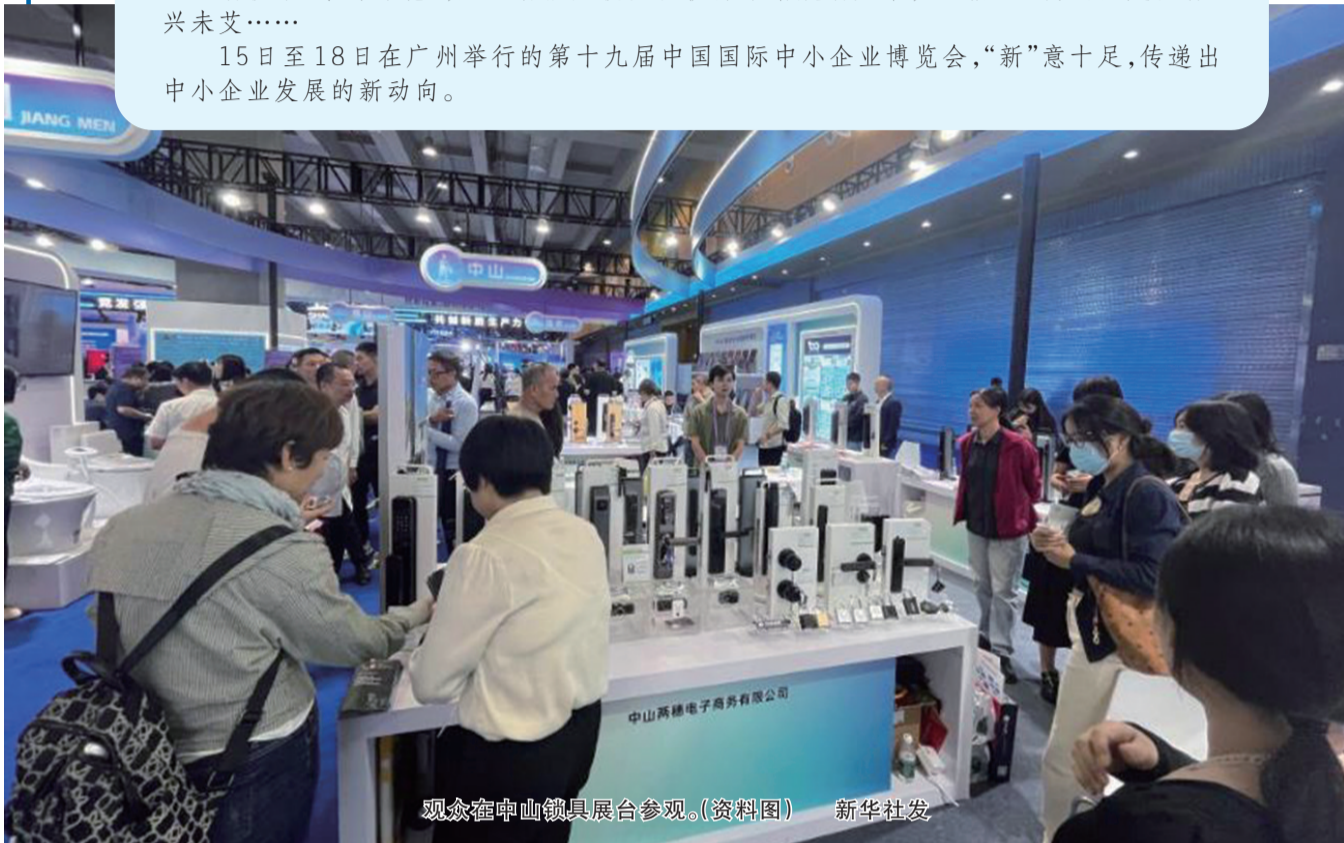


“小企业也能干出‘大名堂’”

——从第十九届中博会看中小企业发展新动向

新技术“争奇斗艳”，人工智能大模型提供降本增效新方案，“直播+电商”出海模式方兴未艾……

15日至18日在广州举行的第十九届中国国际中小企业博览会，“新”意十足，传递出中小企业发展的新动向。



观众在中山锁具展台参观。(资料图) 新华社发



▲ 图为“里掂人形机器人”和观众交流互动。(资料图) 新华社发



▲ 广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机。(资料图) 新华社发



▲ 广东智慧音视频科技有限公司展出的多功能直播智慧机。(资料图) 新华社发

新技术

首发首展向“新”求质

“我们可以和你合照吗”“请介绍一下你自己吧”……中博会广东展馆现场，广州里工实业有限公司自主研发的“里掂人形机器人”正在和观众交流互动。

展台后方，另一款移动机器人模拟展示着生产线“上下料”环节。“它可以自主规划路径，能够安全避障，应用于柔性智能制造、实验检测等多种场景，助力企业提升生产效率。”公司市场经理卢秋映说。

