

华为Mate70手机上市热销



12月4日，备受瞩目的华为旗舰手机Mate70系列在我市迎来首销。作为全球智能手机市场上的高光产品，华为公司每年发售的Mate系列新机都备受期待。在华为原生鸿蒙系统正式发布后的Mate70系列手机，给消费者带来了全新的使用体验。

我市华为线下经销商称，截至12月18日，华为Mate70系列手机在我市线下渠道共售出1300多台，展现出强劲的市场号召力。百盛云中华为体验店销售顾问介绍说：“华为Mate70系列手机提供了多个版本可供消费者选购，包括华为Mate70、华为Mate70Pro、华为Mate70Pro+和华为Mate70RS非凡大师，售价分别为5499元起、6499元起、8499元起和

11999元起。”

据悉，新发售的华为Mate70系列手机较上一代产品在AI功能、美学设计、影像体验、通信技术等多个方面，都有了不小的性能升级。从外观设计上来看，华为Mate70系列不仅传承了经典的中轴对称设计，更在此基础上引入全新美学元素，Mate70 Pro+从中华传统文化中汲取灵感，带来金丝银锦、飞天青、羽衣白、墨韵黑四种色彩选择，展现出华为对科技美学的深刻理解和不懈追求。外壳全新的金丝锦纤工艺，通过微纳米3D拓印技术，实现了金丝与银色丝绸的完美交织，光影流转之间尽显华丽。

华为Mate70Pro+业界首发的高亮钛玄武机身，采用多道高温熔炼提

取钛铝复合原材，经过抛光等精细工艺匠心打造。加上正面搭载第二代昆仑玻璃与背面超耐用锦纤材质，共同实现了新机精致的外观表现。

硬件配置上，华为Mate70系列在全新硬件配置和鸿蒙系统的搭配下，整机性能提升40%。另外，华为Mate70Pro+首发卫星寻呼功能，一次连接就可持续在线。这一创新不仅丰富了卫星通信的应用场景，也为消费者带来了全新的通信体验。华为Mate70Pro、华为Mate70Pro+支持第二代灵犀通信技术，智能多天线设计加上整机系统优化，使得典型场景通信性能提升3dB，在日常中保障了消费者的稳定通信体验。

除了强悍的性能和卓越的通信能力，华为Mate70系列手机在影像和AI功能体验上也迎来重大突破，新机自带的红枫原色摄像头可精准还原色彩，记录真实所见。同时依托AI电影质感引擎，其视频能力同样迎来跨越式提升。再说AI功能，华为Mate70系列手机基于端云协同技术推出AI运动轨迹、AI隔空传送、AI消息随身等九大创新AI功能，可为消费者提供更有趣、更高效、更安心的使用体验。（焦燃）



活动日期：12月28日至2025年1月1日

万达广场跨年欢庆周活动将开启



近日，万达广场精心策划了12月档期方案，并正式公布了《跨年欢庆周》活动内容。届时，一系列丰富多彩的公共活动将在岁末至年初为市民们带来多场视听盛宴。

据悉，此次跨年欢庆周以“新愿之旅——许愿成真季”为主题，旨在通过多元化的活动形式，让市民们在欢乐的氛围中迎接新年的到来。

其中，12月31日晚的活动尤为引人注目。在外广场舞台，电音狂欢夜pro版DUI SHOW BOXX超级联名活动会带来“livehouse”原班阵容的舞蹈，点燃新年的激情与活力。火树银花的跨年夜活动也将在外广场举行，40米高的星火瀑布与彩烟幕墙

交相辉映，万人倒计时放飞气球，共同制造属于每个人的跨年时刻。

当晚，国潮创意荧光舞狮活动将新潮与传统完美融合，为市民们带来颇为震撼的视觉盛宴；在大中庭舞台，华语金曲30年的经典大合唱，随机派发万元礼品，让市民们在音乐的海洋中感受新年的喜悦气氛；雪花干杯夜则邀请市民们共同举杯，畅饮雪花啤酒，享受跨年的快乐时光。

除了31日的精彩活动，跨年欢庆周还将在12月28日至29日推出宝宝电音巴士活动。一辆巴士将在大同市内按既定路线行进，车内会循环播放DJ音乐，市民可随时上车

感受激情澎湃的电音体验。从12月31日至2025年1月1日，王者荣耀挑战赛、JAY杰伦模仿秀等活动也将陆续亮相大同平城万达广场，为市民们提供多样化的娱乐选择。

值得一提的是，小丑团巡游和冰雪光影巡游活动也将在活动期间如期开展。小丑们将不断鼓动现场气氛，璀璨的冰雪光影则将勾勒梦幻般的场景，让市民们仿佛置身于童话世界之中。

本次大同平城万达广场跨年欢庆周系列活动的举办，不仅为市民们提供了一个展示自我、释放激情的舞台，同时也进一步提升了万达广场的品牌影响力和市场竞争力。

相信在即将到来的新年期间，大同市平城区万达广场可以为市民们带来优质的服务体验。

（广告信息）



建行大同分行 开展学习张富清精神活动

本报讯 近日，建行大同分行组织开展学习张富清精神暨积极培育践行中国特色金融文化专题宣讲活动，活动将学习张富清事迹与落实“五要五不”要求紧密结合，勉励行内职工以学促干学习英雄，从而推动银行工作高质量发展。

会议强调，大同分行要把张富清精神内涵全面融入银行日常工作中，行内要组建“张富清金融服务队”以及“张富清党员突击队”，深入基层开展形式多样的金融服务活动，切实解决客户的“急难愁盼”问题。

会议要求，全体党员要从张富清同志的先进事迹中汲取精神养分。在经营管理与客户服务过程中，把“五要五不”要求与新时代廉洁文化建设有机衔接，学习好张富清同志的先进事迹，培育好中国特色金融文化，为实体经济提供高质量金融动力。

（赵海楠）

建行大同分行 贴心服务残障人士

本报讯 近日，建行大同分行成功为一位残障人士陈先生办理了定期存折开立业务。

在业务办理过程中，行内大堂经理发现陈先生的特殊情况后，使用手语并递上纸笔与其沟通，随后引导他前往了爱心服务窗口。柜员熟练地使用手语与陈先生确认业务细节，耐心指导他完成身份验证、签字确认等业务步骤。

陈先生对建行大同分行职工专业的服务竖起了大拇指。此次服务赢得了客户的认可，充分体现了建行对残障人士群体的关怀与尊重，让客户感受到建行金融服务的温暖与便利。

（李宏）

建行大同南环路支行 打造低碳生活新潮流

本报讯 近日，建行南环路支行举办了以“劳动者港湾+绿色低碳”为主题的宣传活动。

活动前，很多客户通过现场扫描二维码或登录“建行生活”App的方式报名参加活动。建行大同南环路支行高度重视此次活动，精心策划每个环节，确保活动可以顺利完成。

活动主题围绕到店客户展开，设有两大趣味环节：“我是拼图王”“我是眼力王”。在“我是拼图王”项目中，参与者利用智慧，将色彩斑斓的拼图碎片拼凑成绿色画卷，亲身参与构建绿色低碳的未来。“我是眼力王”项目则考验参与者的观察力和环保知识，寻找隐藏绿色元素。现场娱乐气氛热烈，欢呼声不断。在场工作人员则如同绿色生活导师，耐心指导客户操作、解答问题，以专业的服务提升了客户的活动体验。

此次活动是环保理念的践行传递行动。通过活动，参与的客户学习了绿色低碳理念，明白了如何将这些理念转化为实际行动，活动为推广绿色低碳生活贡献了一份力量。

（辛海霞）