

我市居民消费新现象观察之八

数字消费引领生活方式新变化

12月1日正值周末,下午6时许,家住平城区碧水云天博雅府的王彩霞打算带着孩子外出就餐,可听到窗外寒风呼啸,她果断取消计划,拿出手机在网购平台下单了家人爱吃的火锅食材。

不到半小时,王彩霞便收到配送员送来的食材。她打开包装看到,新鲜的蔬菜用保鲜膜包着,冷冻食品用恒温袋装着。配料、洗菜、烧水、下锅、煮沸……没多久,热气腾腾的涮锅香味四溢,满足了寒冬里足不出户吃火锅的想法。

“商品单价和线下价格一样,还使用了一张5元优惠券,总共花了90.9元,而且配送免费,方便又实惠。”王彩霞说,她经常通过本地实体店的线上平台购买生活必需品,这种消费方式已经成为生活常态。

当前,数字消费深度融入生活,代表着消费市场转型的新方向。即时零售随叫随到、直播电商助推网红产品畅销、吃住行游购娱均可一键下单……创新消费模式蓬勃发展、新的增长点不断涌现、用户基础不断夯实,数字消费引领消费新风尚,释放发展新动能,已经成为公众新消费热点。

与此同时,随着互联网技术的发展,众商家不断推动消费场景从线下拓展到线上,消费对象从实物拓展到服务。比如,我市的沃尔玛、大润发、永辉等超市,均以线上线下一体化的模式构建数字化的交互界面、沉浸式场景以及个性化体验,精准对接并满足了数字经济时代消费者日益增长的多样化服务需求。此外,各商业实体入驻粉丝活跃率高的微信商城、小程序、短视频商城、直播带货等平台,在引导消费需求、



邮政工作人员正在分拣快递包裹 本报记者 韩莹 摄

挖掘消费热点、推动消费升级等方面日益发挥显著作用,带动了各类生活服务消费增长点加速形成。

“就拿大同速食刀削面来说,我市高度重视刀削面网络爆款培育工作,已成功推出10余种网销爆款产品。在数字经济迅猛发展、实体产业顺势而为的推波助澜下,让大同刀削面步入了工业化生产阶段。”市商务局相关负责人说,如今,左云白羊大地、新荣快康宝、云州花倾城3家大型刀削面企业通过引入新技术、新设备,开发

网适新产品,提升了品牌影响力。日前,魏都直播基地联合知名网红在古城东南邑举行了“庆丰收”直播带货活动,合计销售大同特产257万余元。其中,大同刀削面销售达12万余袋,销售金额达88万余元。

数字消费的火热从今年的“双11”可见一斑。市邮政管理局统计数据显示,11月1日至20日,全市累计快件进港数量达2059.17万件,创下同期历史新高。今年前10月,全市邮政行业寄递业务量累计完成1.43亿件,同比增长25.07%,其中,快递业务

量累计完成1.04亿件。

业内人士分析,数字消费带动新消费成为热点是新形势下市场客观规律发展的必然。在消费方式上,新型消费呈现出线上线下融合、个性化、社交化的特征。在线上线下融合方面,传统消费模式往往局限于线下实体店铺或线上电商平台,而新型消费则打破了这一界限,实现了线上线下无缝对接。例如,新零售模式通过数据驱动、技术赋能,将线上流量导入线下实体店,同时利用线下门店的体验优势吸引顾客回流线上,形成了闭环的消费生态。

在个性化方面,数字经济提供了强大的数据处理和分析能力,使个性化定制成为新的消费形式。各类网购平台通过收集和分析消费者的购买历史、浏览行为、兴趣爱好等数据,精准推送符合其需求的商品和服务。在社交化方面,数字经济时代社交媒体和电商平台相互融合,形成社交化购物的新趋势。消费者在购买商品时,更倾向于参考社交媒体上的用户评价、达人推荐和社群讨论。这种基于信任和口碑的购物方式,使影响力营销成为企业营销的重要手段,有助于商品的快速销售和品牌的高效传播。

据统计,今年前三季度,全市社会消费品零售总额实现580.8亿元,同比增长3.2%。全市居民消费价格累计同比增长0.2%,其中,其他用品和服务类增长4.6%,衣着类增长3.9%,生活用品及服务类增长1.6%,教育文化和娱乐类增长1.3%,医疗保健类增长0.9%。

