

蛇年央视春晚主题、主标识发布 “巳巳如意 生生不息”主题饱含深意

央视春晚主标识双巳合璧似如意

11月29日,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》(以下简称“央视春晚”)发布主题和主标识。乙巳(sì)蛇年春晚将在欢乐吉祥、喜气洋洋的总基调中,以“巳巳如意,生生不息”为主题,主标识为两个“巳”字对称摆放,似中国传统的如意纹样。

发布日当天,距离央视春晚直播还有60天,记者专访春晚标识设计者顾永江,与其探讨央视春晚新标识有何深意?其背后又蕴含哪些中国传统的“吉祥文化”?



和“霸总”说再见

广电总局出手管理 此类微短剧

《霸道总裁再爱我一次》《重生之我是霸总》……这类“霸总剧”要跟观众说再见啦!近日,广电总局发布霸总类微短剧管理提示,就霸总类微短剧的制作方向进行了指导。

霸总类微短剧管理提示指出,以企业家群体作为故事主角的微短剧数量不断攀升,一些作品播出后受到网民喜欢。但是,有一种被网民贴上“霸总”标签的微短剧,将代表成功、权力、财富的“霸道总裁”角色设定以及“爱上我”的浪漫剧情设定,当成追求流量的砝码,一些制作机构争相编排严重脱离生活实际和现实逻辑的情节。这种现象正在将此类微短剧推向过度娱乐化的泥潭。

广电总局网络视听司提出了加强对“霸总”微短剧管理的具体要求,就是压缩数量、提升质量,不以“霸总”之类的字眼作为片名吸睛引流。对“重点微短剧”和“普通微短剧”,要严格把关,加强调控。对平台自审的“其他微短剧”,要加强巡查监看,督导平台落实主体责任,进一步健全内部管理制度,提高审核把关能力。防止存在刻意通过拜金、炫富、炫权、享乐等制造爽点,对主题的把握和主角的塑造偏离主流价值导向,以及宣扬不劳而获、一步登天、一夜暴富的人生观、价值观等问题的微短剧上线播出。

管理提示还强调,要坚持现实主义原则创作表现企业家群体的微短剧,要接近、了解、研究企业家群体,以他们的实际生活为素材,并进行价值提炼和审美升华。避免用写实的外衣包裹荒诞不经的故事,更不能以荒诞艺术手段为借口随意编造过度离奇却缺乏价值关怀的情节,从而影响大众对中国企业家群体的认知,损害企业家群体形象。

此外,管理提示要求创作者主动设置议题讲好历史上和当代的中国企业家故事。积极引导扶持创作传播弘扬爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的优秀企业家精神的微短剧,为经济发展营造良好舆论环境。避免局限于爱情撕扯和家庭纠纷,尤其要防止宣扬攀附权贵、豪门、富豪的婚恋观。 据金羊网

新主题

承古拓今 饱含深意

今年央视春晚以“巳巳如意,生生不息”为主题。巳,象征着阳气已出,阴气已藏,万物见,成文章。而将两个“巳”字对称摆放,则恰似中国传统的如意纹样。双巳合璧,事事如意,这是乙巳蛇年与如意之间吉祥曼妙的创意链接,饱含喜庆美满的家国祝福,更彰显着中华民族精神根脉生生不息的时代力量。

央视蛇年春晚将在辞旧迎新的除夕夜,为全球华人献上巳巳如意的祝福,共同迎接一个温暖、欢乐的乙巳蛇年。

新“纹创”

甲骨文变形蕴含“如意”

近些年,央视春晚标识的公布,已经成为春晚大餐的序曲,从2023年央视春晚主标识那只由吉祥物“兔圆圆”结合草书幻化而来的“卯”字,到2024年央视春晚带有篆刻美感的“龘(dá)”字,再到2025年央视春晚的“纹创”——“巳”字变形……它们都出自设计师顾永江之手。

相较于前两年的春晚标识,今年两个“巳”字对称摆放,恰似中国传统的如意纹样,堪称“一个新纹样的诞生”。

接受记者专访时,顾永江介绍:“这三年的创作,原点都来自深厚的中华优

秀传统文化与年俗文化的有机结合。具体到今年,8月就收到春晚剧组的邀约,灵感来源于中国的纹样文化。”中国传统纹样是中国传统文化艺术的一部分,通常以人物、动物、植物等物种,日月星辰、风雨雷电等物候,文字流变、神话传说、民间故事和谚语等语言和语义为题材,运用谐音寓意、象征会意、吉祥用语等不同手法来绘成图像,表达人们的美好希望和愿景。“在传统文化中,有图必有意,有意必吉祥。”顾永江说,例如海棠纹、铜钱纹等,不仅视觉效果独树一帜,也都蕴含吉祥寓意。

而此次新创作的标识,同样蕴含了很多巧思。顾永江说:“这个标识来源于甲骨文的‘巳’字变形,这个字就代表蛇,同时我们进行了图案化的处理,从视觉角度看画面大部分都是蛇,非常的圆滑,大胆地运用了一些方形和圆形的线条,不仅仅是一条大蛇也是一条小龙,因为蛇在中国文化里面也叫小龙。”双巳合璧,事事如意,这是乙巳蛇年与如意之间吉祥曼妙的创意链接。

新语意 创新新春问候语

这两年,春晚主标识不仅是一个意象符号,更催生蕴含新时代文化内涵的新习俗,创新了人们新年互送祝福时的问候语。春晚标识的拼音标注,也因而成为春

晚官宣的一大亮点。

先是见识了龙年的“龘”字,又熟悉了“巳”字,在顾永江看来,“我们一直在做普及工作,先是普及了一个复杂的生僻字,再是普及一个熟悉的陌生字。”虽然这是一句玩笑,但春晚导演组确实在工作中巧妙地为大家上了一节“语文课”。“无论是熟悉的陌生字也好,还是复杂的生僻字也好,其实就是让大家更多地关注到,原来我们的汉字这么有意思。其博大精深里面又蕴藏着这么多奥妙,又那么美观优雅。我希望能够通过这样的设计唤醒大众对优秀传统文化的关注。”顾永江说。

新期望

希望纹样成为新经典

新纹样标识一经发出,就在网上收获众多点赞。网友晓宇留言“这个纹样真漂亮,特别是在‘生生不息’后,配上最美的中国红,有着极具内敛的中国美!”面对点赞,顾永江表示自己的创作能获得大众喜爱无疑很欣慰。“我的创作方向不仅是创造一种新的纹样,更希望它可以变成‘新经典’。”他说,“所谓新经典,就是我们在未来创造‘传统’,从未来回看当下,会视其为新的传统。”他期待着“巳巳如意”标识也可以深入人心,走入寻常百姓家。“至于明天,我们如何去使用它,将是春晚标识的下一个课题。” 据北青网

■广告

2025年大同日报小记者招募啦

今日小记者 明日栋梁材

这里,可以展示大家的自我风采

这里,可以激发大家的学习乐趣

这里,可以培养大家的写作能力

这里,可以拓宽大家的社会视野

这里,就是大同日报小记者

小记者报名: **308元**(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利:

- 2025年全年的《大同晚报》;
- 全年丰富多彩的多项活动供小记者选择;
- 优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。



报名地址 大同日报传媒集团小记者编辑部(御东恒安街大同市政务审批中心对面)

各校设立报名点(具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准)

咨询电话 13994399058春春老师 18636213100莎莎老师 13835214502珂珂老师 18335229999宁宁老师
13934800864慧慧老师 18635299529平平老师 19213529086伟伟老师(请在工作时间内咨询)