

1.5万亿元！ 冰雪经济“热”力无限

冰天雪地也是金山银山！万亿元冰雪产业带来“热”力无限。

立冬已至，冰雪运动热潮起。去雪场，脚踏滑雪板飞驰；在室内，感受冰上律动，冰雪运动正在各地上演速度与激情。

国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》，提出8个方面24条举措，以冰雪运动为引领，推动冰雪经济成为新增长点。明确到2027年冰雪经济总规模达到1.2万亿元，到2030年冰雪经济总规模达到1.5万亿元。



▲ 2024年1月26日，游客在广州热雪奇迹室内滑雪场滑雪。
新华社发



▲ 2024年2月7日，在山东龙口南山国际滑雪场，众多滑雪爱好者在体验冰雪运动。
新华社发

● 冰雪运动的发展，能带来什么？

2022年，北京冬奥会为世人呈现了一场精彩的冰雪体育盛会，留下“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

上至白发苍苍的老人，下至稚嫩天真的儿童，冰雪运动从小众走向大众，参与人数范围大、场地设施覆盖广、赛事活动数量多、辐射带动作用强。

数据显示，全国居民冰雪运动参与人

数超3亿人。冰雪运动拓宽了全民健身赛道，为健康中国建设注入新活力。

3亿人的庞大群众基础，打开了冰雪经济的广阔前景。近年，我国实施“南展西扩东进”战略，推动冰雪运动在全国普及发展，群众性冰雪赛事活动“一地一品”建设加快推进，“冷”资源正加速迸发出“热”效应。

● 冰雪运动的背后是什么？

国家发展改革委社会发展司负责人彭福伟表示，冰雪经济具有产业链条长、导流效应大、社会效益高的特点。推动冰雪“冷资源”转化为“热产业”，对拉动内需、促进就业、扩大消费等方面有积极作用。

——竞赛表演打造赛事经济。

近年来，多项国际冰雪赛事在中国成功举办，国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站，中国杯世界花样滑冰大奖赛……对当地经济发展的带动作用明显。

以今年初举行的第十四届全国冬季运动会为例，据测算，在比赛期间，内蒙古呼伦贝尔实现了体育消费及其他消费共计320亿元。

今年以来，国家体育总局先后组织了“跟着赛事去旅行”，体育赛事进景区、进街区、进商圈等一系列活动，进一步加快发展赛事经济。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸪表示，将引导各地举办形式多样、内容丰富的冰雪活动，更好地满足群众需要，释放赛事经济的潜力。

——冰雪旅游持续走热。

我国冰雪优质资源总量大、平均积雪深度高，适合发展冰雪旅游。去年的“尔滨”出圈仍让人历历在目，如今，各地优质冰雪旅游产品和线路吸引游客纷至沓来。

数据显示，2023至2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数超过3.85亿人次，预计2024至2025冰雪季有望突破5亿人次。

新疆乌鲁木齐打造多样化产品，推出雪地骑行、雪地越野、冰雪民俗等产品；青海发挥自然禀赋优势，推出高原冰雪旅游……各地不断推动产品创新，建设冰雪旅游高质量目的地、加大冬季产品供给，将为

冰雪旅游发展注入新动能。

——冰雪装备科技范十足。

冰雪装备器材是开展冰雪运动的基础，也是冰雪经济的重要组成部分。以5G、人工智能、虚拟现实等为代表的新技术，正成为推动冰雪装备器材高质量发展的强劲引擎，催生了很多新产品新模式。

VR模拟滑雪机能模拟真实滑雪场景，让人足不出户感受多彩、炫酷的滑雪体验；全碳纤维滑雪板等新材料应用推动产品轻量化、高强度，降低运动者体力消耗……科技装备的背后，是滑雪装备产业的快速发展。

据统计，我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系，基本覆盖了从头到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动全产业链的冰雪装备器材，产业发展呈现新气象。

我国冰雪经济经过近年来的快速发展，已经具备了一定的基础。以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力，未来还有很大的发展潜力和空间。

国家发展改革委将进一步细化完善政策举措，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；文化和旅游部将指导各地方因地制宜发展差异化、特色化冰雪旅游；北京推进冰雪商文旅体融合发展……从中央到地方，冰雪经济正迎来提档升级的机遇期。

未来，把握大众需求，不断创新供给，加快构建现代冰雪产业体系，万亿冰雪市场将“热”力无限。

中国冰雪，加油！

新华社北京11月8日电

学习消防知识 迎全国消防日



▲ 11月5日，在福建省龙岩市新罗区西陂街道一家幼儿园，小朋友在消防员的指导下体验消防水枪射水。

在全国消防日来临之际，各地举行丰富多彩的消防宣传教育活动，帮助人们学习消防知识，提升安全意识。

新华社发

全国登记在册 经营主体达1.88亿户

新华社北京11月8日电 市场监管总局统计，截至2024年9月30日，全国登记在册经营主体1.88亿户，较去年同期增长3.9%。其中，企业6020万户、个体工商户1.25亿户，同比分别增长6.1%、3.0%。

2024年前三季度，在一系列扩大内需、提振信心、促进民营经济发展、激发各类经营主体活力等政策措施的引领和带动下，我国经营主体内生动能持续增强，总量持续增加，经济高质量发展的基础不断巩固。

新设经营主体保持较好增长势头。前三季度，全国新设经营主体2069.6万户。其中，新设企业662.2万户，新设个体工商户1402.4万户，新设农民专业合作社5万户，多种经营主体均呈现稳定增长势头。

区域经营主体发展均衡稳定。前三季度，东部新设经营主体920.3万户、中部新设557.4万户、西部新设456.8万户、东北部新设135.1万户。

三次产业结构进一步优化。前三季度，第一产业新设经营主体99.7万户、第二产业新设154万户、第三产业新设1815.9万户。前三季度新设“四新”经济企业239.3万户，占同期新设企业数量的36.1%。

市场监管总局发布 《标准必要专利反垄断指引》

据新华社北京11月8日电 市场监管总局8日对外发布《标准必要专利反垄断指引》。

在数字经济时代，技术标准化对于提高产品之间的互联互通性、促进国际国内贸易和推动经济发展有重要作用，技术标准中包含的必不可少和不可替代的专利被称为标准必要专利。

指引共六章二十二条，界定标准必要专利相关概念，提出涉及标准必要专利的垄断行为分析原则以及相关市场界定思路，建立事前事中监管规则。加强信息披露、许可承诺、善意谈判等行为指引和高风险行为预防，有利于为广大经营者提供清晰明确的行为遵循，促进市场公平竞争，保护产业发展动力。

据介绍，标准必要专利许可覆盖无线通信、音视频、物联网等众多领域，主体趋向多元，模式日益复杂，在正常商业行为和反竞争行为之间存在模糊地带，增加了企业经营活动的不可预期性，也为反垄断监管执法带来挑战。

山东邹平着力打造 高端铝产业集群

▶ 11月7日，在山东邹平魏桥轻量化基地宏奥全铝车身集成生产车间，工业机器人在流水线上作业。

山东省邹平市近年来着力培育高端铝产业集群，通过打造魏桥轻量化基地、魏桥铝深加工产业园、中欧宏顺循环科技产业园3个铝业园区，推动铝产业链条向铝轻量化汽车零部件、3C电子等高端方向发展。2024年1月至10月，邹平市高端铝产业集群营业收入达2250亿元，成为助推县域经济高质量发展的千亿级支柱产业。

新华社发

