

参展第21届中国国际农产品交易会

# 大同特优农产品走进粤港澳

本报讯（记者 孙向阳）由农业农村部主办的第21届中国国际农产品交易会，于11月28日至12月1日在广州中国进出口商品交易会展馆举办。为了让我市区域公用品牌“大同好粮”“大同黄花”走进粤港澳，深化农业合作交流，拓宽市场销售渠道，提升品牌影响力，增加农民收入，我市组织31家农产品加工龙头企业携300多款特优农产品参展，受到了采购商和广州市民的青睐。这是记者昨日从市农业农村局获悉的。

第21届中国国际农产品交易会是农业农村部主办的大型综合类农业展会，展示我国农业农村发展成就，推广新品种、新技术、新设备、新业态，培育塑强农业品牌，促进农产品销售，推动产业提质增效和农民增收，展览面积12万平方米，近3000家企业携2万余种展品参展，到会专业采购商超5万人。我省设置近千平方



米展区，80多家企业参展。

我市按照“政府搭台、企业唱戏、农民受益”的原则，租赁展位面积约150平方米，统一设计制作、搭建装修，整体突出“大同好粮”“大同黄花”以及大同古都文化特色，做到“精心组织、精细设计、精美装修、精致布展、精彩展示、精益求精”，我市特色优质绿色食品、有机农产品企业参展，包括三利、大威皇、冰华、花倾城、浑源恒健、天镇锦林、广灵维多美等31家企业，带来了黄花酱、黄芪、杂粮、亚麻籽油、杏脯、沙棘糕、沙棘原浆、口泉老醋、边塞羊肉、蒸饺等300多种特优农产品，充分展示我市农业产业的独特魅力和丰硕成果。这些特优农产品以优越的品质和独特的口感，受到参展客商和采购商的欢迎，现场销售一空，销售金额达12万元，并洽谈意向客户30家，为我市农产品的品牌推广和市场拓展奠定了坚实基础。

全国性公益活动抵同

## 义诊服务促进老年听力健康



义诊公益活动现场

本报讯（记者 高燕）11月28日下午，全国《老年听力健康促进行动》义诊公益活动在同举行，专家团队深入社区和养老

机构普及听力健康知识，提供科学指导和诊疗服务。

为预防和减缓老年听力损失的发

生，切实增强老年人的健康获得感，促进健康老龄化，国家卫健委决定2024—2027年在全国组织开展老年听力健康促进行动，内容包括加强老年听力健康科普宣传、开展老年听力筛查与干预、强化老年听力损失防控专项培训与队伍建设、支持老年听力健康公益活动等四方面内容。

义诊公益活动现场，专家们细致地为老年人提供耳科检查、临床听力学测试、科普关于听力保健相关知识，根据每个人的具体情况，给出了个性化的健康指导，并提醒大家注重听力健康管理，平时主动远离噪声污染，养成健康用耳的生活习惯。

据介绍，开展老年听力健康促进行动旨在引导老年人增强听力健康意识，养成科学用耳习惯，主动维护听力健康；促进老年人听力损失早筛查、早发现、早干预，减少或延缓老年听力损失发生；提升老年听力损失防控水平和老年听力健康服务能力。

## 中学生排球 公益培训班开班

昨日，大同市中学生排球公益培训班在市体育中心体育馆开班，来自全市十余所中学的近400名初中学生参加了本次培训。

本次活动由市体育局、市教育局主办，是2024年“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动“百校千课”体育进校园活动之一，旨在进一步推动排球项目在校园的普及与发展，推动我市体教融合发展。培训内容涵盖中考体育排球垫球动作要领及训练方法，既有理论讲解，也有实操训练，为初中生在中考体育中选择排球项目提供指导。

图为学生们练习垫球。

本报记者 戎禹仁 摄



## 关爱环卫工 爱心企业捐口罩

本报讯（记者 杨呈郁）“天气虽冷，但我们的内心暖暖的！感谢爱心企业给我们送来了口罩。”11月29日，在一爱心企业的捐赠仪式上，环卫工人郭丽荣感激地说。

环卫工人起早贪黑，走过暖春、炎夏、暮秋、寒冬，他们奔波在城市的各个角落清扫道路、清运垃圾，为大家创造一个整洁、舒适的环境，为推动城市环境卫生建设做出了积极贡献。随着天气渐冷，传染病、过敏性疾病等多类病症也进入多发季节，口罩能够降低灰尘、病菌的侵害，能够帮助环卫工人防病菌，还能抵御寒冷。环卫工郭丽荣说：“我们将一如既往地做好环卫工作，为全市人民营造优美、洁净的城市生活环境。”

此次爱心企业为环卫工人送来了8万只医用口罩，不仅让环卫工人感受到了社会的关爱，也提高了他们的幸福感和荣誉感。

## 服务无小事 好人好事暖人心

本报讯（记者 辛雅君）作为老字号品牌，昆仑饭店始终秉承着卓越的服务质量和细致入微的关怀，将常态化的优质服务作为自己的标准，他们用实际行动诠释了“宾至如归”的服务理念和专业精神，赢得了顾客的广泛赞誉。

在一次家庭聚会中，年轻母亲因孩子需要更换尿不湿显得手忙脚乱。服务员李大姐主动上前帮忙，年轻母亲感激地说：“如果没有您的帮忙，我还挺费劲的。”李大姐的及时帮助让这位母亲避免了尴尬。

近日，一对夫妇带着孩子来饭店庆祝结婚纪念日。包间服务员注意到，他们想要和孩子拍照留念，但由于现场没有合适的宝宝椅而显得有些不便。服务员立刻找来合适的宝宝椅，并帮助他们调整到最佳位置，确保孩子的安全和舒适。之后，服务员还主动提出帮忙拍照，成功记录下了这个家庭温馨而美好的时刻。

昆仑饭店从细微之处入手，致力于为客人提供细致入微的关怀和周到的服务。无论是拾金不昧展现的诚信，还是对顾客孩子的细心照料，饭店都通过实际行动赢得了顾客的信任与尊敬。