

中国新闻周刊在京发布《2024活力之城文旅指数报告》

# 大同城市活力成为上榜案例

本报北京消息(记者 陈杰)11月15日下午,中国新闻周刊在北京发布了《2024活力之城文旅指数报告》,并结合文旅指数发布了年度活力之城案例,大同入选“2024年度活力之城案例”。

《2024活力之城文旅指数报告》选取35个典型城市为样本,从文旅经济活力、传播活力、服务活力、消费活力、环境活力五大维度,精心构建指标体系,聚焦城市文旅新热潮,发掘活力城市新实践。

发布现场,部分专家学者、“2024年度活力之城”的多位嘉宾代表进行了分享,共同探寻在新时代新文旅的背景下,

如何激发城市的动能,开启文旅发展新篇章。

“在文旅实践中,我们要让游客从‘遇见大同’到‘爱上大同’,还能够‘重返大同’。”我市嘉宾代表带着大同的文旅新故事,以《大同不仅是大同人的大同更是天下人的大同》为题,向与会嘉宾生动讲述古都“出圈”心得,分享城市活力创新的经验。

近年来,为提升城市知名度和影响力,我市在文旅宣传上坚持线上线下齐抓并进,讲述大同故事的纪录片、专题片和新闻报道,频频登上央级媒体,“全

国知名会展之城”“中国古都·天下大同”城市品牌和“文化古都·清凉夏都·美食之都”等文旅品牌持续叫响,2023、2024连续两年登上“全国地级市传播指数百强榜”。

在打造新场景、新业态上,以大同古城为例,秉持“传承历史文脉、留住市井气息、丰富古城业态”的理念,进行整体保护和活态传承,打造传统与现代交相辉映、相得益彰的文旅消费集聚地。此外,还通过持续优化通景道路秩序、提供大量免费停车位,交警对外地车辆柔性执法,涉旅投诉事事有回应、件件有着落等措施,让

游客感受大同的温暖与亲切。

在发布现场的城市活力分享中,“大同出圈背后的流量密码是,我们不搞网红,搞长红。”“让大同这座千年古都充满活力、文旅‘长红’的根本所在是始终如一的坚守——以游客为中心”等“金句”,赢得与会嘉宾热烈掌声,也引发众人对大同的浓厚兴趣与由衷向往。

会上,大同佛小伴、“悟空”流沙冰箱贴、华严寺“鸥吻”等网红文创产品引来与会嘉宾关注的目光。有嘉宾表示,大同让人很向往,一定要抽时间去看看那里的优美风光,感受一下当地人民的热情厚道。

## 我市加入中国国际商会中心联盟

本报讯(记者 吴华)记者昨日从市贸促会了解到,我市成功加入了由直辖市、全国省会城市、计划单列市等副省级以上城市和苏州等18个经济强市组成的中国国际商会中心联盟。这对我市扩大以中欧班列为核心的“一带一路”贸易业务有突破性的意义。

据了解,今年4月,中国国际商会在西安召开了2024年副省级城市和中心城市国际商会秘书长联席会议,发出成立中心城市国际商会联盟的倡议。中心城市国际商会联盟是中国国际商会系统跨区域的全国性组织,旨在加强全国副省级城市和中心城市之间的信息交流、资源互通和项目合作。中心城市国际商会联盟的成立,是中国国际商会系统推动区域协调发展、落实贸促系统“全国一盘棋”要求的具体举措,将成为中国国际商会开展系统建设的重要抓手。由中国国际商会担任联盟指导单位,也能更好地整合城市资源,做大做强国际商会系统,构建覆盖全国、联系紧密的工作体系。

我市成为中国国际商会中心联盟中我省除省会太原以外唯一地市级成员单位,进一步彰显了我市的战略地位,大大拓展了对外贸易的朋友圈,也为我市外向型经济发展贡献贸促会力量。

