

挖掘品牌文化内涵 促进传承创新发展

第二批“大同老字号”开始认定

本报讯（记者 孙露）记者6日从市商务局获悉，为挖掘大同老字号品牌文化内涵，弘扬老字号传统文化，提升老字号品牌价值，促进老字号在传承历史中创新发展，第二批“大同老字号”认定工作正式启动，有意愿参与且符合条件的企业尽快向所在地商务部门进行申报。

“大同老字号”是指在大同市行政区域内，历史较为悠久，传承独特的产品、技艺、服务或品牌，具有鲜明的民族或地

域传统文化背景和深厚的文化底蕴，获得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。按照《“大同老字号”认定管理规范（试行）》要求，“大同老字号”认定条件为品牌创立30年（含）以上，历史传承脉络清晰；拥有注册商标所有权或使用权；传承独特的产品、技艺或服务；商号、商标或品牌具有延续、演变和发展的过程；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征，具有历史价值和文化价值；信誉良好，得到广泛的社会认同；企业具备一定规模

和社会影响力；国内资本及港澳台地区资本相对控股，经营状况良好，具有较强的可持续发展能力。

去年以来，在首批“大同老字号”认定中，我市共有7家企业字号（商标）上榜，分别是：大同市唐情结飞天创意商贸有限责任公司（品牌“利泰祥”）、大同市聚奕餐饮管理有限公司（品牌“龙聚祥”）、大同胖来来兔头特色饭店有限公司（品牌“胖子胖来来”）、大同市华建油脂有限责任公司（品牌“华健”）、大同市

田源酿造有限责任公司（品牌“北魏红泉”）、大同三利集团农业有限公司（品牌“弘三利”）、大同市雁同府黄酒有限责任公司（品牌“雁同府”）。

在第二批“大同老字号”认定中，申报企业可坚持自愿参与原则，将综合说明材料、历史传承证明材料、相关证照等一并报送市商务局商贸科。同时，各县（区）商务部门要尊重历史文化，尊重客观规律，认真核实申报材料的准确性、一致性与有效性，切实做好初审推荐。

坚决遏制 重特大事故发生

全市安全生产和自然灾害风险
隐患排查整治专项行动展开

本报讯（记者 贾晓龙）岁末年初，正值企业生产经营旺季，群众出行出游增多，同时极端天气事件趋多趋强，自然灾害风险突出。按照党中央、国务院及省委、省政府安排部署，市安委会决定从即日起至明年3月底，开展安全生产和自然灾害风险隐患排查整治专项行动，进行拉网式、地毯式、起底式排查整治，坚决遏制重特大事故的发生，切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

各级各部门各单位要将专项行动与治本攻坚三年行动、冬季安全“敲门行动”以及各行业领域开展的专项行动紧密结合，一体推进。对照重点排查内容，深化煤矿、金属非金属矿山和尾矿库、危险化学品、交通运输、建设工程和既有建筑、燃气、消防、冶金工贸、特种设备、文化旅游、电力、矿产资源等行业领域排查整治，做好森林草原防火、灾害防治和救助。

各相关单位要按照相关要求，聚焦安全管理机构和人员配备、全员安全责任制、安全投入、安全培训、应急救援，以及事故警示教育和防范措施落实等情况进行全面自查，覆盖每个部位、环节、岗位。对自查发现的问题隐患，严格落实整改和管控责任措施，做到发现在早、处置在小，清单管理、逐一销号。

专项行动中，对存在违法生产经营建设行为和存在重大事故隐患的企业，依法责令停产停业整顿，并严格落实挂牌督办等措施；对非法生产经营建设和不符合安全生产条件经停产整顿仍未达到要求的，依法关闭取缔；对存在严重违法违规行为的企业，依法列入严重失信主体名单，实施联合惩戒；对危险作业、非法盗采等构成犯罪的行为，依法落实“行刑衔接”机制，移送司法机关追究刑事责任。

无偿献血 奉献爱心

本报讯（记者 丁亚琴）6日，山西煤炭运销集团大同有限公司与市中心血站联合举办的无偿献血活动来到最后一站，6天时间里，市中心血站流动采血车开进该公司各下属煤业公司采血，共有157人献血47000毫升。

昨日8时20分，采血车停在公司办公楼前，虽然室外气温较低，但并未影响人们的献血热情。在医护人员的引导下，献血人员有序登记、体检、初筛，在确认符合献血条件后，纷纷捋起衣袖，伸出手臂献血，滴滴鲜红的血液伴着涓涓爱心汇成热流储入采血袋。

