

本期热评 &gt;&gt;

任翔宇

# 实景演艺，用舞台擦亮名城“金名片”

近年来，我市深耕文旅消费赛道，全力做好“文旅+”文章。位于古城西侧的户部角文旅综合体项目是古城内的重点项目之一，其中，《如梦大同》演艺项目将以行进式、沉浸式实景演艺模式，打造出多空间、多视角、多维度的文化视觉盛宴。（《大同晚报》11月13日）

实景演艺中，观众和演员置身同一场景，参与到演艺环节中，沉浸在演艺故事里，真实感受大同文化的魅力。在国内的文旅行业，“为一场演出奔赴一座城”，正成为年轻人旅游休闲的新宠，对于大同而言，通过一场场、一系列带有浓郁大同文化背景的实景演艺，让游客和观众获得关于这

座城市历史文化的别样理解，不仅能彰显文旅的差异化、特色化，也是展示和传播城市文化的一个窗口，通过这个窗口，可以让更多人“看见”北魏，咏叹云冈。

未来文旅行业要向深度游方向发展，精细化、体验化是一座旅游名城的发展之道。实景演艺能让文旅丰富市民和游客的夜生活，为城市文化、经济和旅游业带来新活力。大同去年已经推出《天下大同》大型沉浸式实景演艺，当下正在打造的《如梦大同》演艺项目，从明清和北魏的不同历史时期解读城市文化，通过歌舞史诗等形式展现城市魅力，成为吸引游客、传播文化、提升文旅

体验的重要手段，必将在激活文旅资源的同时注入更多文化内涵。

随着人们对旅游过程中的互动性和参与性要求不断提高，实景演出也通过科技赋能不断焕新，增强了游客的沉浸式体验。要保持和提升观众新鲜感，就要不断融入科技元素。大型实景演出将越来越多地借助新技术，实现展示、演艺、交互三方面相结合，让观众全方位、低成本地获得更好观演体验。

从这个角度看，《如梦大同》演艺项目将舞台表演区、观众欣赏线路以及AB线路转换进行定制化设计，也让大同的实景演出在探索中逐渐形成行业标杆和

演出标准，让大同文旅的演艺娱乐部分不仅有本土特色的数来宝曲艺表演、结合文物古建的代王府演出，还有灯光、音响、投影、舞美俱佳，打造出多空间、多视角、多维度文化视觉盛宴的《如梦大同》。

深耕文旅消费赛道，围绕古城高质量发展，实景演艺是我们守着原先“老宝贝”的同时，正在孕育的新文旅热点。只要继续在多元化业态培育上下功夫，全力做好“文旅+”文章，实景演艺就能以优质内容满足游客，实现观演体验和市场效益双丰收，用舞台的力量擦亮历史文化名城“金名片”。

有感而发 &gt;&gt;

魏冬妮

## 莫让童年游戏跑偏变味

近日，平城区市场监管局发布告诫书，提醒广大商户特别是校园周边的文体店、小超市要守法经营，严禁向未成年人销售“烟卡”。（《大同晚报》11月13日）

有关未成年人该不该攒“烟卡”的话题一直是人们关注的热点，平城区市场监管局发布的告诫书引来了许多家长的点赞。

所谓“烟卡”，就是从卷烟盒上剪下来的烟标，再折叠制作成纸牌大小的卡牌，这种小卡牌花色丰富、种类繁多，对未成年人吸引力极强。而“烟卡”游戏，类似于过去孩子们玩的“拍洋号”，通过拍打地面、桌面制造气流，若成功让“烟卡”翻面，便能赢走这张卡牌。

在几代人童年中人气颇高的游戏，如今却和“香烟”挂上了钩，不得不引起重视。近年来，“烟卡”尤其受到了小学生的喜爱，有的孩子为了收集“烟卡”，翻垃圾桶找烟盒、向陌生人要烟盒，甚至到烟酒店购买香烟……他们还会将“烟卡”划分三六九等，对香烟品牌如数家珍。沉迷“烟卡”游戏不仅会影响学习，而且“烟卡”上的图案和标识，极易引发小学生对烟草的好奇，有些小学生甚至开始模仿吸烟行为。

集体游戏是童年时光中不可或缺的一部分，但当游戏跑偏变味，当孩子沉迷上瘾，就该引起社会各界重视，适当介入势在必行。目前，我市教育部门已开始采取措施，许多学校一旦发现学生攒“烟卡”玩“烟卡”，就会立即制止、当场没收。平城区市场监管局发布告诫书，也为广大商户敲响了警钟，严禁向未成年人销售“烟卡”及其他烟草制品是社会的共同责任，每个人都应自觉坚守保护未成年人健康成长的责任底线。

抵制“烟卡”游戏，不是把孩子们喜爱的游戏一禁了之，而是引导更多人关注未成年人的健康成长，真正走进孩子的内心、了解孩子的渴望，明晰可为、不可为的界限，让童年游戏有趣更有益。