## 大同市城市管弦乐团首演音乐会举行

本报讯(记者 崔莉英)14日晚,“礼赞新中国·奋进新时代”大同市城市管弦乐团授牌仪式暨首演音乐会在平城剧院举行,吸引了众多音乐爱好者到场聆听。

音乐会由市委宣传部指导,市文旅局、市文联主办,市文化馆、市音乐家协会承办,指挥家康小凡执棒。音乐会在一首礼赞大同秀美风光的管弦乐作品《多彩大同》中开场,欢快热烈的旋律,点燃了观众的激情。女声独唱《美丽大同》字正腔圆,抒发了全市文艺工作者热爱家乡的赤子情怀。大同市城市管弦乐团激情奏响经典曲目《黄河大合唱》,将《黄河船夫曲》《黄河颂》《黄河之水天上来》等8个乐章完美呈现,熟悉的旋律、雄浑的气势、激情的表演让观众热血沸腾。在最后的返场演奏中,全场观众齐唱《保卫黄河》,现场乐迷欢呼声、掌声经久不息。

据了解,大同市城市管弦乐团由市音乐家协会、市文化馆联袂打造成立,旨在通过“交响音乐大同化,大同音乐交响化”这一发展理念,弘扬本土音乐文化,提升城市品位,现有团员近70人,既有毕业于知名音乐学府的优秀乐手、专业院校教师,也有来自我市各行各业的音乐爱好者。该乐团的成立,填补了市音协在交响乐艺术领域的历史空白,也将成为我市对外文化交流的新名片。

政策面对面 服务零距离

## 我市开展社保服务进万家宣传活动



工作人员为市民解答社保问题 辛雅君 摄

本报讯(记者 辛雅君)为加强社保政策的宣传和解读,提高公众知晓率和参与度,让每一位市民都能享受到社保的实惠和便利,11月15日,市人社局在市政务服务大厅南门前启动社保服务进万家宣传活动。

本次活动省、市、县人社部门同步开展,分为统一启动、集中宣传两个阶段。

活动以“政策面对面,服务零距离——2024年社保服务进万家”为主题,结合省政府2024年民生实事“就业社保服务社区村全覆盖工作”,省人社厅牵头的“高效办成一件事”重点项目和“听民意办实事”项目,以社保重大改革为契机,全面准确解读社保政策,增强公众依法履行社保义务、维护合法权益

的意识。

启动仪式现场气氛热烈,市民积极参与。活动聚焦广大群众关切的延迟退休、社保参保缴费、待遇领取、资格认证等热点问题,“面对面”进行政策宣传,为群众提供社保政策解读、精准面对面宣传、社保经办服务等。

据悉,在15日至21日的集中宣传阶段,市人社局将进社区、进乡村、进企业、进校园,现场回应群众在业务咨询、政策解读、社保查询、参保缴费、关系转移等方面的诉求。同时,在社保经办大厅等场所和微信公众号等平台推出方便快捷的社保测算服务,以通俗易懂的语言、生动形象的案例和简单直观的表现形式,让社保政策待遇“看得懂算得清”。

“人到山西好风光”人才宣介  
长春专场活动举行

## 我市参加3所高校人才招聘

本报长春消息(记者 郝雨)11月14—16日,“人到山西好风光”人才宣介长春专场活动举行。活动中,我市走进吉林大学、东北师范大学、长春理工大学3所高校开展人才招聘。

此次活动,我市组织了包括市属高校、重点企业在内的73家用人单位,带来826个招聘岗位,计划引进930名高素质人才,符合条件者可获得市级人才安家费及住房补贴等优惠。

招聘现场,我市的人才引进双选会展位前人潮涌动,前来咨询的学子川流不息。

“我是学自动化专业的,有对口岗位吗?”“本科毕业生去大同工作,能享受什么人才政策?”学子们对岗位与自身专业的契合度、人才政策以及职业发展前景极为关心。

现场工作人员认真询问学生专业和就业意向,为他们筛选合适岗位。学子们对大同绚烂文化、诱人美食和极具吸引力的人才政策赞不绝口,都期待有机会在大同开启职业生涯。

市委组织部相关负责人表示:“长春的高校为本次活动输送了大量优秀学子,他们展现出极高的素养和热情。大同诚挚欢迎这些学子,我们的发展需要他们的智慧和力量,也希望能与长春高校建立更紧密的人才联系。”

## 蒙蒙大雾再罩古都

15日一早,古都大同再次笼罩在蒙蒙大雾中,上午10时,大雾开始消散。

市气象台15日6时43分发布大雾黄色预警信号,预警区域:天镇县、阳高县、云州区、新荣区、平城区、云冈区,预计24小时内预警区域可能出现能见度小于500米的雾。

图为昨日8时20分,市民在雾气朦胧的城墙带状公园西城墙段晨练。

本报记者  
王昱星 张占兵 摄

