

本期热评 >>

老穆

呵护孩子眼健康，抓小抓早很关键

近日，教育部联合国家卫健委、国家疾控局印发《关于切实抓牢幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作的通知》，要求前移防控关口，抓牢幼儿园和小学近视防控关键阶段防控工作，有效减少幼儿和小学生近视发生。

近视已成为影响儿童青少年健康的一大问题。近年来，儿童青少年眼健康状况一直令人忧心，突出表现为：近视年龄越来越小，高度近视越来越多，中小学生的“小眼镜”相当普遍，而且数量不断增长。

眼科专家指出，造成学生近视的主要因素是眼睛的近距离负荷，学习、阅读、玩电子产品等所有近距离眼负荷都是诱因。国家卫健委提示，长时间或近距离盯着手机、电脑和电视等电子屏幕，不科学使用电子产品是近视高发的主因之一。

与此相对应的现实是，在各种考试的巨大压力下，在各级升学的激烈比拼中，孩子们的学业负担依然挺重，睡眠时间不足，户外活动不够，加上电子产品日益普及，致使中小学生眼负荷持续增加。

在儿童青少年近视率高发的背景下，呵护孩子眼健康任重道远。

儿童阶段是近视管理的“黄金期”。国家三部门《通知》要求前移防控关口，有效减少幼儿和小学生近视发生，可谓切中了要害、抓住了关键。

面对如何破解近视低龄化这一难题，《通知》提出8项要求，每一项都有很强的针对性和可操作性。比如，创造条件保障充足户外活动时间，保证小学生在校每天1小时以上体育活动时间；主动改善视觉环境，为小学生提供符合用眼卫生要求的校园环境；面向家长

开展有针对性的宣传教育，提升家庭近视防控意识，逐步改变家长“重治轻防”观念。

近视防控非一朝一夕之功，需要学校、家庭和社会各方面共同努力，将国家相关政策和要求落到实处。

数字化时代，无论是学习辅导还是课后娱乐，电子产品已成为孩子生活不可或缺的一部分，引导孩子有节制地使用电子产品，是需要老师和家长共同做好的“功课”。目前，不少学校用手机给学生布置作业，在带来便利的同时也增加了孩子使用电子产品的时间，应该适当减少电子作业所占比例而向纸质作业倾斜；从课后娱乐的角度看，现实世界里的广阔天地远比手机、电脑里的游戏、影视剧更有趣，有必要鼓励和引导孩子走出家门，更多地拥抱大自然，多参加多姿多彩的户外实践课。

从家长看，保护孩子视力，首先要安排好居家活动。对孩子而言，最好的老师是家长，最好的关爱是陪伴。预防孩子近视，家长在思想上不能“近视”，切莫只顾眼下的学习成绩和只图家庭管理上的“省事”，要密切关注孩子的用眼行为和用眼环境变化，督促孩子养成良好的生活方式和用眼习惯。与此同时，家长更要以身作则，尽量不做“低头族”，放下手机，多与孩子互动，常带孩子参加户外运动，共同参与文体娱乐和实践活动。

除了学校、家庭重视，还需要政府部门、医疗卫生机构共同努力，全社会关心、支持和参与，抓小抓早，关口前移，采取有效措施，给孩子们提供护眼好环境，帮助养成护眼好习惯，全力呵护眼健康，守护光明的未来。

有话直说 >>

李生明

以旧换新惠民补 岂容奸商“薅羊毛”

今年以来，国家出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》和《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》等一系列文件，中央和地方都安排了补贴资金，为的就是让消费者得到实惠。

据央视网11月1日报道，大同市在国家规定的冰箱、洗衣机、电视机等8大类家电产品的基础上，增加了更符合日常生活需求和消费市场的品类，将补贴范围确定为15大类家电产品，给予消费者更大选择空间。截至目前，全市已发放消费品“以旧换新”资金2.61亿元，家电产品“以旧换新”实现销售22180单，涉及补贴金额约2106万元。

另据其他媒体报道，不少消费者反映，有不法商家借机“薅补贴的羊毛”。比如，四川等地曝出不法企业涉嫌“骗补”“套补”；北京高校一位学生爆料，一款电脑价格补贴前的是4399元，使用补贴后实际价格涨为4559元；广州一位消费者反映，领取补贴后冰箱到手价涨了863.84元……由此“大数据”可以看出，一些不法商家一遇机会便使出“上有政策，下有对策”的解数，利用临时提价、虚假打折、虚假标价、虚开发票、诱导交易等手法，骗取以旧换新国家政策补贴。

这些商家在消费者使用补贴的节骨眼上，大搞“曲线营销”，绝对不是正常调价，而是明火执仗地借机“薅羊毛”。本是国家给消费者的补贴，却被商家变着法子蚕食鲸吞了。

“魔高一尺，道高一丈”，如何快速有效治理这个顽疾，目前多地也已开展专项检查。

10月2日，河南省市场监管局《关于大规模设备更新和消费品以旧换新活动中规范价格行为的提醒告诫书》中规定：经营者违反价格相关法律法规的，最高可处500万元罚款。

10月12日，湖北省商务厅发布《关于取消宜昌蓝之星电脑有限公司等家电以旧换新销售实施企业资格的公告》。这是自家电以旧换新国家补贴政策实施以来开出的首张针对“骗补”“套补”的罚单，值得点赞！

