

“红爵轻卡·寻味大同”之踏乐涛炫活力

当“随舞”邂逅“轻啤”……

本报记者 牛瑞芳

11月3日下午，一场随机舞蹈表演嗨翻万达广场，舞者肆意洒脱，观者沉浸其中，情绪价值直接拉满。与此同时进行的是“红爵轻卡·寻味大同”第四季第五场。

是日15时40分，万达广场1号门中厅，一群年轻人围站在一起。当动感十足的音乐声响起，他们中的一个接一个冲上空地中央，跳起相同的舞蹈，音乐停歇舞者退回原位，几秒过后，下一首歌曲响起，再次舞蹈，循环往复。

这是在干嘛？广场舞的进化版吗？不，正在表演的是当下最受“00后”欢迎的随机舞蹈。30名表演者中，大部分成员来自大同大学TDF街舞社，还有2名高中生也参与了演出。大同大学TDF街舞社成立于2019年4月，隶属于大同大学社团联合会，是大同大学唯一的学校公认的街舞社团。

大同大学TDF街舞社社长张栋宇为记者“科普”了一下随机舞蹈：随机舞蹈(random dance,以下简称“随舞”)，有时也被译作随放随跳或随唱随跳。指在开阔的公共场所放出若干首歌曲，参与者根据歌曲跳出对应的舞蹈。每首歌只会选取几十秒高潮部分，该部分结束后会倒计时5秒，再播放下一首，直到歌单播放完毕。一场随舞一般会持续二至四个小时，其中会穿插其他内容，让舞

者短暂休息。

大学生是随舞表演的主力军。在当天的表演中，舞者在擅长的曲子中尽情展示自己的舞蹈风采。有时两个人在跳，有时三五个个人在跳，若是遇上一首大热歌曲，便会有20多名舞者同时登场。就算舞技不那么精湛，可他们热情奔放，活力四射，秀出自我。伟大的舞者并不因为技术而伟大，是因为激情而伟大。

在舞者休息的间隙，主持人一边与现场观众互动、发放礼品，一边向人们介绍红爵轻卡啤酒。红爵啤酒的发源地是荷兰。今年8月，红爵轻卡啤酒首发上市，率先开创了“轻卡啤酒”新赛道。红爵轻卡“三轻一全麦”的产品标准，为消费者带来了全新的啤酒体验。轻卡无负担。人们在追求美味的同时，更加关注食品对身体健康的影响。在这种趋势下，红爵轻卡啤酒应运而生。

红爵轻卡啤酒每100毫升的热量仅为27千卡路里，约等于50克苹果的可食用部分；口感轻盈，清爽易入口。红爵轻卡啤酒酒体清澈透明，泡沫质感细腻，口感格外清爽，完美迎合了年轻消费群体对轻盈口感的追求和喜爱；轻松生活，自在随行。无论是与朋友聚会用餐，还是日常用餐，亦或是户外休闲用餐，红爵轻卡啤酒是最佳的饮品选择之一，它的“无负担”特质能人们在用餐时

增添一份轻松愉悦。而“一全麦”则是指全麦酿造。红爵轻卡啤酒秉承“红爵”自1870年以来不断累积的技术与酿造工艺，甄选高品质的纯进口麦芽、高品质酵母作为原料，悉心酿造而成。

在近120分钟的表演中，每一位舞者都拿出自己百分百的热情，在130多首歌曲中尽情舞蹈，踏着节拍，舞动青春，点燃激情。“山不见我，我去见山”，也许正是当下年轻一代的精神内核。

建行大同分行
金融服务助绿色低碳转型

本报讯 记者从建行大同分行了解到，该行多次与北京国电电力有限公司大同第二发电厂对接，了解企业金融需求，持续加大信贷投放力度。10月28日，建行大同分行再次成功为企业发放流动资金贷款1亿元，在为客户提供更高质量、更有效率的金融服务的同时，助力企业加快绿色低碳转型。

下一步，建行大同分行将继续把坚持绿色金融作为推动经济社会高质量发展的重要抓手，切实履行国有大行责任担当，持续创新完善绿色金融产品与服务体系，以金融力量助力“双碳”目标实现。

(培焯 卢宏宇)

