专卖店乃至药店也借着“双11”东风开打促销战。家电、酒水饮料、速食品、日化用品、零食等都有不同程度的折扣，各种优惠促销让人

目不暇接。

业内人士认为，“双11”线下促销火爆的背后，凸显实体经济正持续扩大升级，也显示出更多新消费模式正在释放活力。尤其是加推以旧换新的多类商品，在政策补贴和商家活动叠加下，线下促销诚意满满，价格实惠。同时，消费者在实体店购物，除了品质有保障外，最重要的是门店服务贴心，体验感更强。

“双11”购物狂欢开启 快递行业备战“大考”

本报讯（记者 贾晓龙）为确保实现“双11”期间快递企业平稳安全运转，市邮政管理局对“双11”期间我市寄递渠道安全保障进行重点部署，全力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。

市邮政管理局相关负责人告诉记者，从本月起，全市进入快递业务旺季，预计在

2025年春节结束。“双11”期间、“双12”前后、元旦及春节前，电商集中促销活动将形成旺季业务高峰。为了实现保畅通、保安全、保平稳的目标，全市寄递企业启动旺季服务保障机制。旺季业务高峰期间，市邮政管理局要求各寄递企业充分研判处理量峰值，采取适当措施，合理控制分拨中心、

网点快件量，稳定快件揽派处理节奏；充分利用智能快件箱、快递服务站等末端设施，提高末端投递服务能力；切实发挥快快合作、邮快合作、客货邮融合等农村末端共同配送模式作用，提升农村快递服务能力。

此外，市邮政管理局还将督导快递企业各级网点严格执行禁限寄物品规定，做

好寄递安全“三项制度”落实，严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品进入寄递渠道；完善重点岗位、重点部位应急处置预案，开展应急防控实地演练，加强应急物资及备用电源等设备储备保障；密切关注天气变化，妥善应对极端天气对生产作业的影响。

冬季云冈特别美，大同友好客有文化

——访著名主持人刘芳菲



刘芳菲和陈宝国参观云冈石窟 任翔宇 摄

当年，知性大方的刘芳菲主持央视《文明之旅》节目堪称经典，该节目也成为她主持的代表作之一。11月6日，刘芳菲和知名演员陈宝国走进云冈石窟，开启“芳菲的文明之旅——寻访山西古建筑”直播活动的第一站，这既是《文明之旅》的一次延伸，又是向中国古建筑的一次致敬。

刘芳菲在接受本报记者专访时说，这个选题准备了两年之久，几年前通过对五台山佛光寺的深入了解，知道了梁思成与林徽因的故事，也了解了营造学社当年的古建筑调查过程。后来在学习的过程中，还专门旁听了中国建筑史和西方建筑史，所以这次希望将中国传统的榫卯结构、建筑之美，通过新媒体呈现在观众面前。从那时候到现在，是一个解构和完善计划的过程，这次不仅准备了丰富的素材来呈现传统媒体可以用的完

整文案，而且也因为当下是新媒体时代，选择用直播的方式向更广泛的受众讲述探索与发现。

刘芳菲说，这次出门是她带书带得最多的一次，不仅在直播时随身携带了两本书，而且有很多书是从家里快递到大同的酒店，其中有梁思成先生的《中国建筑史》《中国雕塑史》《图像中国建筑史》，有林徽因外孙女于葵女士写的《林徽因传》，还有《重走梁林路》《林徽因诗集选》等。刘芳菲说，这些书让自己对中国古建筑有了更多了解，在每一窟直播时，会带着书来印证当年梁先生和林先生在这里进行测绘的情景。“我将梁先生于半个世纪之前写下的书，又带回到他曾经测绘的这个洞窟，我相信这是一种致敬，也是一种时空的穿梭和对话。”

“我在2016年12月31日第一次来到云冈石窟，见到20窟大佛时激动的心

情直到现在依然历历在目。所以我知道冬季的云冈特别美，我要第一站就把它的美呈现给观众和网友。”刘芳菲说，对大同朋友的印象是：第一热情好客，第二非常有文化，以自己是大同人而自豪，这就是文化自信，这种自信来自厚重的文化底蕴。

“在新文旅盛行的时代，我更希望大家能够带着书到旅游景点，去发现去探求历史、寻找文化，而不仅仅带着相机。”刘芳菲希望通过直播的方式，带动爱旅游、爱自拍的年轻人在打卡拍摄的同时，多了解一些时代节点和特别事件，读历史、品文化，充盈旅行的意义。

本报记者 任翔宇



刘芳菲

促进文旅市场“淡季不淡”

我市文物部门开展多项活动

本报讯（记者 史涌涛）为促进文旅市场“淡季不淡”，我市文物部门开展多项活动，为游客营造冬日暖意。

市博物馆于今年10月至12月举办云南红河州博物馆“云上梯田——红河哈尼梯田文化景观展”，带领观众感受云南风情；12月底至明年3月，联合陕西考古研究院、辽宁省博物院等，举办原创跨年大展“千古文明——北魏冯太后的生平与时代”，打造北魏历史人物IP，宣传北魏历史文化；辽金元民族融合博物馆于10月至11月开展英雄招募令——射柳及探秘、神兽宝顶热缩片制作等活动；梁思成纪念馆开展“小小建筑师”古建类社教活动；平城记忆馆开展“品味老大同民俗文化”民俗类社教活动；城墙遗址陈列馆开展“带你走进大同城墙遗址陈列馆”系列直播活动；华严寺将推出研学体验活动。

10条山西乡村旅游精品线路发布

我市4乡村入列

本报讯（记者 崔莉英）近日，“乡村四时好风光”高质量发展对话暨山西乡村旅游线路发布仪式在太原举行，会上发布了10条山西乡村旅游精品线路。其中，边塞风情之旅覆盖我市上下沿河村、马家小村，寻迹长城之旅之旅包括李二口村、得胜堡村。

灵丘上下沿河村依托唐河丰沛的水资源，打造了十里沿河休闲小镇等项目，建设的农场体验区，集艺术田园、农夫集市等特色生态旅游片区于一体。马家小村依托北魏鹿苑、梦太空嘉年华等景点，以及黑陶艺术基地、民宿等资源，为游客提供了多样化的旅游体验。李二口长城被国家文物局列为首批国家级长城重要点段，李二口村融自然景观、风土人情和历史文化为一体。得胜堡集长城文化、边塞文化、军旅文化于一体，并与得胜口、镇羌堡、市场堡组成一口三堡的古堡群，是自驾爱好者、长城文化爱好者常去之地。

文化中国行