我们相信，只要加强监管，严格执法，对违法经营行为保持高压态势，让失德违法的经营者“出血”“出局”，借国家惠民之机“薅羊毛”的现象必会减少，消费者也会真正尝到国家补贴的十足甜头。

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

“提笔忘字”之虑



信息时代大转变
电子产品很普遍
鼠标键盘不离手
提笔忘字不鲜见
出现汉字失忆症
文字是否会生乱
其实元蒂太担忧
却也任其泛滥
作为国民一分子
文字素养莫冲淡
电子依赖应摆脱
重拾手写好习惯

近日，某高校一名在华外籍专家发文，称自己做了一个实验，测试了三位中国博士生，发现他们都记不起“嘖嘖”的“嘖”字怎么写，并由此推论，认为中国社会中提笔忘字的“汉字失忆症”越来越普遍。

客观地说，这位专家所说的“提笔忘字”现象确实一定程度上存在，且集中在一些相对生僻、笔画较复杂的汉字。其实这并不是什么崭新的“发现”，多年来已有不少研究者注意到这一问题。

这很大程度上是电脑、手机键盘拼音式输入愈发普及，挤占了传统手写的出场机会、“用进废退”所导致的。

信息化时代，人们的书写习惯正在被改变。一方面，当“敲字如飞”代替了“一笔一画”，对于结构复杂的汉字，不少人只能记住大体轮廓，想不起来点横撇捺如何排布。另一方面，网络语言表达呈现不规范倾向，一些“黑话烂梗”干扰了人们对汉字的识记，尤其会误导青少年。

近年来，提升国民语言文字素养屡屡被提及，不久前教育部发布了关于进一步加强中小学汉字书写教育的通知，诸如汉字听写大会等一些文字类节目，也在进一步激活汉字的文化价值。对普通人而言，适当摆脱电子依赖，重拾手写习惯，不失为一种回归传统、亲近汉字的方式。

作为中华文明的重要载体，汉字在千百年的自我调适中展现出强大的生命力，对于“汉字失忆症”，我们既不必过于担忧，也不能任其蔓延。文图据新华网

一针见血 >>

方可

“谷子”风靡，“吃谷人”需谨慎

近期，一种以动漫、游戏等IP为原型制作的周边商品——“谷子”，在青少年群体中迅速走红。

“谷子”，这个看似陌生的词汇，实则是英文“goods”（商品）的谐音，它是以动漫、游戏这些热门IP为原型制作出来的周边产品。像海报、徽章、激光票、摆件、手办之类，凭借独特的设计和丰富多样的款式，把青少年的目光都给牢牢吸引住了。

然而，随着“谷子”市场的不断升温，一些问题也跟着冒出来了。首当其冲的是价格虚高问题。由于部分青少年对“谷子”的追捧，一些不法商家和投机者开始趁机哄抬价格，导致部分“谷子”的价格远远超出了其实际价值，有人甚至根据价格不同分为“普谷”“湖景谷”和“海景谷”。市场被搅得乱七八糟，好多青少年也被带偏了，陷入盲目消费的大坑里。在“预约制”“限购制”“物以稀为贵”这些营销手段的影响下，个别“谷子”转卖价格能高达

上万元。为了所谓的“收藏价值”，孩子们不惜花大价钱去买高价“谷子”。

其次，诈骗事件也像个定时炸弹一样，时不时就在“谷子”市场里出现，成了一大隐患。有些不法分子瞄准青少年对“谷子”的热爱和那种急切想要得到的心，在社交平台上发假消息，用低价出售或转让稀有“谷子”当诱饵，骗孩子们转账交易。等钱一到手，这些不法分子就消失得无影无踪。这种诈骗不仅损害了青少年的合法权益，也损害了“谷子”市场的正常秩序和健康发展。

事实上，“谷子”热潮反映出的是青少年在成长过程中所面临的种种挑战与困惑：有些青少年是出于兴趣和好奇，还有情感寄托和自我认同，需要释放和满足；有些是为了寻找志同道合的朋友，可以展现自己的个性，拥有更多的情感交流。对他们来说“谷子”已经不仅仅是一种商品，也满足了部分精神需求。面对“谷子”等新事物的消费现象，应加强对青少年消费观念的

引导，规范和推动市场健康发展。

一方面，相关部门应加大对“谷子”市场的监管力度，打击价格虚高、欺诈行为等违法行为，维护市场的公平和公正。另一方面，家长和学校应关注青少年的心理需求和社交方式的变化，引导他们以健康、积极的方式参与社交活动。同时，还应加强对青少年的消费教育和网络安全教育，帮助他们树立正确的消费观念和价值观，增强防范意识和自我保护能力。作为“谷子”的制造者和传播者，相关企业和商家也应承担起更多的社会责任。比如加强对产品质量的把控和合理定价，确保消费者能够买到物有所值的产品。

总之，“谷子”热潮，值得全社会关注和深思。只有相关部门、家庭、学校以及企业和社会各界共同努力，推动“谷子”等IP产品朝着更加健康、积极的方向发展，才能为青少年创造一个更加健康、积极、向上的成长环境。据人民网