

李子柒，归来仍是“非遗大女主”

“消失”的1200多天里，她做了什么？

归来仍是“顶流”

海外粉丝狂喜，“田园一姐”无可取代



11月13日，李子柒发布了她回归后的第三条视频，并在视频中一口气展示了桑蚕丝织、植物染色、蜀锦织造、绒花制作等多项非遗技艺。持续两天，李子柒在国内多平台包揽多项热搜，海外受众也欢呼“终于等到你”。

在李子柒因与前MCN机构的纠纷而“退网”的1200多天里，李子柒改了身份证名字，夺回了公司掌控权，拿下了多个蕴藏巨大商业潜力的商标，看似上演了一场“大女主复仇记”。而喜爱她作品的人们最关心的则是，经历了这一切的李子柒，变了吗？

归来已是“大女主”

改名后复出，掌握公司主控权



在11月13日李子柒更新的视频里，她穿上蜀锦裙，戴上亲手制作的非遗绒花。她说，绒花寓意“荣华”，以此祝愿所有知道她名字的人。

很多人认识李子柒，但知道她本名李佳佳的人并不多。但这已不重要，根据商业查询平台“天眼查”的数据，早在今年2月，李子柒所在的四川子柒文化传播有限公司（以下简称“子柒文化”），其高管和股东信息中，“李佳佳”便已变更为“李子柒”。这与11月12日的一条网络热搜内容吻合。在该热搜中，一名自称李子柒友人的网友爆料称，李子柒早已将其身份证姓名从“李佳佳”更改为“李子柒”。从此，她本人与其IP合二为一。

四川子柒文化传播有限公司成立于2017年7月，当时李子柒与其前MCN机构——杭州微念品牌管理有限公司（以下简称“杭州微念”）分别持股51%和49%。2021年7月，李子柒忽然停更。当年8月，她发消息称“大清早报个警”，之后回复网友评论时表示“资本真的是好手段”。当年10月，子柒文化状告杭州微念，双方矛盾浮出水面。李子柒迄今未公开解释分歧为何，但在早前一次接受媒体的采访中，李子柒曾表示自己不愿过度商业化。

2022年12月，李子柒和杭州微念达成和解。之后，子柒文化发生多项工商变更。如今，杭州微念已全面退出股东行列，李子柒本人在子柒文化的持股比例增至99%。

通过成立自有品牌，李子柒曾试图达到既不损害内容又能赢得商业价值的目的。在“退网”前，“李子柒”品牌曾推出过藕粉、螺蛳粉等自有产品，其中，藕粉月销量30万件，螺蛳粉月销量15万件，充分证明了“李子柒”品牌的变现能力。

今年4月至9月，李子柒进行了复出前的最后准备。子柒文化如今拥有多个“李子柒”与“子柒”商标，品类包括方便食品、啤酒饮料、服装鞋帽等。未来李子柒仍可在自有品牌上大展拳脚，而这一次，再没有MCN机构与她争夺主控权。



▲ 李子柒展示非遗项目成都漆艺

▲ 李子柒和奶奶



李子柒

归来仍是“慢郎中”

一条成都漆艺视频，背后苦学两年



“消失”数年，李子柒的视频仍令网友们感叹：“太美了，这条赛道还得是李子柒。”田园牧歌式的中国农村生活是李子柒视频的核心特色，但真正让她屹立不倒的则是这背后她再现、传播中国传统文化的努力。

李子柒过去曾在接受采访时提到，一条视频前后制作时间长达数月，其中包含大量的技能学习时间，因此她的视频总量很少。事实上，无论是制作视频的速度还是视频本身的节奏，李子柒都比同行“慢”不少。但也正是这份“慢”让她“出圈”，更让她迷倒无数在这个快节奏的现代社会里不同年龄、国家和文化的人。这次的三条复出视频，也是李子柒用“慢”炮制的。

在复出的第一条视频中，李子柒在做漆器时，展示了非遗项目成都漆艺，工艺之繁复和作品之精美令人赞叹。11月13日，成都漆器工艺厂的微博发文透露了李子柒学艺的过程。据悉，李子柒此次拍视频前，向国家级非物质文化遗产项目成都漆艺代表性传承人尹利萍学习了包括脱胎、雕刻、装饰在内的一系列技法。该微博称，成都漆艺的“三雕一刻”独步于漆林，而“三雕一刻”中最难的就数“雕漆隐花”，“李子柒前来求学，不为其他，就偏爱于‘雕漆隐花’”。

尹利萍坦言：“大漆艰苦非常人所能承受，初识李子柒只以为她会打退堂鼓，没想到她会在学漆的过程中展现出惊人的毅力，那种吃苦耐劳、全身心投入的劲头最后真真实实地打动了。”她称赞李子柒不是“花架子”，也透露李子柒在工序完成了80%后，遭遇作品不合格的难题。当时李子柒放声大哭，但仍决定返工重做。在微博评论区，成都漆器工艺厂还透露李子柒在学习漆艺的过程中，克服了生漆过敏。

成都漆器工艺厂体验研学的相关负责人对媒体表示，这次学习成都漆艺的“雕漆隐花”技法，李子柒足足花了两年。

过去，李子柒多次在自己的视频中展示中国非遗项目。如今从其复出迹象看，传承和推广非遗在她今后的内容创作中的占比或许还将大幅度提高。李子柒曾在接受媒体采访时透露，在网友看不到她的三年多里，除了“补瞌睡，陪奶奶”，她还去了二十多个省份，拜访了一百多名非遗传承人和文化工作者。李子柒表示，她已经找到了“往前的动力和方向”。

据金羊网