本报记者 孙露

古都灯会紧张筹备

东、南城墙区域
暂停开放

本报讯(记者 史涌涛)记者昨日从大同古城文化旅游发展有限公司了解到,2025年“大同年 大不同”古都新春灯会筹备工作已全面展开,即日起至12月31日期间,古城东、南城墙区域进行设施安装调试工作,在此期间,该区域将暂停接待游客。

据了解,今年的古都灯会活动以“金蛇狂舞中国年 合和与共最大同”为主题,包含富有本地历史文化的花灯展、主题演艺、文创销售等。灯会将布置大同名胜古迹、地方民俗、木兰IP、生肖等主题灯组区域,并与《黑神话:悟空》“腾讯王者荣耀”团队合作,增设当下火热IP灯组。在华严寺广场设置分会场搭建大型灯组,吸引广大市民和游客前往打卡,形成古城人流效应。同时配合古都灯会的启幕,将推进“开城迎宾盛典”实景演艺常态化,打造以配合主题花灯的行进沉浸式主题表演,实现灯会与演艺的完美结合。



快捷互动 立体权威

关注“大同日报融媒”
官方微信

我市推出古城文旅业态发展扶持奖励办法申报指南

申报时间截至明年1月15日

本报讯(记者 崔莉英)记者昨日从市文旅局获悉,为鼓励广大投资者兴业古城,不断激活大同文旅发展新活力,近日,我市围绕支持博物馆建设、支持艺术馆建设、古城文旅消费业态发展、高端品牌酒店建设4个方面,推出《大同古城文旅业态发展扶持奖励办法(试行)申报指南》通知,申报时间截至2025年1月15日。

该扶持奖励办法对象是我市登记注册的企业或符合条件的个人,申报项目所在地必须是古城内的文旅经营项目或业态。

在博物馆建设方面的支持为:对国际国内知名度高、影响力大的一流藏品,有意入驻古城或租用城墙内部空间建设

大中型博物馆的,采取“一事一议”方式,给予综合扶持,最高扶持资金不超过300万元。

对艺术馆建设的支持为:艺术馆举办、承办行业领域重量级展览、展演、社会教育等活动,且每年不少于4次,根据活动形式规模及支出情况,按合理支出费用的80%给予奖励;对艺术品数量丰富、唯一性强,需要1000平方米(含)以上超大空间承载的大中型艺术馆,采取“一事一议”方式,给予综合扶持,最高扶持资金不超过300万元。

对古城文旅消费业态发展方面的支持为:对艺术主题酒吧、特色餐饮、旅游民宿、非遗工美展示四种业态实施分档

奖励;对演艺剧场实施分档奖励;网红达人拍摄创作体现大同元素、传播大同文化等符合主流意识形态的短视频作品,依据视频播放量、点赞量、分享量等量化指标,设五个奖励档次进行奖励;对具备一定粉丝量的外地街头歌手、画家、杂耍等网红艺人,在古城从事创作表演(3个月以上)活动,依据本人申请,为其免费提供住房服务。同时,城市管理行政部门为网红艺人在古城活动期间提供必要工作条件。

对于高端品牌酒店建设方面的支持分为:投资建设奖励、品牌引进奖励、经营贡献奖励、贷款贴息支持、星级旅游饭店奖励等。

新荣区“四普”工作扎实推进



新发现的得胜堡点将台(受访单位供图)

本报讯(记者 崔莉英)摸清文物家底,守护历史根脉。连日来,新荣区“四普”工作扎实推进,队员们每日冒着严寒开展野外作业,对新发现的线索进行详尽的现场勘查,并对“三普”文物进行实地调查和登记,确保调查质量和进度。

昨日上午,记者在新荣区畔沟村看到,队员们正在村外一处明代烽火台遗址进行拍摄、打点、测量、绘图等,并对此处“三普”文物的类别、年代、权属使用情况和保存状况作详细地记录,旨在做好基础信息、保存状况等相关资料的采集登记工作。

据介绍,新荣区现有“三普”不可移动文物296处,截至目前,已完成了180处文物点实地调查,完成总任务量的60.8%。本次普查还新发现了具有重要历史价值的“不可移动文物”线索29条,目前正在开展实地调查。

