

本期热评 >>

老穆

推动移风易俗，多些“润物细无声”

为倡导勤俭节约、文明健康的生活方式，平城区水泊寺街道积极开展移风易俗宣传活动，街道和社区工作人员深入各社区，通过PPT、海报、传单等方式，引导居民抵制不良习俗，以实际行动移风易俗、破旧立新。（《大同晚报》12月17日）

这样的宣传搞得越好，这样的推广意义越大。值得欣慰的是，我市越来越多的街道、社区、乡村，广泛开展移风易俗宣传动员，并通过修订村规民约、成立红白理事会、签订承诺书、实行积分评比等措施，大力倡导摒弃陋习，深入推进移风易俗，形成节俭文明风尚。

近年来，全国不少地方红白事逐渐“变

味”，尤其是在乡村，大操大办现象十分普遍，不但助推人情消费“价码”上涨，加重了居民经济负担，而且助长了铺张浪费、跟风攀比等不良风气。

乡村振兴，乡风文明是保障；文明乡风，移风易俗是关键。

今年中央一号文件提出，持续推进农村移风易俗，坚持疏堵结合、标本兼治，创新移风易俗抓手载体，发挥村民自治作用，强化村规民约激励约束功能，持续推进高额彩礼、大操大办、散埋乱葬等突出问题综合治理。

我市众多基层社会组织积极响应中央号召，推进落实政策规定，为破除陈规陋习、树立

文明乡风、推动乡村振兴，迈出坚实的步伐。

围绕“讲文明、治陋习、树新风”主题，许多街道、社区、乡村持续开展形式多样的活动，以设置宣传栏、张贴海报、大喇叭播放、村民微信群转发等方式广泛宣传移风易俗；在思想引领、观念渗透、氛围营造的基础上，通过各种激励机制和约束措施，促进具体落实。

其中，给大操大办限“标准”、为遏制浪费立“章程”的红白理事会制度，就很不错。理事会成员用群众易于接受的方式传播进步观念，同时让居民通过自我管理、相互教育改变传统观念，引导干部群众摒弃

陋习、厉行节约、抵制浪费。平城区水泊寺街道、云冈区茶坊村等，还为居民提供婚丧嫁娶宴席场地、便民服务大厅……好似及时雨，催化新规普及、新风养成。

希望在推动移风易俗的进程中，多些“润物细无声”的好做法。



有话直说 >>

张悦

恶心的奇葩直播 流量从何而来

近段时间，直播间里兴起了深夜奇葩吃播，小众、奇怪的食物成为主播们新的流量密码。网友们见识过不少剑走偏锋的吃播，主播们此番发掘的倒胃口赛道，算是再辟蹊径。有的主播专攻“吃油”，从纯肥肉到“鱼肥油”再到牛骨髓油，什么油腻吃什么；有的专攻奇怪，茄子秆和猪大肠放在一起煮、奶油往香蕉皮上喷、芥末挤在拳头大小的螺肉上，极尽混搭之能事。

在这些主播眼里，吃播与美食毫无关系，越是极端、离奇、恶心，他们越是钟情。

佯装享受奇怪食物的真正目的，全在引流卖货。据报道，有的主播一口气吃十几个不做清理的烤鸭屁股，只为推销特价小西红柿；有的主播吃从猪肠上剥离出来的鸡冠油，为的是推销夏威夷果……利用网友的猎奇心理，主播们不断拉低吃播的底线，用令人作呕的食物换取低趣味的流量。一场场奇葩直播过后，主播也许赚得盆满钵满，但在频繁的催吐下身体可能已经透支、食物也被浪费，怪异食材还可能引起不良效仿。

近年来，针对“大胃王”，多家平台都开展了整治。为什么倒胃口吃播还能冲进人气榜、获得高流量？据报道，有的平台上，挑战吃播流量密码、吃播流量测评等成为热门话题。可见，负有审核责任的平台不仅没有限制，还增加了这一类直播的曝光度、推动更多主播跟风而上，或直接支持，或变相纵容。

《网络表演经营活动管理办法》规定，通过信息网络实时在线传播营业性演出活动，不得含有“表演方式恐怖、残忍、暴力、低俗，摧残表演者身心健康”的内容。平台有责任管理平台上的传播内容，克服流量至上的导向，加强对奇葩吃播的审核。

深夜流量没有原罪，但低俗、庸俗、媚俗的吃播不能出来作妖。主播也应该明白，靠剑走偏锋也许能获得一时的流量，可走夜路往往容易跌跟头，到阳光大道上来，才是长远之计。

据新华网



电商平台推便利
先用后付聚人气
看似体贴真心好
实际运行有弊端
无意触碰误下单
意外开通难关闭
零元支付成噱头
诱导购物遭质疑
公众知情权被侵
自主选择受了制
亟需整改与规范
维护消费者权益

