

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# “智慧公交”赋能市民福祉和城市文明

为了使群众出行更加便利,今年,我市新建了100座公交站亭和60座电子站牌,不仅满足了乘客候车时遮阳挡雨和休息服务的需求,还可以让市民享受到更加优质便捷的公交出行和信息实时查询服务,有效提高了公交智能化、便捷化服务水平,使城市公共交通智慧出行得到进一步普及,公交整体服务质量得到进一步提升(《大同晚报》11月11日)。

在现代城市交通体系中,公共交通作为市民出行的重要方式,服务质量与运营效

率直接影响着城市运行和市民日常生活,公共交通的效率和便捷性、舒适度也是衡量城市文明程度的一项重要标准。大同持续开展智慧化便捷化公交提升工程,实现交通运行、管理与服务的智能化、信息化、精细化,不仅让市民出行的便捷化、高效化、绿色化、智慧化,不仅通过“智慧公交”给市民出行带来新体验,也在引领城市绿色出行新风尚。

“智慧公交”催生出行行业新生态,推动了城市交通系统的整体优化和升级。配套电子站牌,更加直观、及时地为乘客显示线

路车辆实时运行、到达情况,不熟悉使用“大同公交App”的老年人也可一目了然实现公交导乘。“智慧公交”一方面通过大数据实现灵活调度,精细化管理提升了公交运营效率和服务质量,另一方面让等车的乘客更加直观地了解实时运行状况,为市民带来了实实在在的便利。

公交出行一头连着百姓生活,一头连着企业运营,既是城市窗口形象,也是民生幸福纽带。“智慧公交”以数据算力优化交通运力,用科技赋能交通管理,实现了人工和智

能双驱动,不仅大大提高了工作效率,让出行更便捷、物流更高效,也让交通运行更安全、监管更精准。科技赋能之下,安全、便捷、高效、绿色的现代化综合交通运输体系,满足了百姓对智慧生活的新期待,也体现出大同开放共享、生态文明的智慧交通体系不断提升。

“智慧公交”硬件提升让乘车体验更好,软件提升让服务更智能,市民少了通勤时间,感受到更多便利和关怀,道路少了交通压力,城市因智慧交通更美好。

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 让大同特优农产品更具魅力与活力

11月7日至10日,2024年中国农民丰收节金秋消费季“土特产”集中推介活动在浙江省杭州市临安区青山湖秀水公园举办,市农业农村局组织21家龙头企业,携200多款“大同好粮”“大同黄花”特优农产品参加推介。期间,大同黄花酱、黄花脆、黄花醋、沙棘汁、沙棘果泥、大同老酸奶、有机羊肉等产品销售火爆。(《大同晚报》11月11日)

说起土特产,在人们的印象中,或许是记忆中“儿时的味道”,或许是现如今走亲访友的伴手礼,它代表着家乡的风味,承载着无法割舍的乡愁。随着时代发展和农业科技的进步,近年来,在我市对农业特色产业的大力扶持下,许多农产品品种走出原有的传统主产区,成为“新土特产”。比如大同黄花,早已不仅是一种蔬菜,开发出黄花酱、黄花脆、黄花醋、黄花饼……这些“新土特产”不仅保留了原有的家乡风味,丰富的产品形式更加适应当代人的口味,也让更多人开始重新认识自己家乡的“宝藏”。

土特产是带动农民增收致富的产业,也是促进乡村振兴的重要引擎。要让这些土特产走出家乡,获得更多市场认可,既要延伸产业链思维,还要在“特色”上下大功夫。近年来,我市将土特产融入文化、旅游、生态之中,大力发展生态旅游、民俗文化、休闲观光等业态,让越来越多的游客认识到大同特色,也扩大了我市特色产业的知名度,让本土特色产业更具吸引力和竞争力。

如今,“大同好粮”“大同黄花”等特优农产品能够在各地热销,不仅为当地民众带来了新惊喜,也为我市特色产业带回了流量。它是我市农业进步、乡村振兴的见证,也为特色产业未来发展找到了新路,相信这一份份实干创新带来的新成果,能够不断满足消费者的更高期待。

诗画同评

李李明/画 穆亮/诗

## “先用后付”莫跑偏



如今,多个电商平台都提供“先用后付”支付模式。对平台来说,可以鼓励消费,提升交易额;对消费者而言,无需付款即可下单,确认收货后再付款,并可在一定还款周期内享受免息。

然而,但不少用户表示,该功能开通容易关闭难,还会造成错误下单。默认启用的“先用后付”,常使消费者浏览购物网页时,稍不留神就会误点某些商品下单成功,表面看是“0元”拍,但后续会被扣款,导致“误消费”。