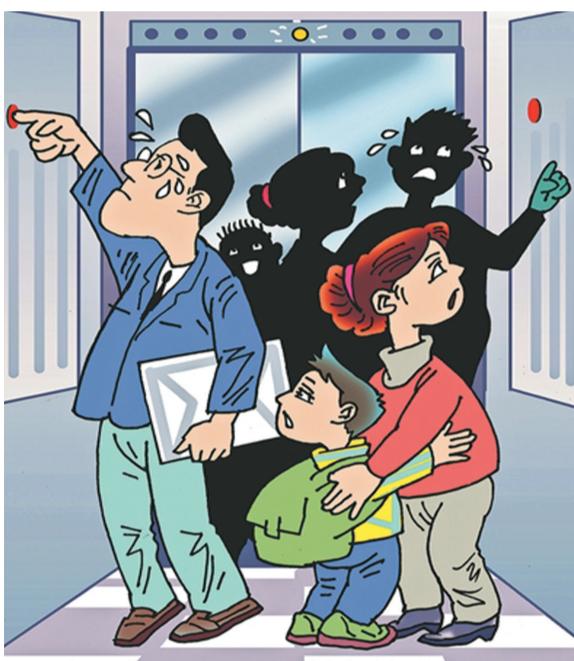


快捷互动 立体权威

关注“大同日报”  
官方微信

诗画同评

李法明/画 穆亮/诗



## “救命按钮”岂能成摆设

据央广网报道，不少公共场所及新建小区的居民家中，都安装了紧急呼叫按钮。这些按钮虽然不起眼，但在关键时刻能救命。然而，有的紧急呼叫按钮并不好用，甚至沦为摆设，居民担心一旦遇到紧急情况，恐怕会求助无门。

部分“救命按钮”沦为摆设，折射出公共安全体系存在的短板。细究其原因，有的厂商在安装紧急呼叫按钮时草草应付，未确认其有效性；有的运维单位疏于检查和维护，设备失灵也无人察觉；有的小区物业

不能保证随时有人在岗，导致“按了没人接”……无论哪个环节“拉胯”，一旦关键时刻“掉链子”，轻则延误救援时机，重则危及群众生命。

近年来，因“救命按钮”失灵酿成的安全事故并不少见，责任链条上的各方应充分重视起来，为相关设备进行一次“全面体检”。

生命不是儿戏，只有让“救命按钮”时时在线，让每一次求助都得到有效回应，悲剧才能少一些，再少一些。

文图据中工网

紧急呼叫按钮  
公共场所都有  
不少居民家中  
也添救援帮手  
有的并不好用  
令人心里一揪  
不是安装草率  
就是维护不周  
要么后台脱岗  
没人认真值守  
关键时刻救命  
岂能拖胯出丑  
确保时时在线  
才能应急无忧

有话直说 &gt;&gt;

老穆

## 但愿“有偿救援”能够遏制驴友任性冒险

据媒体报道，近日，江西奉新县驴友违规探险被困，5名脱困驴友将依法承担民事责任的2万元救援费用。

这是江西省首次对违规探险造成公共资源浪费行为进行追责。国内其他地方或旅游景区，早有先例。

2018年9月，四川四姑娘山景区就启动“有偿救援”，凡擅自进入景区发生险情需要救援的，或违规在景区登山、徒步、攀岩等发生险情需要救援的，救援所产生的费用需自行买单。

2018年7月1日施行的《黄山风景名胜区内有偿救援实施办法》规定，旅游者不遵守景区游览规定，擅自进入未开发、未开放区域陷入困顿或危险状态，属地政府完成救援后，由旅游活动组织者及被救助人员承担相应救援费用。

2021年6月，黄山市又出台《山岳型景区有偿救援指导意见》。相比2018年由黄

山风景区管委会制定、仅限于黄山景区的《实施办法》，《指导意见》由市文旅局、应急管理局、司法局共同拟定，涵盖黄山市山岳型景区，实施范围更广。

我国旅游法明确规定，旅游者接受相关组织或者机构的救助后，应当支付应由个人承担的费用。

多地对任性冒险驴友实行“有偿救援”，是因为驴友进入未开发、未开放区域而遇险的事件和联合救援行动频频发生，而任性驴友大都罔顾景区规定和相关提示，我行我素。

据报道，此次江西奉新县5名驴友出发前，民宿经营者已对其进行善意提醒，可他们仍擅自闯入未经开发的山区，最终因迷路而不得不向外界求救。好在当地政府迅速响应，组织起多部门联合的数百人救援队伍，历经18个小时的艰苦搜救，终将失联驴友安全找回。

能够安全脱困，这些驴友是幸运的，但在为他们有惊无险而庆幸的同时，我们也应看到，这样的违规行为不但会给自身带来生命危险，同时给政府给社会给他人带来很多困扰。

一些驴友为图一时之快而陷入绝境，却需动用公共资源救援，以身涉险造成较高的救援成本，获救后“拍屁股走人”，显然不合理。只有让涉事驴友承担一定的救援成本，才会吸取教训，并能以儆效尤，这合情合理、合法合规。

户外探险已经演变成一些驴友的冒险游戏，他们不仅把自己的人身安全作了赌注，在个人或小组追求好玩和刺激的同时，也给景区管理和公共安全添乱添堵。对此，除了“有偿救援”“终身禁入”等约束措施，还应在道义、责任、制度、规范等方面做深做细。驴友们则要吸取教训，引以为戒，杜绝任性而为。