本期热评 >> 老 穆

民法典文化阵地进商场，点亮法治之光

为扩大普法宣传覆盖面，让广大群众在购物休闲的同时接受法治文化熏陶，近日，市委依法治市办、市司法局在万达广场四楼餐饮区打造了一个民法典主题的法治文化阵地，受到群众好评。（《大同晚报》12月14日）

这一法治文化阵地依托商场玻璃围挡，使用玻璃贴画，以漫画人物的一生作为时间轴，通过故事、漫画相结合的方式讲述每个人在不同人生阶段面对的法律问题，并给出相应的解读。

规范、准确的法律条文印在玻璃幕墙上，通过故事配漫画的形式进行解读，生动形象接地气，令人耳目一新，入心入脑。

民法典作为新时代法治建设的重大成果，被誉为“社会生活的百科全书”，涵盖了百姓生活的方方面面，从婚姻家庭到财产继承，从合同签订到侵权责任，提供了坚实的法律保障。

在大型商场开设民法典主题法治文化阵地，将专业、枯燥的法规内容生动、直观地呈现在公众面前，让普法宣传与休闲购物有机融合，是个很好的创新之举。

商场人流量大，受众面广。无论是忙碌的上班族、悠闲的退休老人，还是充满好奇心的年轻人和活泼可爱的孩子，都可能在逛商场的过程中接触到民法典的相关知识。这种不经意间的普法，往往能起到润物细无声的效果。人们在购物之余驻足观看，便能学到不少法律知识，增强法律意识和法治观念。

此外，在商场电梯口还增设了触摸式“大同市智慧法治平台”，大屏宣传内容涉及公益诉讼、营商环境、诚信建设等相关法律知识，引导经营者依法经营、诚信经营，提醒群众尊法、学法、守法、用法，共同创造良好的营商环境。

玻璃幕墙的平面媒体与智慧平台的立体传播相得益彰，增加了普法宣传的广度和深度，其吸引力、影响力显而易见。

民法典主题法治文化阵地点亮了法治之光。这样的创意和设置，不仅丰富了城市文化内涵，而且营造了浓厚的法治氛围。通过这种宣传方式，可以潜移默化地提高公众的法律素养，增强法治观念。

在社交媒体时代，人们还可以随手拍下这些有趣的漫画，分享到朋友圈、微博等平台，让更多人看到，使法治宣传的影响力得到更大提升。

近年来，我市各级司法部门在公园、广场、社区、商超等平台建设了群众喜闻乐见的普法阵地，开展了丰富多彩的普法活动，法治文化遍地开花。期待更多更好的普法方式和活动不断涌现，让法治之光照亮社会生活。

有感而发 >> 任翔宇

汽车以旧换新 让市场迸发更大活力

我市开展汽车以旧换新工作以来，截至12月8日，全市汽车更新申请11085份，拉动消费突破14.23亿元（《大同晚报》12月16日）。

拉动消费突破14.23亿元，汽车以旧换新给全市发来一份喜报，我们期盼数字持续攀高，让市场迸发出更大活力，为全市经济社会发展注入强劲动力。

汽车以旧换新促消费，也促进了高水平供需平衡。汽车消费作为大宗消费的重要组成部分，对促进消费结构转型升级具有显著作用。汽车以旧换新进一步推动了汽车消费增长和产业升级，带动了消费需求，激发了大众购车换车热情，对购销双方都是大好事。

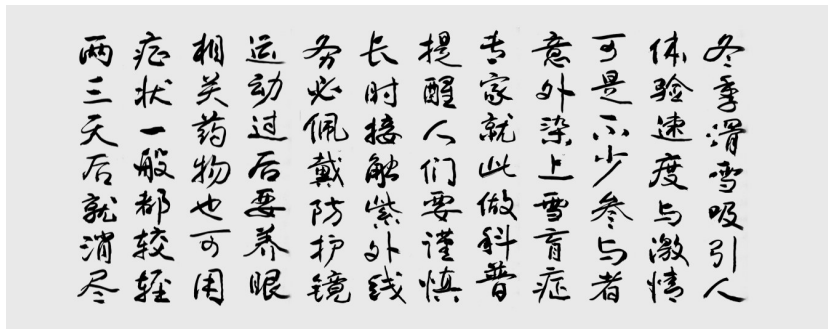
汽车以旧换新效果好不好，消费者用行动投了票。截至12月8日，全市汽车报废更新申请量4576份，其中燃油车2416份、新能源车2160份，拉动消费5.15亿元；全市置换更新申请6509份，其中燃油车3552份、新能源车2957份，拉动消费9.08亿元。汽车以旧换新“换”出消费新动能，市场反响积极“热力足”。

