

今年又完成100座站亭和60座电子站牌的改造和新建

# 我市“智慧公交”越来越便民

本报讯(记者 辛雅君)为了使群众出行更加便利,今年,我市新建了100座公交站亭和60座电子站牌,不仅满足了乘客候车时遮阳挡雨和休息服务的需求,还可以让市民享受到更加优质便捷的公交出行和信息实时查询服务,有效提高了公交智能化、便捷化服务水平,使城市公共交通智慧出行得到进一步普及,公交整体服务质量得到进一步提升。

今年以来,市公交公司全力推进包括95座常规样式、3座港湾式站亭和2座高端智能化站亭在内的100座新改建公交站亭,以及配套的60座电子站牌建设项目,截至目前已全部完成,兑现了公交民生的承诺,使乘客出行更便捷更舒适,公交站亭建设滞后现象得到全面改善。

据了解,2023年,市公交公司已建成100座公交站亭和60座电子站牌,在此基础上,该公司今年继续科学合理规划,通过前期现场勘查、选址,分别在恒安新区、御河以西、御河以东区域范围内新改建100座公交站亭,与此同时,根据各条道路公交站亭的建设情况以及客流需求,进一步在平城区、云冈区、古城景区配

了60座电子站牌,更加直观、及时为乘客显示线路车辆实时运行、到达情况,并以此覆盖到不熟悉使用“大同公交App”的老年人也可以一目了然实现公交导乘,让更多的市民体验到智慧出行的便利。

此外,市公交公司持续开展智慧化便捷化服务提升。在线路优化方面,充分利用客流统计仪和线网评价系统进行数据分析,结合实际情况和市民出行特点,科学优化线网布局,合理配置车辆和发车间隔,最大限度发挥公交的运能,使各线路交汇换乘更加便捷。

随着我市持续开展智慧化便捷化公交提升工程,如今,市民乘坐公交出行不仅已经实现了线上充值、掐着点候车,公交基础设施也在进一步完善,这些都是看得到的成果。依托公交智能调度指挥系统,公交出行效率得到提升、线网布局更加优化,市民在无形中还节约了时间成本。

市公交公司相关负责人表示,下一步我市公共交通建设还会持续发力,为全市人民提供更优质、更便捷、更舒适、更安全的公交出行服务。

全国“土特产”在杭州集中推介

## “大同好粮”“大同黄花”销售火爆

本报讯(记者 孙向阳)7日至10日,2024年中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动,在浙江省杭州市临安区青山湖秀水公园举办,市农业农村局组织21家龙头企业,携200多款“大同好粮”“大同黄花”特优农产品参加推介。期间,大同黄花酱、黄花脆、黄花醋、沙棘汁、沙棘果泥、大同老酸奶、有机羊肉等产品销售火爆,提升了我市特优农产品知名度,为更好地打造“大同好粮”“大同黄花”品牌又添助力。

本次活动以“庆丰收、促消费、城乡融合”为主题,通过“土特产”金秋消费大集、“土特产”专场推介等形式,全国31个省份220余县560多家主体齐聚临安,近4000款“土特产”参加推介。

为了做好黄花这篇“土特产”大文章,我市政策支持夯实产业基础,标准引领提升产业质量,提档升级延伸产业链条,市场导向拓展产品销路,倾力推动黄花全产业链融合发展,目前已经成为全国黄花产业发展的标杆样板,黄花种植面积达26万亩,开发出菜品、饮品、食品、功能产品、化妆品、文创产品等六大系列130余种黄花产品,全产业链年产值突破40亿元。

推介活动期间,云萱农业发展有限公司作为大同黄花产业龙头企业代表,参加了现代供应链赋能“土特产”百大机构入市出海选品活动,并向与会客商做了“大同黄花”主题推介。

“土特产”集中推介活动中,牧同乳业、华建油脂、冰华食品、云萱、蓬勃农业、边塞牧羊、维多美食品、田脊梁、老旺、同康顺、积德益食品、恒健农牧等企业,带来的品质好、价格优、特色足的大同特优农产品受到了杭州市民的欢迎和点赞,大家纷纷驻足,咨询了解、交换名片、下单购买。

