

我市居民消费新现象观察之三

“全民遛娃”释放儿童消费市场潜力

“有了孩子后，我仍然是商场的常客，但不是去逛街，而是去遛娃。”80后“宝妈”王女士说起小区附近的商圈，能如数家珍地列出一大串亲子消费的好去处。“一娃出动，全家陪同”，随着新消费力量的快速成长，儿童经济整体走向新潮化、务实化。尤其是90后进入生育高峰期，与前辈们迥然不同的消费理念和生活态度，特别是对品质生活、科学育娃、体验式消费的需求，加速了儿童经济的快速发展。

儿童经济，指的是以3至14岁孩子为消费主体，围绕儿童用品、儿童玩具、亲子娱乐、亲子服务、亲子教育等儿童整体消费需求的经济活动。

在万达广场总能听到一阵阵孩子的欢笑声。在这里，琳琅满目的玩具、形状可爱的小汽车……都是吸引小孩子的“利器”。“一到周末，孩子就吵着要去淘气堡。玩到差不多中午，一家三口在商场吃个饭、随便逛逛买点东西，经常很轻松就度过了。”比起在家宅着，王女士更愿意带孩子去商场玩。

记者了解到，如今，父母带孩子到大型商场购物、娱乐，成为许多家庭的“常态”，大力扩展儿童消费项目也成为大型商场的“标配”。同时，各商场的舞台表演、亲子



家长带孩子逛商场游玩 本报记者 于宏 摄

DIY 体验活动等，主打娱乐、教育的“儿童经济”不断升温，儿童成为商场的“客流发动机”。每个孩子背后都牵动着一个大家庭，经常是爸爸妈妈陪着孩子一起玩，有时还会有爷爷奶奶、姥姥姥爷，顺带也在商场

逛逛。市区一家儿童游乐场的负责人说，“儿童经济”发展迅速的原因之一就是“一孩带动全家”，消费持续性强，而且特别容易聚集人气、拉动客流。

随着80后、90后成为养育下一代的主

力军，与上一代人相比，让孩子吃饱的同时，更加注重综合素质培养，舍得为孩子花钱，家长“遛娃”也更注重寓教于乐，亲子游也成了许多家庭假期活动的首选。周末带孩子在忘忧农场游玩的李先生说，他原本想休息一下，可想想很多天没能和孩子一起玩了，一家人便来到忘忧农场，和孩子一起磨豆腐、做游戏，教孩子认识五谷、见识农具，在增加感情的同时让孩子增长一些知识。

同时，新生代的父母在经济条件、教育程度和消费观念上与上一代有着明显的不同，对孩子养育注重培养质量，有着超强的消费意愿，选择礼物时，越来越倾向于寓教于乐的益智类产品，而非传统玩具。记者走访发现，市场中儿童教育的需求十分旺盛，篮球训练营，少年们在篮球场上肆意奔跑；“街舞”课堂上，男孩、女孩酷炫的舞姿成为一道风景；绘画、轮滑、乐器等，也都是孩子们学习的课程。

市民郭先生说，现在养育一个孩子，需要花费更多的精力和财力，不仅要培养，还要注重亲子陪伴。生活水平提高了，家庭也有能力负担孩子的各种开销，总想给孩子更好的游玩体验和成长环境。

本报记者 刘剑

医护“出摊” 居民“赶集”

本报讯（记者 高燕）“我年纪大了，每次去医院还得孩子们陪着，平时有个小病啥的，就自己买点药喝，最近可能受凉了，胳膊疼，今天听说小区有义诊，就和邻居一起来看看，大夫们问诊详细，态度好，看得也仔细，这对我们老年人来说真是很贴心……”11月8日，市二医院肿瘤医院义诊进百家社区大型公益活动启幕，刚看完病的居民竖起了大拇指。

活动当天，市二医院肿瘤医院9个科室的专家团队早早来到华北星社区，在布置好相应的医疗物资后，便开始义诊，结合多年的临床经验和专业优势，认真聆听居民病情陈述，为居民解答健康疑惑，并给予个性化的用药及健康指导。医护人员还为居民们免费测量血压、血糖，发放健康宣传彩页，宣传健康知识，并倡导居民要加强自我保健意识。

