

年度文化亮点



游客在中共一大纪念馆红色文化沉浸式体验展上。(资料图)

北京西部,首钢园中,百年工业遗产直通“未来”。

2024年春天,矗立于首钢园核心区域的宏伟高炉“浴火重生”,变身为首钢一高炉·SoReal科幻乐园对公众开放。一高炉“蒸汽朋克”的粗犷外表之下,5G、云计算、扩展现实、数字孪生等前沿科技构建新场景,指引游客乘坐“太空星舰”探索未来世界星辰大海。

“通过增强现实、虚拟现实等前沿技术,不仅可以在古老的遗迹中看到历史的重现,还可以为文化遗产的保护和传承提供新的可能性。这些创新科技应用不仅丰富了我们的体验,更开创了文化旅游的新篇章。”科幻作家、北京元宇宙科幻未来技术研究院院长刘慈欣说。

随着人工智能、元宇宙、扩展现实等新技术在文旅领域加速应用,越来越多文旅新场景、新平台、新项目涌现市场。

春节期间安阳殷墟推出拥有海量文博知识的“数智人妇好”,暑期中主打冰雪光影互动的哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目投入运营,进入冬季后沉浸式体验展览在全国各地开花……一年来,当人们切身感受“文旅热”,科技已是其中重要变量。

革新、增效、添动能,科技正为“诗和远方”镀上崭新气象。

科技为“诗和远方”
镀上崭新气象

“胡夫地平线”沉浸式探索体验展。(资料图)

科技赋能加速

放下手机,走进空无一物的大厅,戴上VR设备,眼前景象斗转星移:1921年的上海风雨飘摇,工人走上街头游行、工厂里传播着马克思主义;石库门中,中共一大召开的历史时刻即将到来……

这样的体验,来自中共一大纪念馆2024年新推出的红色文化沉浸式体验展——“数字一大·初心之旅”。走出展厅,游客们感慨不已:“仿佛亲历了红色历史!”

从走进景区到走进展区,从不远万里到不期而遇,科技加速消弭着旅游的“边界感”。

如今的游客,希望轻松“动起来”,身临其境地感受历史场景和异地风光;希望文化“活起来”,让沉淀的时光重新流淌;希望景区“亮起来”“美起来”,在延长开放时间、增加游览项目中展现别样魅力。

这些渴盼,科技都有办法满足。

中国旅游研究院近日发布的《全国智慧旅游发展报告2024》指出:VR大空间重塑旅游感知,跨越时空边界,成为过去一年来旅游业发展的新风口。生成式人工智能及垂直大模型为文旅行业带来了交互式数字内容创新,游客的交互式体验持续优化,沉浸式体验更加多元,个性化体验持续提升。

“大众在文旅方面的个性化需求与经济社会各领域在文旅方面的分散化供给如何实现有效对接,这是文旅融合发展面临的重要问题。”中国旅游研究院院长戴斌说,推进文旅深度融合,更好满足大众的文旅需求,不能再像过去观光旅游时代那样仅仅依靠资源存量,而要依靠科技增量。

需求引领、创新驱动,不论是内容生产创新、产品和业态创新,还是商业模式创新、治理方式创新,科技正加速融入文化和旅游生产和消费各环节,催生更多文旅新气象。

智慧含量积蓄

苏州工业园区,人工智能大模型正深度融合融入旅游。

2024年,由同程旅行研发的同程“程心”大模型成功入选苏州市人工智能大模型应用试点示范项目。这个AI大模型“能说会学”,可为游客提供智能行程规划、酒店预订、交通票务预订、景点推荐、旅游问答等服务。

杭州城市文旅智能体“杭小忆”、携程问道、飞猪和北京市朝阳区文化和旅游局联合打造的AI游北京朝阳……生成式人工智能广泛提供智能化、个性化行前规划和游览服务,已经成为不少游客的“旅行伴侣”。

“文旅领域最重要的生成式AI应用就是信息服务,包括信息主动查询、推荐、路线规划、资源预订等。”北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁说,“也许有一天人们会习惯于将各文旅场所的智能体添加到微信好友中,并且像与人交流一般跟他们进行互动。”

科技不仅让旅游服务更懂游客,也让旅游管理者更会服务。

全省投诉一张网、理赔受理一个平台、赔付处理一套标准——2024年8月,“海南放心游”平台上线运行一周年,助力海南成为全国首个实现旅游消费投诉“先行赔付”

全省域覆盖的省份。截至2024年9月,这一平台累计承接投诉6714次,追回消费者损失80.78万元。

“海南放心游”的背后,是科技赋能文化旅游治理的新格局。

文化和旅游部数据显示,截至目前,各省已建成近30个综合性智慧旅游平台。这些平台联结了各类旅游场景,汇集了各类旅游消费数据,逐步实现“一屏尽显,一网统管”。

越来越聪明的数据“大脑”,为文化和旅游部门把握市场趋势,提升公共服务、强化安全应急提供更有力量支撑,也为旅游治理提质增效添砖加瓦。

文旅融合升级

2024年5月,文化和旅游部办公厅等五部门联合印发《智慧旅游创新发展行动计划》,提出促进数字经济和旅游业深度融合,加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游创新发展。

在策划了“胡夫地平线”“永恒的金字塔”等热门沉浸式探索体验展的策展人田达治看来,无论是运用数字化手段创新艺术表现形式、充分利用文化设施和旅游服务场所搭建数字化文化体验场景,还是加强公共数字文化资源建设,科技能够助力文旅融合发展已经显现成果、形成共识。

“技术迭代迅速、成本不断降低、政策红利释放,但关键还是看创意、看人民需求。”田达治说。

比如,2024年,一些单位创新性建设“票务防黄牛”“人境便利化”“景区适老化”等系统,就是利用技术手段对旅游管理难点、社会关注热点和广大游客需求的有效回应。

另一方面,科技发展程度与文旅融合程度相辅相成。戴斌认为,文旅融合发展更加需要提升科技支撑水平,更加需要聚焦文旅融合发展重大战略和现实需求,全面提升文化和旅游科技创新能力。

插上科技的翅膀,人们飞往的“诗和远方”就是美好生活。

文化和旅游部资源开发司负责人说,必须确立以人民为中心的价值导向,着眼于人、落脚于人,满足人民群众多样化的需求,让科技创新成为人们“获得感”的重要源泉。通过技术革命和服务创新,旅游出行“说走就走”,旅游服务“触手可及”。

新华社北京12月16日电

广告

2025年大同日报小记者招募啦

今日小记者 明日栋梁材
这里,可以展示大家的自我风采
这里,可以激发大家的学习乐趣
这里,可以培养大家的写作能力
这里,可以拓宽大家的社会视野
这里,就是大同日报小记者

小记者报名:308元(含小记者装备、证件)

大同日报小记者享有的多项权利:

- 2025年全年的《大同晚报》;
- 全年丰富多彩的多项活动供小记者选择;
- 优先在《大同晚报·小记者周刊》上发表作品。



报名地址

大同日报传媒集团小记者编辑部(御东恒安街大同市政府审批中心对面)
各校设立报名点(具体时间以大同日报小记者微信公众号发布和学校通知为准)

咨询电话

13994399058春春老师 18636213100莎莎老师 13835214502珂珂老师 18335229999宁宁老师
13934800864慧慧老师 18635299529平平老师 19213529086伟伟老师(请在工作时间内咨询)