“先用后付”模式的初衷是给消费者下单时增加便利,并可在收到商品后查看其品质是否符合预期,进而决定付款或退换货。这项举措如果能够充分保障消费

者知情权、自主选择权,显然是好事一桩。然而现实似乎走样了,默认勾选、“一秒”开通,若想取消该功能却颇费周折。

不管是默认开启还是难以关闭,或是“误消费”,都侵害了消费者的选择权,而且有诱导消费之嫌。这与饱受诟病的“默认同意”App自动扣费、隐藏关闭收费项目按钮等情形一样,都是利用技术手段和平台优势自作主张,替消费者做出选择。

随着网络空间治理的深入推进,网络购物环境应越来越公平、透明,而不该换汤不换药的把戏年年有。给消费者增加选项是好事,但顺手牵羊、夹带私货的情形还是免了吧。

文图据中工网

网购模式愈新鲜  
先用后付更便捷  
然而平台太出格  
用户没了自主权  
默认勾选秒开通  
想要取消关闭难  
稍不留神会误点  
常造成误下单  
快捷便利是好事  
公平透明不可缺  
促进交易没毛病  
遵规守德莫跑偏

有话直说 &gt;&gt;

老穆

## 遏制“天价彩礼”,倡导文明新风

近年来,从中央到地方,从城市到乡村,大力推行移风易俗,倡导红白喜事简办新办,吹拂着新时代的文明之风。其中,在男婚女嫁方面,遏制“天价彩礼”的问题格外引人关注。

受封建观念的影响,高价彩礼长期困扰着人们,乡村居民为此背上沉重的包袱,而在不少城市,令人咋舌的高价彩礼也不鲜见。

彩礼源于我国古代婚姻习俗中的“六礼”,蕴含着两个家庭对“宜其室家”的美好愿望,有着深厚的社会文化基础,曾经一直被认为是判定婚约关系存在的重要物证。

出于对传统习俗的尊重,娶亲纳征也是人之常情,无可厚非。但是,当今不少地区,彩礼却异化为虚荣攀比的“爱情买卖”,不少人将之视为衡量爱情婚姻的“筹码”,甚至还形成明码标价的“行情”。这既让原本纯粹的婚姻变得“想说爱你不再容易”,也给部分家庭带来不小的经济负担,甚至还给未来的婚姻幸福与家庭稳定埋下隐患。

去年,新华社《部分农村地区高价彩礼现象调查》披露,近年来,一些农村地区

的彩礼居高不下甚至一路看涨,并出现农村比城里高、家庭越困难越高等怪现象。

结婚本是喜庆的事,但动辄十几万、几十万甚至上百万的彩礼成为城乡青年难以承受之重,让网友直呼“结不起”。

高价彩礼衍生出一系列社会问题。有的人家相亲时先要谈好彩礼,给了彩礼再开始交往,双方分手因退还彩礼引发的纠纷时有发生。扭曲的“彩礼观”,不但给年轻人造成经济压力,而且因彩礼引发的婚姻家庭矛盾纠纷日益增多。最高人民法院披露,近年来,涉彩礼纠纷案件数量呈不断上升趋势,部分地区还出现因彩礼返还问题引发的刑事案件。

今年年初,最高人民法院出台新规,剑指“天价彩礼”这一社会热点和民生痛点,关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定2月1日正式施行,依法治理收取高额彩礼的陋习,助力移风易俗。

今年中央一号文件提出,持续推进农村移风易俗,坚持疏堵结合、标本兼治,创新移风易俗抓手载体,发挥村民自治作用,强化村规民约激励约束功能,持续推进高额彩礼、大操大办、散埋乱葬等突出问题综合治理。

彩礼不能成为婚姻的负担,婚姻也不能靠彩礼来“成全”。司法部门统一裁判尺度,明确标准、定分止争,对于治理“天价彩礼”有特别意义。人民法院还将通过妥善审理相关案件,以案释法、依法释理,积极配合民政、妇联等部门的前端治理工作。

让婚姻始于“爱”,让彩礼归于“礼”,这是对婚姻美好的祝福,也是对文明社会的守护。摒弃“天价彩礼”,打造新时代婚俗,是培育文明乡风、良好家风、淳朴民风的应有之义。

我们相信并期待着,通过标本兼治的有力举措,打出治理高额彩礼“组合拳”,同时开展婚姻家庭辅导,整治婚姻不正之风,把抵制高额彩礼、大操大办等纳入乡规民约,持续推进婚俗改革,定能形成文明淳朴新风尚。

创建全国文明城市  
大同在行动

移风易俗倡导新风尚