诗画同评

王鹏/画 穆亮/诗

警惕“先用后付”套路

无需密码误触下单，意外开通难以关闭，资金危机信用受损……近年来，各大网购平台纷纷推出“先用后付”支付方式，“0元支付”的噱头吸引消费者的同时也引发质疑。

新华社记者调查发现，“先用后付”确实一定程度上简化了支付流程，但目前存在的安全风险、侵犯消费者合法权益等问题仍需警惕。“满意后再付款，不满意轻松退货”的宣传看似百利而无一害，实际运行起来，却让不少消费者无意间被“割了韭菜”。

“先用后付”带给消费者的不良体验和存在的不当行为主要有：被开通且难关闭、秒下单但多花费、夸大优点但含糊风险。

业内人士指出，普及“先用后付”支付模式必须尊重消费者知情权和自主选择权。平台需优化开通、更换及关闭流程，提供简单便捷的操作指引，并强化信息披露，让消费者全面了解该支付方式利弊后理性选择。监管部门应加强监管，对于存在违规行为的平台，及时进行处罚，敦促整改。

文图据新华社

一针见血 >>

潘宁

别让休息时间变“消息时间”

近日，有网友在社交平台晒出截图，因员工集体“已读不回”深夜工作群消息，负责人“爆粗口”并宣布以后不回复按旷工处理。该事件引发广泛关注，也映射出社交媒体时代劳动者权益保护的困境。

《中华人民共和国劳动法》规定，劳动者享有休息休假的权利。但随着技术发展，劳动者工作模式越来越灵活，上班下班的时间也逐渐模糊。对于“打工人”来说，下班时间无法从工作中完全抽离，不能得到充分休息，会影响第二天的工作状态；

对企业而言，泛滥的加班文化和强势的管理容易导致严重的人才流失。下班后工作群消息不断，消耗的不仅有员工的精力，还有员工对企业的归属感。

当然，在实际工作中，确实有部分特殊岗位需要随时待命，有一些重要工作必须及时处理，做不到一下班就“离线”。但在必须加班的时候，劳动者应得的薪酬不能隐身。在全国首例“隐形加班”案中，法院认定劳动者李某下班后回复工作消息构成加班，判决公司支付加

班费3万元。广东一地也曾发布规定为劳动者撑腰，要求下班后微信群禁发工作消息。

打工人不是机器人，休息也是为了更好地工作。这次的“已读不回”事件也提醒了更多企业和负责人：要对员工多些尊重、少些打扰，建立更健康、规范的职场环境。同时，劳动保障部门和立法机构也应与时俱进，对线上加班的认定和工时补偿作出明确界定，切实保障劳动者权利。

据中工网

“木兰杯”2025蛇年新春有奖征联活动启事

为深入学习贯彻习近平文化思想、党的二十大和二十届三中全会精神，弘扬中华优秀传统文化，深挖与大同有历史渊源的木兰文化、推进打造木兰形象城市IP，助力大同冬季文旅发展、展示大同古城新春文化，扮靓“我们的节日”、丰富市民文化生活，给蛇年新春增添浓浓年味儿和喜气，拟举办“木兰杯”2025蛇年新春有奖征联活动。

木兰不仅是城市文化符号，也是中国审美、中国女性形象的表达。作为北魏都

城，大同木兰文化丰厚、广为流传。学术界考证，木兰形象与大同紧密关联，木兰精神与大同城市精神相契合，大同可谓“木兰文化之乡”。

一、组织机构

主办：中共大同市委宣传部、大同市精神文明建设办公室、大同市文学艺术界联合会

承办：大同日报社

协办：大同市楹联研究会

二、活动主题

天下大同 木兰迎春

三、活动时间

即日起至2025年1月20日。

四、征联活动

1.本次征联活动分为自撰联与应对联两种。自撰联以蛇年新春联及大同古城城门楹联为主，也可撰写木兰文化题材楹联。

应对联(1)上联是：和风开局，四海春归双龙舞。征集下联。(2)下联是：九龙腾飞，百鸟朝凤，蛇年大同大不同。征集上联。

2.无论是自撰联还是应对联，应征作

品均须原创，不得抄袭、剽窃他人作品。应征作品要符合《联律通则》，以工整、对偶、简洁、精巧的文字描绘新时代、歌颂新生活，抒发新年美好愿望。

3.本次征联活动自撰联与应对联分设一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖若干名。对获奖者颁发奖品和荣誉证书。获奖作品将在《大同日报》《大同晚报》、大同新闻网、大同日报官微等媒体平台发布。

4.收稿邮箱 fz80008@163.com。