另外,我市组织企业参加了组委会组织的研讨交流会、参观考察了“千万工程”示范点等。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”  
官方微信

## 第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元



11月10日,人们在第七届进博会中国馆参观。当日,第七届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)闭幕。新华社发

新华社上海11月10日电 第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国

际进口博览局副局长吴政平在会上介绍,本届进博会国家展汇聚了来自五大洲的77个国家和国际组织,展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视国家展展示平台,展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技,举办了200

多场精彩纷呈的展台活动,既展现丰富的历史底蕴,也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模,共有129个国家和地区的3496家展商参展,186家企业和机构成为七届“全勤生”,充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模市场的吸引力。其中,世界500强和行业龙头企业297家,创历史新高。

“今年,跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展,包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀,积极助力‘首发经济’,激发消费新动能。”吴政平说。

七年来,进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人,同比增长4%,贸易投资对接会举办近50场贸易和投资促进活动,网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求,助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放,共促普惠包容的经济全球化”为主题,举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时,第八届进博会筹备工作已全面铺开,新签企业展展览面积超10万平方米。

今年,我市已带量集采17个批次1034个药品品种

## 集采“组合拳”减轻群众医药负担

本报讯(记者 高燕)“以前做心脏支架手术,光一个支架就得上万元,心脏支架集采落地后,一个支架不到千元,再加上医保报销,我们自己承担的费用就更少了。”今年71岁的市民高先生是“平价支架”的受益者,说起药品和医用耗材集中带量采购赞不绝口。

药品和医用耗材集中带量采购,是深化医保改革的重要突破口。自2019年以来,市医保局坚持以需求导向、质量优先,招采合一、量价挂钩的原则,打出多套药品、医用耗材集中采购“组合拳”,大幅降低虚高药价和医用耗材价格,减轻了群众用药看病负担,使改革红利最大尺度惠及参保人。

“集中带量采购就是以量换价,通过‘团购’的方式来换取更为低廉的价格,让群众以比较低的价格用上质量更高的药品和医用耗材。集采的实惠是看得见的,每一颗药、每一种耗材的降价,都直接关系到老百姓的切身利益。”市医保局

相关工作人员告诉记者,近年来,从常见病、慢性病用药,到恶性肿瘤等重大疾病用药、罕见病用药,药品集采呈现“加速度”;低值、高值医用耗材的“团购”也助力缓解了“看病贵”。

记者在采访中了解到,为了持续推进集采提质扩面,我市全面执行国家、省级、市级组织集中带量采购集中招标和竞价谈判降价结果。今年截至目前,执行期内的带量集采药品共17个批次,1034个药品品种,包括常见病慢性病用药、部分短缺药品、中成药等品种,涉及内科、骨伤科、肿瘤等治疗领域,涵盖口服、注射、外用等各种剂型,集采药品品种平均占到三级综合医疗机构日常用药的40%-50%左右;药品各批次中选产品平均降幅49.6%,降幅最高的集采药品批次为“省际联盟河南牵头十六省”,降幅达到67.38%,年度内已为我市集采药品医疗机构节约药品采购费用1.41亿元。执行期内带量集采的医用耗材共29个批

次,品种大类达63个,包含871个品种规格,产品包括心脏支架、冠脉导引导丝球囊、人工关节等高值医院耗材和口腔耗材、血液透析、留置针等中低值耗材;医用耗材各批次中选产品平均降幅64.54%,降幅最高的集采耗材批次为“国采冠脉支架”,降幅达93%,年度内为我市集采耗材医疗机构已节约耗材采购费用2.14亿元。

此外,随着集中带量采购进入常态化,医疗机构作为集采药品、医用耗材使用的主体,是集采政策落地的关键。为推动医疗机构参与集采改革、使用中选产品,我市积极落实中选产品采购使用政策,以医疗机构申报约定采购量为重点,深化集采医保基金结余留用制度改革,同时严格把控医疗机构集中采购历史报量、约定采购量报量、协议签订、入院使用、信息反馈各个采购环节,进一步加强医疗机构药品、医用耗材的使用监测,切实做到降药价、提效率、惠民生。