新技术“争奇斗艳”，是本届中博会的一大亮点。众多参展企业带来最新的创新产品，引人注目。

躺在“智慧监护床”上，睡眠情况、呼吸频率、心率等数据即刻显示；点击手机APP，数据就能实时发送到智能监护站……凯泰科(中国)医疗器械股份有限公司向人们展示养老照护的新场景。

广东木几智能装备有限公司展出的多功能贴片机，引起了来访者的兴趣。公司副总经理温妮介绍，这款多功能贴片机，与同类产品相比提速35%以上，极大提升了电子元器件生产效率。

从智慧生活到智能制造，从终端产品到关键零部件、上游材料，一个个新技术、新产品既体现了企业向“新”而行的努力，也体现了消费需求升级、产业转型的趋势。

“小企业也能干出‘大名堂’。”中国信通院广州分院副院长李耀华表示，从展会的逐“新”热潮可以看到，广大中小企业深耕主业、加大研发，正以新质生产力增强发展的韧性和动力。

新融合 乘“数”而上转型升级

数字化转型既是助企纾困之举，也是提升竞争力的关键。近年来，相关部门推动降低数字门槛、做大数字生态，带动更多中小企业数字化转型。

本届中博会设立制造业数字化转型专题展，集中展示汽车装备、智能家居、纺织印染等产业的数字化转型成果。

在中国移动展区，记者看到观众正与互动式AI数字人进行交流。“它结合九天大模型技术，可为中小企业提供直播营销矩阵、互动客服和在线导购等智能服务，降低企业的运营成本。”广东移动项目负责人李应安介绍。

广东快车科技股份有限公司在现场展示了自主研发的数字营销平台。“平台不仅能够帮助‘链主’企业加强数字营销，还能帮助生产企业建立‘数字’工厂，让生产线状况一目了然。”该公司董事长何灌昌说。

展会上，数字化测评系统能像医生一

样，为中小企业提供“工业诊疗”；对智能工厂的模拟可以实现5G视觉质检、5G视频监控、AR远程协作……从工业生产大模型到智能化生产线设计、数字供应链，一个个数字技术的新应用让人目不暇接。

“既要通过展会向中小企业推介更多数字化转型的产品和服务，也要进一步加强引导，加快完善配套服务，推动中小企业乘‘数’而上。”李耀华说。

展会上，工业和信息化部联合相关部门发布了《中小企业数字化赋能专项行动方案(2025-2027)》。工业和信息化部中小企业局局长梁志峰表示，将坚持“点、线、面”一体化推进数字化转型。“点”上打造数字化、智能化转型标杆，“线”上推进重点产业链集群协同改造，“面”上推动重点产业集群和重点园区数字化提升。力争到2027年，专精特新中小企业数字化改造实现应改尽改。

新格局 “链”式出海开放合作

壮大海外“朋友圈”，中小企业同样大有可为。展会上，一系列多边交流活动举办，分析海外市场动态，分享出海政策和实践经验。与此同时，不少展商也带来了助企出海新方案。

在广东智慧音视频科技有限公司的展位前，一排多功能直播智慧机引起了观众的浓厚兴趣。该公司跨境电商负责人告诉记者，越来越多的中小企业尝试“直播+电商”的出海模式，这款产品内嵌了短视频直播的云导播台，同时借助外贸专线，方便企业高效切入海外兴趣电商的“赛道”。

在长期激烈的市场竞争中，国内制造业领域的中小企业练就快速生产、灵活调整的本领。当平台提供出海机遇，它们的特长得以更充分发挥。

展会的一场交流活动中，拼多多旗

下跨境电商平台Temu有关负责人介绍了平台助力企业出海的模式：“我们还将推出一系列举措，中小企业有望由此链接全球市场。”

从“单枪匹马”到“链”式出海，中小企业“走出去”的模式更加多元。

南京乐惠芬纳赫包装机械有限公司带来最新的灌装技术——一台机器上可同时满足常温下封装含气饮料和高温下封装无气饮品两种灌装需求。销售经理叶成汝说：“接下来计划与生产线上下游的配套厂家共同完成整线方案，为海外终端品牌方提供‘一站式’解决方案。”

这次，不少产业集群、工业园区携供应链上下游企业集体参展。广东省中山市小榄镇智能锁具产业集群代表企业，正通过短视频和直播向海外客户推介最

新的锁具产品。“在政府的引导下，企业出海的步伐逐步加快，中山锁具已推向全国、走向世界。”中山两穗电子商务有限公司业务经理杨玉连说。

“中国企业出海进入新的发展阶段，‘政府主导+企业自主’的抱团出海模式成为主流。”中山大学区域国别研究院副院长梁育填表示，在供应链、消费市场全球化大趋势下，国际市场会有越来越多中国企业的身影出现。

工业和信息化部部长金壮龙表示，要加大中小企业发展政策沟通和协调，积极开展项目合作，加强产权保护，助力中小企业更加有效地融入全球产业链、供应链、价值链，实现更高质量、更有韧性的发展。

新华社广州11月18日电