

我市居民消费新现象观察之四

线上线下融合引领生鲜消费新风尚

“菜品新鲜，价格实惠，线上买菜既方便又省时。”11月13日中午，小雨淅淅，家住柳航里小区的郝淑琴拿着一兜外卖员送来的蔬菜高兴地说。

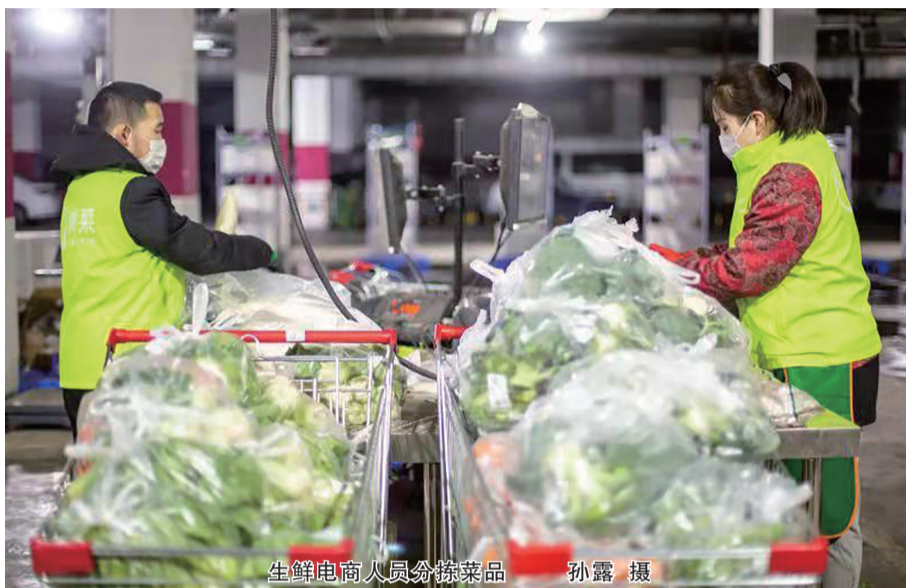
今年69岁的郝淑琴说，以前每天上午的主要任务就是去逛红旗集贸市场，自从女儿教会她用手机下单后，感觉买菜方便多了。虽然小区楼下的生鲜超市离家不远，但她现在只有天气好的时候才出去转悠，顺便到生鲜超市买菜。

生鲜主要涉及水果、蔬菜、肉禽蛋、水产品以及粮油副食等品类，涵盖收购、加工、储存、运输、销售等一系列环节，连接生产和消费，贯通供需，关系居民的“钱袋子”和“菜篮子”。

如今，家门口的“菜篮子”社区生鲜门店越来越多，作为社区消费服务的组成部分，让社区居民方便快捷地买到生鲜，是提升民生福祉的重要内容。

在平城区友谊街，不到一平方公里的范围内就有4家社区生鲜店，每家人气都很旺。“大家图的就是方便，在家门口就能买齐新鲜的水果和菜品，关键价格还实惠。”家住碧水云天博雅府的王彩霞说，随着城市居民追求更高品质生活，消费者对生鲜产品的新鲜度、安全性、便利性有了更高要求。

为全面推进城市一刻钟便民生活圈建



生鲜电商人员分拣菜品 孙露 摄

设，我市各级商务部门积极推进家门口一站式“菜篮子”项目建设，支持菜市场（菜店）标准化、智慧化改造，加速培育生鲜超市、社区菜店等，拓展服务业态，提升环境、卫生和质量，促进放心消费、惠民消费。

与此同时，随着电子商务的发展和移动支付支付的普及，越来越多的老年消费者开始尝试线上购买生活必需品，使传统菜铺、农贸

市场销售模式变得更加多元，线上线下一体化已成为当下生鲜市场发展的趋势。

记者走访了解到，我市一些商贸企业也抓住机遇，积极推进“互联网+”在生鲜领域的融合和应用，拉动经济转型升级。作为一家集农产品生产、检测、冷链、净菜加工、中央厨房、同城配送为一体的综合性生鲜电商公司，大同市顺为城配商贸有限

公司旗下“美菜商城”“领鲜食配”，通过技术提升开辟了独立的线上商城，满足了消费者、生鲜店以及机关、企事业单位食堂等不同客户的生鲜采购配送需求。

据“美菜商城”大同仓负责人黄超介绍，生鲜电商的涌现及快速发展，不仅缩短了农产品流通环节，降低了商户供应链成本，减少了供应链人力，还能全流程精细化管理管控菜品从田间到餐桌的每处细节。消费者可通过手机扫描产品上的溯源码，了解菜品从种植、加工到销售、配送的全过程，使食品安全得到有效保障，真正让市民买得放心、吃得舒心。

“线上生活必需品应有尽有，操作方法特别简单，购菜省时、省力、省心，还能买到包装好的平价菜、净菜、细菜。”市民王彩霞说，她常用的买菜应用小程序有多多买菜、美团优选、大润发优鲜等。

小小“菜篮子”，装着大民生。业内人士分析，通过数字化实现线上线下融合经营，在高效满足群众“菜篮子”“米袋子”需求的同时，也增加了商户收入，赋能民生实体，引领着消费新风尚。线上线下融合模式逐步塑造生鲜零售新格局，将呈现品牌化、品质化、个性化发展趋势，助推城市一刻钟便民生活圈建设，为群众“圈”出幸福温度。

