

国内首个“保险+期货” 行业自律规则出炉

新华社深圳12月7日电 中国期货业协会7日在深圳正式发布《期货公司“保险+期货”业务规则(试行)》。该规则是“保险+期货”业务领域的首份行业自律规范性文件。

据中期协相关负责人介绍,规则在制定过程中得到了证监会的全程指导,并充分征求了期货交易所、中国期货监控、期货公司等各方意见。

“保险+期货”金融综合支农模式创

设于2015年,是保险与期货开展合作,立足我国基本国情农情、发挥期货功能化解中小涉农主体价格风险的创新金融服务探索。

近十年来,“保险+期货”在保障农民收入、转变农业风险管理方式、助力乡村产业高质量发展、健全农村金融服务体系等方面取得积极成效,得到广泛认可。中期协统计数据显示,截至目前,“保险+期货”落地31个省(自治区、直辖市),覆盖

21个涉农品种,保障价值2000多亿元,惠及农户超740万户次。

此次发布的规则强调正本清源、规范发展,明确底线要求。规则围绕强监管、防风险、促高质量发展的主线,坚持问题导向,明确了期货公司“保险+期货”业务的各类禁止行为。为进一步压实主体责任,规则还明确了业务的自律检查机制,对期货经营机构的违规行为,提出了具体处理措施。

证监会:将持续增加期货市场对外开放品种

新华社深圳12月7日电 “稳步推进符合条件的期货期权品种纳入特定品种,直接引入境外交易者参与。”证监会副主席陈华平7日在深圳表示,将分批有序扩大合格境外投资者参与商品期货期权交易的品种范围。

陈华平是在第19届中国(深圳)国际期货大会的讲话中做出上述表示的。

截至目前,我国期货市场已上市143

个期货期权品种,广泛覆盖农产品、金属、能源、化工等国民经济主要领域。今年1至11月,期货市场累计成交金额561.99万亿元,同比增长7.98%。截至11月底,全市场有效客户数248.98万户,资金总量1.73万亿元,较年初分别增长12.86%和14.97%。

如今,大部分期货品种价格已成为境内贸易定价基准。原油、橡胶、PTA(精对苯二甲酸)、铁矿石等开放品种在

亚太地区具有较强的价格影响力,已被广泛用于跨境贸易定价参考。其中,挂钩“上海胶”期货价格的跨境贸易实货量约占我国天然橡胶进口量的40%。

此外,陈华平还透露,证监会将支持境内外交易所开展结算价授权、跨境商品ETF等业务,允许境外交易所推出更多挂钩境内期货价格的金融产品,助力中国期货价格走向国门、走向世界。

体育文化评价 将有新标准

新华社济南12月7日电 7日,在山东济南举行的中国体育科学学会体育文化分会成立大会暨体育文化传承与发展大会上,《体育文化标志项目评价指南》编撰工作正式启动。该标准的制定和实施,将填补我国体育文化项目行业标准的空白,将对保护传承优秀传统体育文化起到推动作用。

与会专家介绍,今年印发的《贯彻实施〈国家标准化发展纲要〉行动计划(2024-2025年)》明确要“健全公共文化体育领域标准”。而当前体育文化标准的研制,处于政策引擎已启动,但标准供给还不到位的状态。在此背景下,由国家体育总局体育文化发展中心提出并获批的《体育文化标志项目评价指南》研制项目具有较强现实意义。

西安建筑科技大学体育学院院长由文华说,体育文化标志是指特定历史时期具有显著体育文化特征和影响力、与重要事件或重要人物相关的体育文化遗存。体育文化标志项目则关联有传承历史的体育文化事件或人物,侧重于展示具有物质形态的体育文化载体,体现传统体育文化的创造性转化、创新性发展。

据由文华介绍,项目团队前期已调研云南“中国第一块红土网球场”、福建马约翰故居、鄂伦春射箭等,积累体育文化标志项目在评价体系方面的基础性要求,以确保评价指南的适用性和广泛性。

记者在现场了解到,此次会议还包含专题报告、案例交流和墙报交流等活动。与会人士围绕体育文化与体育强国战略、红色体育文化与中华民族共同体、传统体育与体育非遗、体育旅游与产业经济发展、体育文化与思政育人、体育文化与青少年培养等多个话题展开深入交流探讨。

中国体育文化宣传大使、女排奥运冠军魏秋月 and 北京冬奥会冠军齐广璞也发来视频致辞,祝贺中国体育科学学会体育文化分会成立,并发出倡议,希望更多人关注体育文化,弘扬体育精神,向社会传递正能量。

微生物治理盐碱地 荒地变良田



▲杨国平教授在查看盐碱地种出的玉米生长情况(10月12日摄)。

宁夏地处我国西北内陆,由于干旱少雨、蒸发强烈,宁夏引黄灌区一直以来受制于土壤盐渍化问题,近年来部分地区耕地盐碱化趋势加剧。

针对盐碱地治理难题,北方民族大学教授、宁夏五丰农业科技有限公司技术负责人杨国平及其团队经过多年探索,在不改变盐碱地理化性状的前提下,筛选发掘抗盐碱的微生物菌群,激活植物抗盐碱基因,促进作物在盐碱地里生长,最终通过边种植、边改良的方式让荒地变良田,开辟出一条微生物治理盐碱地的新路径。

新华社发

冬季旅游新玩法



▲12月7日,在九寨沟景区,游客观赏藏戏表演。

12月7日,2024四川省冬季旅游启动仪式在位于阿坝藏族羌族自治州的九寨沟举行,正式拉开“冬游四川”火热大幕。

四川将继续聚焦“赏蜀山冰雪·享攀西暖阳”主题,从2024年12月到2025年3月推出“冬游四川”消费季系列活动,开展5000场文旅活动,发放1.5亿元文旅大礼包,推出重点滑雪场、特色温泉、重点旅游度假区等7类优质冬季旅游产品,以优质暖心服务邀请广大游客到四川感受“吃住行游购娱”的“六边形”妙趣。

新华社发

冬日泉水醉游人

▲12月7日,游客在济南趵突泉公园内观赏趵突泉。

入冬以来,山东省济南市城区的各处名泉水喷涌有力,吸引游客前来观赏游览。

新华社发

哈尔滨采冰节启幕

▲2月7日,游客在第五届哈尔滨采冰节现场品尝刚出锅的饺子。

当日,第五届哈尔滨采冰节在松花江畔开幕,标志着“冰城”哈尔滨进入了采冰季。今年的采冰节以“采头冰·庆亚冬”为主题,精彩的采冰仪式和表演吸引了众多市民和游客参与。

新华社发

