

由市商务局等8部门开展的“家装消费品‘焕新’活动”正在火热进行中。哪些商品参与补贴？消费者享受优惠多少？怎样领取补贴？实施时间截止何时？带着这些问题，连日来本报记者进行了深入采访——

# 家装“焕新”激发消费新动能

## 政策

### 9类家装消费品可获补贴

10月14日，市商务局、市发改委、市工信局、市民政局、市财政局、市住建局、市水务局、市市场监管局联合发布《关于开展家装消费品“焕新”活动的通知》，组织开展各县区“家装消费品‘焕新’活动”，明确了重点支持旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置、智能家居消费品4个方向补贴范围。

据介绍，此次“家装消费品‘焕新’活动”实施时间至2024年12月31日，并结合上级通知及具体情况适时调整。资金由中央和省级按9:1配套，市县不需要再配套资金。家装消费品补贴范围包括4个方向9种类型的消费品。补贴标准为，个人消费者在参与活动的商家购买符合补贴范围类型的产品，按照剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%享受一次立减，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元。

9种类型的消费品包括旧房装修方

向6类，包括地面类（瓷砖、地板、石材等）；墙面类（壁纸、壁布、涂料、墙板、软硬包、门窗等）；吊顶类（铝制吊顶、PVC吊顶等）；家具类（沙发、茶几、餐桌餐椅、床、斗柜、边柜等）；软装类（窗帘、地毯、灯具等）；全屋定制类（定制橱柜、衣柜、书柜、榻榻米等）。厨卫等局部改造方向包括橱柜、马桶、花洒、浴缸、浴室柜、面盆龙头、淋浴房等。适老化改造方向包括：防滑砖、防滑地胶、扶手、下压式门把手、闪光震动门铃、淋浴椅等。智能家居方向包括：智能开关、智能门铃、水系统等。

按照规定，销售主体选取条件由各县区确定参与政策实施的线上及线下家装销售主体，督促销售主体签订承诺书，并报市商务局备案。市商务局统一对接服务平台，由服务平台逐户进行培训，指导开展相关活动。参与主体需具备以下条件：销售主体需提供品牌授权书或资质证明，能向消费者开具相关销售发票，具备和服务平台进行对接的能力，具有较强的仓储及配送能力，能够提供上门

送货、安装、逆向物流等售后服务并保证服务质量，具有一定的资金垫付能力等。同时，销售主体须在近2年内未发生过安全生产事故，未被列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单，具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力，在类似政策或活动中未发生重大资金安全风险和隐患。

此外，各级商务部门要严格禁止并依法依规严肃处理生产、销售主体先涨价再虚假打折，对能效水效等级虚假宣传，以各种方式骗取补贴资金等行为。严防虚假交易、先买后退、大量囤货、骗补套补等行为。涉嫌犯罪的要移送司法机关追究刑事责任。加强与服务平台沟通对接，细化服务内容，结合本地实际优化服务平台预警功能，指导销售主体在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，拓宽消费者参与家装消费品“焕新”的支付渠道，切实采取措施提升消费体验。

本报记者 孙露

## 体验

### 立买直补让消费者得实惠

“即买即享，这样便捷的直补优惠并不常有，而且力度还挺大，除了买木地板，我还计划趁着有补贴再买点其他家装用品。”连日来，随着家装消费品以旧换新活动的推出，掀起了一股家装消费热潮，大批消费者通过这些优惠政策，不仅可以享受到实实在在的折扣，还能为家装升级省下一大笔费用。

11月11日上午，记者来到位于平城区永泰南路东侧、南环路南侧的居然之家实地走访体验。记者注意到，商场入口处醒目位置，就设置有大同市政府以旧换新指定卖场、家装“焕新”政府补贴等字样的

广告宣传牌，在商场内也能清晰看到参与补贴活动品牌门头的宣传标语，消费者按图索骥十分方便。

在收银台前，记者采访了一位前来采购的市民杨女士，她就趁着此次活动买了一批木地板，原本价格接近2万元的订单，直接减免了2000元。

“活动开始后，商场的客流量和销售量都有明显增长，政策的施行不但让消费者得到实惠，也让商家拓宽了销路，实现‘双赢’。”居然之家相关负责人说，“双11”期间，消费者不仅享受以旧换新的政府补贴，还可以参加

商场推出的活动，享受双重福利。据了解，目前商场内所有9大类家装消费品都有品牌参与以旧换新活动，其中选购卫浴、全屋定制的消费者居多，后续还有品牌正在陆续审核加入。

走访过程中记者看到，市民对政府的家装补贴政策表现出极大的热情，认为政策优惠力度大，能够带来实质性的优惠，并且提升了他们的家装消费体验。政策的实施不仅促进了消费市场的繁荣，还对改善民生发挥了积极作用。