职工白云逸表示，今年是公司开展无偿献血活动的第七年，自己每年都参加献血活动，希望能为社会传递更多的温暖和正能量。



入驻多家文化场馆及景区文创店

《字见大同 2025》文创台历热销

本报讯（记者 崔莉英）手捧一本崭新的台历意味着新的一年即将开始。由大同日报传媒集团出品的《字见大同 2025》文创台历，以精良的制作、丰富的文化内涵和创新的表达形式“圈粉”无数。在大同日报传媒集团电商平台“魏都惠购”线上销售以来颇受欢迎，近日，该文创台历入驻大同市博物馆、美术馆、雕塑博物馆文创店和善化寺文创店，同样受到市民游客青睐。

记者昨日走进市博物馆文创店，首先映入眼帘的就是主推产品《字见大同 2025》文创台历，文创店负责人介绍，《字见大同 2025》文创台历成为年轻人的新宠，特别是一些外地游客，更是把文创台历当作看见大同、听见大同、进而了解大同的钥匙。

正在翻看台历的北京游客许先生说，虽然当下市场上文创台历创意百出，变化多端，但翻开这本小而美的文创台历还是给人耳目一新的感觉，图文并茂，地域文化色彩浓烈，特别是还有本地书法家的书法篆刻作品，带着浓浓的“文化味儿”，是台历的点睛之笔。在形式设计上推陈出新，将单纯的内容输出转变为提供更为丰富的感官体验，推出了有声版、“时间窗”等功能，增加了台历的互动性和趣味性。

有本地游客认为，入手一册这种文创台历，是一种生活趣味，更是一种大同情怀，这册文创台历好像是百科全书，可以在潜移默化中提升个人的人文素养，增加对家乡历史文化的了解。



“守护时光里的大同” 青春圆桌派上线

本报讯（记者 孙露）“各位嘉宾、青年朋友，大家好！欢迎来到青春圆桌派……”近日，由团市委主办的《青春圆桌派之守护时光里的大同》网络长篇访谈节目与广大青年见面。

本期访谈特邀市古建筑保护研究院副院长马晓堃，云冈研究院综合部文博馆员施光安，云冈研究院团委书记、考古研究所文物修复室主任董凯，市辽金文化艺术博物馆工程师曹淑做客直播间。四位专业人员结合自身工作经历，分别讲述了各自从事文物保护工作的契机、在文物保护工作中遇到的趣事、如何提升文物保护技能及青年在文物保护行业如何挺膺担当等内容，帮助更多青年进一步了解文物保护工作，为青年跨入文物保护行业提供了具体的路径和方法。同时，号召广大青少年积极参加文物保护研学活动，在实践中了解家乡的古建、认识家乡的文物、认同家乡的历史，激发文化自信，引导更多青少年热爱历史文化遗产，保护历史文遗，传承中华优秀传统文化。

此次圆桌派访谈活动以网络直播的形式扩大了宣讲覆盖面，既是团市委通过直播间向团员青年讲述大同故事的首次尝试，也是引导广大青年在文旅消费赛道上挺膺担当的具体实践。

据悉，团市委将继续围绕青年发展型城市建设，通过他人推荐、个人自荐、主动寻找等方式，陆续发掘大同青年投身科技创新、乡村振兴、绿色发展的青春故事，透过镜头，把少时的梦想、奋斗的经历、进步的收获讲给大家听。

浑源县气象局

深化文明实践 优化气象服务

本报讯（记者 辛雅君）连日来，浑源县气象局组织志愿服务队开展“六进”活动，通过科普讲座等形式，为乡村、企业和群众宣传气象知识，增强防灾减灾意识。

浑源县气象局连续三届被评为“大同市文明单位标兵”，是浑源县新时代文明实践工作示范点。为做好省级文明单位创建工作，近年来，在县委宣传部、县新时代文明实践中心支持帮助下，该局积极探索气象服务和文明实践融合发展的文明创建路径，成立志愿服务队，设立“党员先锋岗”，开展多样化志愿服务活动，为民众提供便捷服务。

在气象服务方面，该局建设了16个乡镇气象工作站和200个村级气象信息服务站，安装了37块电子显示屏，实现乡镇、农业园区和县城人员密集场所全覆盖，及时发布气象预报和科普信息，提升民众的气象知识和安全意识。该局还建成4套人影烟炉系统和1套火箭人影系统，有效改善空气质量，建成25套自动站，气象站网覆盖率达100%。