建行大同分行
提升养老金融服务能力

本报讯 作为服务本土的国有银行，建行大同分行始终坚持践行“金融为民”服务理念，持续聚焦老年群体金融需求，积极探索多样化适老金融服务模式。

近期，建行大同分行工作人员多次前往大同助老健保有限公司实地调研，并参加交流座谈，深入了解康养企业的金融需求，以便为客户提供全方位、多层次的养老金融服务，通过创新举措和科技赋能，不断挖掘养老金融服务的深度和广度，助力老年客群实现从“养老”到“享老”的转变。

下一步，建行大同分行将继续紧密跟踪养老金融领域相关安排部署，乘势而上，把握养老金融业务的历史性机遇，强化前瞻性、战略性、系统性布局，推动养老金融业务实现高质量发展。

(培焯 卢宏宇)

建行大同分行
参加2024年大同房博会

本报讯 10月18日，“幸福宜居 舒心家园”2024大同房地产博览会在大同古城永泰广场举行，建行大同分行应邀参加本次活动。

活动期间，建行大同分行在现场设置了金融服务区，工作人员以“要买房，到建行”的品牌优势为宣传亮点，向参观者详细介绍建行最新的房贷政策及利率执行情况，为客户提供便捷、多样化的金融服务。展会现场有购房意向的咨询者络绎不绝，工作人员耐心细致周到的服务得到客户的一致好评。

建行大同分行在本次展会上充分展示了其作为国有大行的责任与担当，参展商与参观者纷纷对该行在支持地方经济发展、服务民生方面所做的努力给予高度评价，不仅提升了建行的品牌形象，还为“金九银十”的房贷业务发展注入了新的活力。

(培焯 杨雪峰)

建行大同分行
职工乒乓球赛获佳绩

本报讯 10月21日~22日，建行大同分行积极参加了市银行业协会主办的“银球传情、交流共进”职工乒乓球比赛。

本次比赛设乒乓球男子单打、女子单打、混合团体3个项目，共有19支代表队、84名运动员参赛。建行大同分行派出5名队员，他们在比赛中同心协力、奋力拼搏，充分展现了建行职工奋勇争先、积极向上的精神风貌。经过两天的激烈角逐，建行大同分行代表队获得女子单打比赛冠军、混合团体比赛季军。

(培焯 杨雪峰)

“聚焦乡村e镇”

解锁流量密码 赋能乡村振兴

云冈区乡村e镇直播电商训练营正式开营



学员认真聆听老师指导



师生同堂研讨教学问题

本报讯(记者 孙露)为挖掘、培养、储备一批电商直播人才，拓展区域公共品牌产品网销途径，提升乡村e镇知名度和影响力，11月5日，由云冈区乡村e镇工作领导小组主办，山西乐村淘网络科技有限公司承办的云冈区乡村e镇“跟岗实训 实尚云冈”陪跑计划第一期直播电商训练营正式开营，特邀“怡果电商”专业人士授课。

今年以来，依据省市两级对于乡村e镇建设的要求，云冈区坚持“市场主导、政府引导”“因地制宜、鼓励创新”“特色引导、先行先试”的原则，

积极开展乡村e镇建设工作，大力发展电商产业，打造出一批特色主导产业。为大力发展电商产业，培育电商人才，10月底，云冈区启动了乡村e镇“跟岗实训 实尚云冈”陪跑计划，并招募了包括云冈区主导产业企业人员、年龄在18岁以上30岁以下的有意愿从事直播营销相关工作人员、直播行业从业者以及应届毕业生在内的四类培训人员。

在云冈区商务局的大力支持下，此次培训邀请“怡果电商”专业人士，围绕其个人创业经历和多年从事电商经验进行了授课。内容

涵盖直播底层逻辑、爆款打造、直播间运营、短视频变现、主播打造、直播带货技巧等核心方向，为学员全方位解析直播理论基础及直播流程操作，具有较强的指导性和实用性。

培训期间，学员们认真聆听，积极与老师互动交流，学习热情高涨，课堂氛围热烈浓厚。大家纷纷表示，此次培训的内容干货满满，获益良多，希望以后能多参加此类培训，不断提升干事创业本领，带动家乡产业发展，助推乡村振兴。

(摄影 孙露)