本报记者 辛雅君

## 流程

### 注册云闪付App一分钟搞定

如何参与家装消费品以旧换新活动？这有一份消费指南。

在商场选购时，消费者可以找到参与活动的商家，并通过导购协助查看所购买的商品是否参与活动，如果想更多了解哪些商品参与活动，还可以先自行下载并进入手机云闪付App首页，在“本地精彩”页面，点击“大同以旧换新”，之后进入“大同市家装消费品焕新补贴”页面，可详细查看优惠品类明细。

本次活动的优惠对象涵盖了所有个人消费者。消费者选购好商品参与补贴活动时，首先进入云闪付App首页一本

地精彩一大同以旧换新一大同市家装消费品“焕新”补贴一“消费者入口”授权GPS信息一阅读《银联家装消费品“焕新”活动用户协议》及《信息授权书》点击同意；点击“消费者报名”一“立即报名”，授权手机号、授权姓名证件，再次点击“立即报名”显示报名成功。之后是商家导购人员完成操作部分，按照消费者购买意图输入消费者报名手机号、送货地址、家装品牌等级等信息后，通过手机号校验购买资格并发放对应票券。之后，消费者到居然之家交款服务台出示手机云闪付App上购买商品的优惠支付卷

后，核销票券直接享受价格优惠补贴。

而且，此次活动消费者可按照剔除商家所有折扣优惠后最终销售价格的15%享受立减，且每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过2000元，即每位消费者如果有需求购买9种类型产品，可累计最高可享受9件18000元补贴。不过需要提醒注意，此次活动在山西省内各地市共享补贴名额，比如消费者在太原参加了地面类的活动，则在大同无法在参加地面类的活动；消费者在注册手机云闪付App时需要实名认证。

本报记者 辛雅君

## 大同居然之家以旧换新名单

摩恩（卫浴）
科勒（卫浴）
奥斯曼（卫浴）
德立（卫浴）
惠达（卫浴）
恒洁（卫浴）
安华（卫浴）
九牧（卫浴）
TOTO/卫浴
玫瑰岛（卫浴）
皇派门窗（门窗）
森鹰（门窗）
墨瑟门窗
梵蒂斯（防盗门）
雅帝乐（防盗门）
乔居门窗
图森（全屋定制）
3D木门（全屋定制）
琢轮（全屋定制）
FU（全屋定制）
海尔（全屋定制）
郁林（全屋定制）
佰木堂（全屋定制）
诺贝尼（全屋定制）
志邦（全屋定制）
威法（全屋定制）
欧派（全屋定制）
德贝（全屋定制）
兄弟（全屋定制）
欣百特（全屋定制）
我乐定制（全屋定制）
A8空间/蒂尼倍斯特（全屋定制）
标致（全屋定制）
梦天木门（全屋定制）
朴拙（全屋定制）
项固（全屋定制）
史丹利（全屋定制）
I.T（瓷砖）
ICC（瓷砖）
道格拉斯（瓷砖）
尼西空间（瓷砖）
IMOLA（瓷砖）
大自然地板
安信（地板）
世友地板
卢森地板
德尔地板
牧马城市（家具）
依思蒙沙（家具）
北欧E家（家具）
满堂红（家具）
仁豪家居（家具）
大立华（家具）
世纪腾达（家具）
HTL/斯丽比迪（家具）
尚驰（家具）
ART（家具）
华意空间（家具）
联邦（家具）
盛邦华悦（家具）
圣蒂斯堡（家具）
年年红新中式（家具）
年年红御檀宫（家具）
CBD（家具）
艾仕/罗莱（壁布）
DTC（壁布）
领绣墙布（壁布）
长堤（壁布）
索弗仑（壁布）
瑞宝（壁布）
欧斯诺（壁布）
天衣无缝（壁布）
巴迪斯（吊顶）
巨奥（吊顶）
法狮龙（吊顶）
楚楚吊顶
金盾顶美（吊顶）
佐敦涂料
本杰明摩尔（涂料）
法蓝郎（涂料）
威罗（涂料）
芬琳（涂料）
阿尔贝娜（涂料）
滨特尔（水系统）
碧水源（水系统）
欧美佳电（进口电器）
森歌（厨房电器）
宝华韦建（影音设备）
影音大师（影音设备）
必要数码（智能家居）
德施曼（智能家居）
潜水艇（厨卫五金）
威伦司（保险柜）
麦格蓝（灯具）