汽车以旧换新不仅要看销售额，更要看消费趋势和行业发展。开展汽车以旧换新“以新提质”，不仅加快了消费者家庭用车的更新换代，有效提升了相关企业的经济效益，而且实现了汽车工业尤其是新能源汽车行业的可持续发展，形成了环境保护、经济发展与民生改善的共赢局面。

于国有利，于民有利，汽车以旧换新后续的阶段，有关部门要保持科学检测、程序简化、流程公正，把好事办好，把好事办长久。汽车以旧换新从政策制定到落地实施，事事关系民生福祉，事事关系企业发展，需要各方及时回应企业和消费者关切，不断完善服务流程，确保符合条件的消费者享受到政策红利，“一招一式”见真章、出实效。

诗画同评 王 鹏/画 穆 亮/诗

冬季滑雪当心雪盲症



入冬以来，医院眼科急诊常会遇到一批特殊的患者，眼睛出现疼痛难忍、泪水不断、睁眼困难等症状。当医生询问病情时，多数患者都有近期滑雪的经历，且未佩戴防护镜。

专家提示，这可能患上了电光性眼炎，也就是常说的“雪盲症”，是由于受到紫外线过度照射所引起的眼结膜、角膜的损伤，建议在滑雪时一定要佩戴好防护镜。

众所周知，进行电焊或气焊时会产生大量紫外线，如不戴防护镜或防护面罩，会引起眼部损伤。自然环境中的紫外线强度比电焊低很多，但在高山、冰川、雪地、海面或沙漠等地区，由于反射光的紫外线含量增高，眼睛长时间大剂量地暴露在紫外线下也会受到损伤。

专家介绍，电光性眼炎的主要治疗措施包括减少用眼，最好闭眼休息，或应用促进角膜上皮修复的药物、抗生素眼药水及眼药膏。眼部症状一般1天后就会明显好转，损伤的角膜上皮2到3天也可完全愈合。 文图据新华社

一针见血 >> 尹思源

遭遇“被直播” 要勇于维权

最近，“被直播”成了网络热议话题。

一些商家在未征得被拍摄者同意的情况下进行直播，消费者毫不知情就被暴露在众目睽睽之下。有餐饮行业商家因此被告上法庭，最终被判处向顾客赔礼道歉，并支付精神损害抚慰金。

作为一种新的营销手段，越来越多商家通过“开播”提升店铺知名度，为线下门店引流。但有些商家不顾他人感受，把消费者当成免费“群演”，为了“博眼球”对部分消费者“给特写”。一些健身房、游泳馆的直播账号甚至在直播时将镜头长时间对准特定消费者，观众在评论区对消费者的身材样貌品头论足，令人反感。

“被直播”这个话题讨论度这么高，源于其危害性不容小觑。“被直播”行为涉嫌侵犯消费者的知情权、肖像权、隐私权等权益。更为严重的是，这种行为极易造成消费者个人信息泄露，从而带来许多不确定的风险。

中国消费者协会发布的2024年上半年消费维权舆情热点显示，“被直播”已成为消费者投诉的“重灾区”。无论从呵护网络生态的层面，还是从保护公民权益的角度，对于“被直播”乱象，都应勇于维权，不能选择忍气吞声。 据新华网

有话直说 >> 魏冬妮

涵养养宠文明，助力“它经济”健康发展

做个美容、拍摄写真、定期体检……当下，宠物的角色已经从简单的陪伴转变为不可或缺的家庭成员。这一转变不仅改变了人们对宠物的态度，也催生了宠物行业全渠道发展的新趋势。（《大同晚报》12月11日）

“无论何时回家，它总是站在家门口迎接！”“我悲伤的时候，它会舔掉我脸上的泪珠”……谈到养宠的乐趣，“铲屎官”们总有说不完的话。过去人们养宠多为看家护院，如今则是为了相伴相依，宠物家人化的趋势明显。随着人们养宠需求的日益丰富，“它经济”也开始展现出不容小觑的带动能力。

从宠物配餐、宠物零食，到一体化组合“猫屋”“狗屋”，再到宠物健康护理员、宠物减肥师等新职业的涌现，不同行业垂直细分，多样服务创新开展，折射出宠物经济精细化发展的活力与潜力。

然而，一些问题也开始暴露，给爱宠洗一次澡数百元，为猫咪买猫舍花费上千元……宠物用品服务价格虚高、宠物医院收费混乱，让养宠人每年的开销少则数千、多则上万，甚至有人自己节衣缩食来满足宠物的“高消费”，宠物相关服务行业良莠不齐、缺乏有效监管等问题，都制约着“它经济”的良性发展。

健康有序的行业生态不仅关乎宠物和养宠人的幸福感，也关乎“它经济”长红。只有不断推动产业标准化进程，制定统一行业标准，加大行业监管力度，“它经济”才能可持续发展。与此同时，养宠人也应当树立理性、科学的养宠观念和规则意识，涵养养宠文明，培育社会共识，助力“它经济”健康发展。