“今天这个义诊活动对我来说太及时了，大夫详细问了我的病情，听了听肺部说没事，并开了药……”居民王大爷对记者说，前几天他有点感冒，喝了药感觉好些了，但还有点咳嗽，浑身没精神，吃饭也不香，孩子催去大医院看看，他觉得没啥大事，又嫌去医院看病太麻烦，就一推再推。

据了解，为了积极响应国家“健康中国”战略，普及健康知识，提升民众健康素养，市二医院肿瘤医院开展义诊进百家社区大型公益活动，联动21个科室，根据社区居民不同需求派出专家，让更多居民享受到“家门口”式义诊服务的便利与实惠。

鼓励市民以旧换新消费

我市已补贴优惠5000多万元

本报讯（记者 孙向阳）记者8日从市商务局了解到，我市积极开展消费品以旧换新活动，鼓励市民消费，汽车、家电、家装等以旧换新已补贴优惠5000多万元。

为及时落实国家和我省支持消费品以旧换新政策，市商务局联合多个部门，通过组织安排、宣传引导、提升服务，激发企业和市民的参与热情。截至10月31日，汽车报废更新申请量2569份，置换更新申请2159份，发放补贴1554份，补贴资金

2713万元；家电以旧换新活动参与门店163家，交易笔数27910笔，交易金额14209.08万元，优惠金额2639.93万元；家装消费品“焕新”活动参与门店95家，交易笔数260笔，交易金额200.75万元，优惠金额28.70万元。

为更好地推进消费品以旧换新，我市将加大政策宣传力度，通过多种渠道宣传汽车以旧换新政策，让更多车主了解政策内容和申请流程，持续收集消费者反馈情况，不断完善相关内容，压缩申报审核

时限。进一步优化补贴审核、资金拨付，审核上提速、服务上提质。增加报废拆解企业，积极引导企业开展机动车回收拆解业务。通过线上线下相结合的方式，举办政策宣讲会，帮助企业深入了解政策内容，做好企业征选。鼓励企业根据自身实际情况，制定具有吸引力的以旧换新优惠政策，满足不同消费需求。与发放平台对接，明确以旧换新活动结算流程和标准，确保企业和市民及时收到结算款项。



多彩活动 庆祝记者节

昨日是第25个中国记者节。大同日报社组织《大同日报》《大同晚报》、新媒体、全媒体的记者编辑，以及后勤、经营、印务、发行等部门的工作人员，在忘忧农场开展丰富多彩的活动，庆祝自己的节日。

图为趣味比赛《喜运丰收粮》。

本报记者 戎禹仁 摄

浑源县着力为恒山文旅热度续“柴”

本报讯（记者 史涌涛）冬季来临，北岳恒山虽冰雪覆盖，但文旅热度不减，浑源县精心谋划，围绕“民俗+”“年俗+”“温泉+”“冰雪+”等开展系列活动，促进冬日文旅“淡季不淡”。

围绕“温泉+”开展系列宣传推广活动。汤头温泉已于今年9月试营业，是其销声4年后重现消费者视界，借改造升级后试营

业的亮点和热点，举办汤头温泉康养文化等交流活动，吸引省内及周边县市的客户群体，并推出温泉康养产品，突出治疗及康养特点，开发系列康养理疗产品。

围绕“冰雪+”打造“恒山脚下冰雪民宿”品牌。展现冰雪民宿特色，打造冰雪民宿品牌，在冬季银装素裹的冰雪世界中，将屋内布置得温馨舒适，让游客感受到家的

温暖，同时可以欣赏美丽的冰雪景观，体验冰雪活动。

开展“国潮+非遗”活动，将耍故事、跑旱船等非遗表演和国潮“黑悟空”相结合，在景区、古城内进行展演。围绕“民俗+”“年俗+”，在景区、古城、高速口等处举办主题灯展，并在元旦、春节期间开展系列民俗活动。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信