本报记者 白雪松 孙露

助力冬季文旅
“淡季不淡”我市积极筹划
中国·大同冰雪节系列活动

本报讯（记者 白雪松）连日来，我市体育部门积极筹划，将于11月下旬开展第六届中国·大同冰雪节系列活动，以充满动感活力的冰雪运动助力大同文旅“淡季不淡”。

近年来，我市把发展冰雪运动和冰雪产业作为体旅融合的突破口，采取政府搭台、企业唱戏、市场化运作的方式，在全市建成了符合国家、省、市比赛以及群众娱乐的10个冰雪运动场所，总面积达102.1万平方米。去年，全市冰雪产业共接待游客53.08万人。

据市体育局相关负责人介绍，我市四季分明、冬季漫长，雪质优良，每年有效滑雪期平均可达120天，特别适宜开展冰雪运动。在多届中国·大同冰雪节期间，我市承办了高山滑雪、单板滑雪、冰壶锦标赛，大众滑冰滑雪公开赛、冰雪运动特色学校滑冰滑雪联赛等各类赛事活动，大同优良的冰雪运动环境和优秀的赛事组织服务工作，备受全国各地冰雪爱好者的好评，央视等各大媒体和省市各级媒体对中国·大同冰雪节做了全方位的报道。

据介绍，今年中国·大同冰雪节系列活动相较往年更加丰富多彩，并特别针对北京高校学子推出系列优惠活动，致力把体育赛事的“流量”变成宣传大同和拉动旅游的“增量”。

“人到山西好风光”人才宣介北上冰城

我市参加哈尔滨专场活动

本报哈尔滨消息（记者 郝雨）11月12日至13日，“人到山西好风光”人才宣介哈尔滨专场活动在这座冰雪之城盛大举行。活动期间，我市赴哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学、黑龙江大学3所高校进行人才招聘。

活动现场，在人才引进双选会大同市展位前，前来咨询的学生接连不断。“我是

学机械专业的，有对口岗位吗？”“博士研究生来大同就业，有什么人才优惠？”学生们对专业与岗位匹配度、人才政策和职业发展空间十分关注。工作人员仔细询问学生专业和就业想法，为他们推荐合适岗位。本次活动我市共组织市属高校、重点企业等73家用人单位参加，提供826个招聘岗位，计划引进高素质人才930名，符

合条件的人才可享受市级人才安家费、人才补贴、住房补贴等。

除了优质岗位和诱人人才政策，大同特色文创也很“亮眼”。活动现场，美食手绘地图、全域旅游手绘地图等文创产品吸引了众多学生围观。学生们纷纷表示，大同文化丰富、美食诱人、人才政策好，希望有机会能到大同工作。

市总工会发布提示函对欠薪说“不”

本报讯（记者 双红）为落实好治理欠薪冬季行动的部署，保障广大劳动者按时足额取得劳动报酬，近日，市总工会劳动法律监督委员会向全市各用人单位发布防止欠薪提示函。

提示函提醒各用人单位，应自觉履行工资支付义务，通过银行转账或现金等货币形式按时足额支付给劳动者，不能以实物或有价证券替代，不得克扣或无故拖欠。如遇法定节假日或休息日需提前支付，不能顺延；依法建立和完善劳动规章制度，规范劳动合同管理，实行用

工实名制管理，书面约定工资支付标准、支付时间、支付方式等内容，确保劳动者工资支付的透明化和规范化；落实最低工资保障制度，向劳动者支付不低于当地最低工资标准的劳动报酬；工程建设单位应当按规定及时足额向农民工工资专用账户拨付工程款中的人工费用，拨付周期不超过1个月，施工合同要求履约担保的，工程建设单位应提供工程款支付担保。

同时，各用人单位应主动接受、配合劳动保障监察部门、相关行业工程建设

主管部门、工会等部门的监管和监督，开展自查自纠，及时整改欠薪隐患。发生工资争议时，用人单位应积极与劳动者协商解决。对于用人单位违反劳动法律法规的，劳动者可通过拨打“12351”职工服务热线反映。



今年最后一批储蓄国债开售

本报讯（记者 孙向阳）记者昨日从人行大同市分行获悉，今年最后一批储蓄国债于近日发行，我市12家银行承销。

据了解，今年第九期和第十期储蓄国债（电子式）于11月10日开始发行，19日结束，均为固定利率、固定期限品种。第九期国债期限3年，票面年利率1.93%；第十期国债期限5年，票面年利率2%。两期

国债发行期从11月10日起息，按年付息，每年11月10日支付利息。其中，第九期国债于2027年11月10日偿还本金并支付最后一年利息，第十期国债于2029年11月10日偿还本金并支付最后一年利息。两期国债发行期内不得提前兑取，发行期结束后可提前兑取。

这两期国债均为电子式储蓄国债，

市民可前往我市12家储蓄国债承销机构网点柜面购买，也可通过部分银行机构的网上银行、手机银行渠道线上购买。这12家储蓄国债承销机构分别为是：工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮政储蓄银行、中信银行、光大银行、华夏银行、兴业银行、民生银行、晋商银行。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信