

参展第21届中国国际农产品交易会

大同特优农产品走进粤港澳

本报讯(记者 孙向阳)由农业农村部主办的第21届中国国际农产品交易会,于11月28日至12月1日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。为了让我市区域公用品牌“大同好粮”“大同黄花”走进粤港澳,深化农业合作交流,拓宽市场销售渠道,提升品牌影响力,增加农民收入,我市组织31家农产品加工龙头企业携300多款特优农产品参展,受到了采购商和广州市民的青睐。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

第21届中国国际农产品交易会是农业农村部主办的大型综合类农业展会,展示我国农业农村发展成就,推广新品种、新技术、新设备、新业态,培育塑强农业品牌,促进农产品销售,推动产业提质增效和农民增收,展览面积12万平方米,近3000家企业携2万余种展品参展,到会专业采购商超5万人。我省设置近千平方



大同特优农产品深受参展客商和采购商欢迎(受访单位供图)

米展区,80多家企业参展。

我市按照“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的原则,租赁展位面积约150平方米,统一设计制作、搭建装修,整体突出“大同好粮”“大同黄花”以及大同古都文化特色,做到“精心组织、精细设计、精美装修、精致布展、精彩展示、精益求精”,我市特色优质绿色食品、有机农产品企业参展,包括三利、大威皇、冰华、花倾城、浑源恒健、天镇锦林、广灵维多美等31家企业,带来了黄花酱、黄芪、杂粮、亚麻籽油、杏脯、沙棘糕、沙棘原浆、口泉老醋、边塞羊肉、蒸饺等300多种特优农产品,充分展示我市农业产业的独特魅力和丰硕成果。这些特优农产品以优越的品质和独特的口感,受到参展客商和采购商的欢迎,现场销售一空,销售金额达12万元,并洽谈意向客户30家,为我市农产品的品牌推广和市场拓展奠定了坚实基础。

全国性公益活动抵同

义诊服务促进老年听力健康



义诊公益活动现场

本报记者 于宏 摄

本报讯(记者 高燕)11月28日下午,全国《老年听力健康促进行动》义诊公益活动在同举行,专家团队深入社区和养老

机构普及听力健康知识,提供科学指导和诊疗服务。

为预防和减缓老年听力损失的发

生,切实增强老年人的健康获得感,促进健康老龄化,国家卫健委决定2024-2027年在全国组织开展老年听力健康促进行动,内容包括加强老年听力健康科普宣传、开展老年听力筛查与干预、强化老年听力损失防控专项培训与队伍建设、支持老年听力健康公益活动等四方面内容。

义诊公益活动现场,专家们细致地为老年人提供耳科检查、临床听力学测试、科普关于听力保健相关知识,根据每个人的具体情况,给出了个性化的健康指导,并提醒大家注重听力健康管理,平时主动远离噪声污染,养成健康用耳的生活习惯。

据介绍,开展老年听力健康促进行动旨在引导老年人增强听力健康意识,养成科学用耳习惯,主动维护听力健康;促进老年人听力损失早筛查、早发现、早干预,减少或延缓老年听力损失发生;提升老年听力损失防控水平和老年听力健康服务能力。

关爱环卫工
爱心企业捐口罩

本报讯(记者 杨显郁)“天气虽冷,但我们的心里暖暖的!感谢爱心企业给我们送来了口罩。”11月29日,在一爱心企业的捐赠仪式上,环卫工人郭丽荣感激地说。

环卫工人起早贪黑,走过暖春、炎夏、暮秋、寒冬,他们奔波在城市的各个角落清扫道路、清运垃圾,为大家创造一个整洁、舒适的环境,为推动城市环境卫生建设做出了积极贡献。随着天气渐冷,传染病、过敏性疾病等多类病症也进入多发季节,口罩能够降低灰尘、病菌的侵害,能够帮助环卫工人防病菌,还能抵御寒冷。环卫工郭丽荣说:“我们将一如既往地做好环卫工作,为全市人民营造优美、洁净的城市生活环境。”

此次爱心企业为环卫工人送来了8万只医用口罩,不仅让环卫工人感受到了社会的关爱,也提高了他们的幸福感和荣誉感。

服务无小事
好人好事暖人心

本报讯(记者 辛雅君)作为老字号品牌,昆仑饭店始终秉承着卓越的服务质量和细致入微的关怀,将常态化的优质服务作为自己的标准,他们用实际行动诠释了“宾至如归”的服务理念和专业精神,赢得了顾客的广泛赞誉。

在一次家庭聚会中,年轻母亲因孩子需要更换尿不湿显得手忙脚乱。服务员李大姐主动上前帮忙,年轻母亲感激地说:“如果没有您的帮忙,我还挺费劲的。”李大姐的及时帮助让这位母亲避免了尴尬。

近日,一对夫妇带着孩子来饭店庆祝结婚纪念日。包间服务员注意到,他们想要和孩子拍照留念,但由于现场没有合适的宝宝椅而显得有些不便。服务员立刻找来合适的宝宝椅,并帮助他们调整到最佳位置,确保孩子的安全和舒适。之后,服务员还主动提出帮忙拍照,成功记录下了这个家庭温馨而美好的时刻。

昆仑饭店从细微之处入手,致力于为客人提供细致入微的关怀和周到的服务。无论是拾金不昧展现的诚信,还是对顾客孩子的细心照料,饭店都通过实际行动赢得了顾客的信任与尊敬。

中学生排球
公益培训班开班

昨日,大同市中学生排球公益培训班在市体育中心体育馆开班,来自全市十余所中学的近400名初中学生参加了本次培训。

本次活动由市教育局、市体育局主办,是2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动“百校千课”体育进校园活动之一,旨在进一步推动排球项目在校的普及与发展,推动我市体教融合发展。培训内容涵盖中考体育排球垫球动作要领及训练方法,既有理论讲解,也有实操训练,为初中生在中考体育中选择排球项目提供指导。

图为学生们练习垫球。

本报记者 戎禹仁 摄

