

# 不只追求性价比

为社交、为情绪下单，这届年轻人的“双11”有点不一样

作为“史上最长的‘双11’”，长达一个多月的促销周期让更多消费者得以入场。在“悦己”消费观念的冲击下，不再只卷低价的“双11”，凭借哪些特质打动了年轻消费者的芳心？记者近日在线下市场进行走访，了解年轻人“双11”买单的理由。



## 1 线上线下同步价，质量放心才下单

“今年‘双11’期间换了一部新手机，只花了4600元，价格还是很给力的！”市民刘小姐说，自己一直有换新手机的打算，趁着“双11”优惠果断出手，也算了却了一桩心事。

记者在计算后发现，刘小姐的购入价相比原价节省了近1000元。令记者感到意外的是，这部手机的销售渠道来自品牌线下的直营店。这便是本届“双11”的亮点之一——线上与线下的价格

“壁垒”逐渐打破，消费者在线下确认商品质量后，便能以最优惠的价格在门店提走货物。

走进一家华为品牌门店，“双11”时活动的优惠吸引了不少消费者前来，其中不乏年轻人。“我们现在所有数码产品都有活动，最高可享1800元的优惠。”门店工作人员向记者介绍，现在购买还可享受至高12期的分期免息。

“我们品牌线上线下同价同质，消

费者无需担心。”问及商品质量，门店工作人员表示。

“以旧换新”是今年“双11”的关键词之一，部分品牌也适时推出了自己的以旧换新政策。例如，华为品牌以旧换新可享额外补贴30%，活动预计将持续到月底。门店工作人员解释，消费者只需将旧手机带来门店，工作人员根据使用年限、状态等为其定价，再按定价的1.3倍对新机价格进行相应抵扣。

## 2 超大包装更划算，“话题之王”受欢迎

无论是大瓶饮料还是大包装零食，都在今年刮起了一股抢购之风，成为年轻人争相打卡的品类。在“双11”这一优惠节点上，大包装商品更是成为各大商超里的“显眼包”。

记者在某生鲜超市看到，该店的大包装零食处于超市中心位置。其中某品牌的组合包薯片更是“回购榜”排名第一的热门商品，只需19.9元就能拿下一组，还能叠加超市满99元减20元的

优惠。

大瓶饮料也是该店的特色，从各色果汁到气泡水、茶饮等应有尽有，容量多在1L以上，让消费者轻松收获“吨吨吨”的快乐。“这款1.08kg的椰子水卖得一直很好，价格也只要12.9元一瓶。”该店工作人员向记者推介。无独有偶，某时代广场的卜蜂莲花超市也为大包零食开辟了专门的货架，并打出“超大包、超划算”的字样，长度将近一米的一排

排“大辣片”很是吸睛。

大包商品之所以如此诱人，与其隐藏的社交属性密不可分。“囤零食有一种幸福的治愈感，正好在‘双11’时价格比较优惠，就想着多囤一点！”大学生小琴抓起几袋大零食放进购物车。她告诉记者，大包装商品除了较为实惠以外，还很具有视觉冲击性，在同学、朋友们之间具有较高的话题度，因此格外受欢迎。

## 3 情绪价值先拉满，盲盒玩具得人心

说到近几年“双11”的“销冠”，毛绒玩具必有一席之地。据天猫数据统计，今年“双11”毛绒玩具开卖仅2小时，成交额突破去年开卖首日全天，多品牌迎来爆发性增长。在线下，这些软乎乎的“萌物”也正俘获着年轻人的芳心，带来情绪消费的新商机。

拽拽的羊驼、憨态可掬的大熊猫、软萌的兔子……走进一家毛绒玩具店，熊猫工厂、JellyCat等多个热门品牌的逼真玩偶，让人仿若置身于动物园，引来年轻人打卡拍照。

其中，一款号称“纯羊毛材质”的大熊猫玩偶，便以成都大熊猫繁育研究基地的“和花”“福宝”“萌兰”等为蓝本，1:1仿真制作而成。“我很喜欢大熊猫‘和花’，没想到在线下看到了它，这下不得不买了！”市民张女士表示，拥有这只玩偶后，无需跋山涉水就能零距离当“饲养员”，这种陪伴感让她毫不犹豫地下了单。

作为提供情绪价值的“始祖”，老“网红”泡泡玛特同样人气不减。步步高星城天地店内，不同IP的盲盒琳琅满目，对款式的不确定性激发了年轻人的

兴趣和好奇心，也带来了惊喜感和刺激感。在“花小钱买快乐”的驱动下，记者看到，不少年轻人为了盲盒买了单，甚至还有游客拖着行李箱专程前来购物。

Just So Soul研究院近日发布的《2024 Z世代“双11”消费行为报告》显示，今年“双11”，超4成年轻人偏爱为“情绪价值”买单，成为如年轻人首要消费态度。从“买得省”到“买得快乐”，年轻人也正以个性应对“双11”，让情感消费、兴趣消费等新场景大放异彩。

据《长沙晚报》

## @ 微语录

@苏岑：奋斗是为了成功吗？我觉得不是，奋斗是为了把心填满、把时间花在该花的地方。如此一来，既不会无事生非，也不会东想西想，更不会遇到点挫折就玻璃心。我知道我不优秀，但我有事忙，没工夫表演空虚寂寞冷。有个词语叫做矫情，矫情就是因为闲的！赶走它，你矫情的样子并不漂亮！

@天津发布：有时候，我们离成功只有一个转角的距离，多少人却在那个转角之前，自己选择了放弃。人生难免有挫折，真正的强者不会被吓退，只会越挫越勇。只要你力气用对了地方，那些你读过的书、看过的风景，甚至曾被嘲笑过的梦想，都会变成谁也夺不走的力量。

@周国平：人生中一切美好的事情与获得的报酬都在眼前。爱情的报酬就是相爱时的陶醉和满足，而不是有朝一日缔结良缘；创作的报酬就是创作时的陶醉和满足，而不是有朝一日名扬四海。如果事情本身不能给人以陶醉和满足，就不足以称为美好。

@蔡康永：有幸得到别人称赞，礼貌地谢谢就好，但最好不要当真。如果别人一称赞，我们就当真，那之后别人的诋毁，我们也会当真。然后，我们就会渐渐活在别人的评价里，难以脱身。

## @ 微趣图



美味的食物，我来啦！

## @ 微笑话

@爆笑夜总汇：妹子骄傲地说：“说起我男朋友的优点，那可太多了，他阳光帅气、聪明细心、懂幽默、懂浪漫、有生活又会赚钱……”闺蜜问：“那缺点呢？”妹子：“缺点当然也有，主要是懒散拖沓、好玩神秘，还有就是等了25年还不出现！”

@我的那些极品事：哥们儿结婚让我陪着买家具，我非让他买那个高端上档次的大沙发，哥们儿死活嫌贵，好说歹说不同意。旁边一个阿姨对他说：“一看你的朋友就是过来人，沙发和床一样重要，你确定你结婚后每天都能睡在床上吗？”哥们儿意味深长地看了一眼我发黑的眼圈，大喝一声：“带我看看最贵的！”

据新浪微博