



《三星堆:未来启示录》第二季启动

# 首部 AIGC 科幻短剧集 如何炼成

《中国新闻出版广电报》年终点评2024年AI(人工智能)与AIGC(人工智能生成内容)迅猛发展,并深度介入内容生产,由博纳影业出品的全国首部AIGC连续性叙事科幻短剧集《三星堆:未来启示录》位列第一位,据悉《三星堆:未来启示录》的第二季也在制作中,并将于明年播出。

13集共57分钟  
5个月制作完成

全国首部纯AIGC生成式连续性叙事科幻短剧集《三星堆:未来启示录》今年年中推出,收获超高关注。记者看到,有网友点赞表示,《三星堆:未来启示录》是现阶段AI技术在影视领域的实际运用,三星堆、世界重启、超脑VS人类等元素充足,近距人脸细节不错。

《三星堆:未来启示录》将故事放在了未来,地球古文明遗迹发生异变。三支势力的不同人物共同进入数字生成的古蜀国,展开了一场横贯古今的冒险之旅,揭开了3000多年前古蜀国的神秘面纱,寻找拯救文明危机的密码。

从项目缘起来看,出品方2022年就立项了科幻电影《三星堆:未来启示录》,但由于科幻电影制作周期长、资金投入巨大,项目进展一度缓慢。随着2023年人工智能元年到来,各种人工智能工具涌现,让出品方博纳影业倍感兴奋,借助AIGC技术赋能,电影制作流程仿佛插上了翅膀,迅速实现了许多IP储备的构想。

2023年年中,博纳影业开始筹备AI工作室——博纳影业AIGMS制作中心。2024年年初,团队搭建完成,AIGMS制作中心正式成立。从2月开始,科幻短剧集《三星堆:未来启示录》进入了历时5个月的制作周期,共13集,总时长57分钟。

那么,生成式AI技术在该剧中发挥了哪些作用?这是网友和剧迷关心的话题之一。对此,博纳影业主创团队介绍,这部剧集运用了AIGC技术,包括图片

转视频、场景搭建、角色塑造等。在制作过程中,首先通过图片生成虚拟场景和角色,然后通过AI技术将图片转化为视频。同时,主创也运用AI技术来辅助剪辑和后期制作,这些技术的运用使剧集具有高度的真实感和电影感。

“如果说AI,我们要先说‘AI+’和‘+AI’的区别。”博纳影业相关人士表示,目前,不少电影在特效制作过程中使用到的AI技术更像“锦上添花”,这种人工智能技术对于传统影视作品而言,已经起到不可忽视的辅助作用,被称为“电影+AI”模式。但“AI+”则将AI技术放在了主要创作者的角色上,“我们把AI当成一个合作者,实际上它是有人性的,但还缺乏‘人’的创造力,所以这部短剧的生产其实就是人机共创。单靠人,或者单靠AI,都无法产生。”

## AI演员“吴星言” 有社交账号

对影视剧来说,演员的选择是关键一环。《三星堆:未来启示录》中第一男主角吴星言的亮相,引起了网友的极大兴趣。对此,博纳影业主创团队表示,团队先是做人物的性格设定,然后输入给AI,后者会生成大量的人物形象,再由制作团队挑选。如果发现角色跟现实中的某位明星“撞脸”,团队就会弃用这个形象。

据悉,剧中AIGC制作的角色“蛟龙勇士”吴星言,将会是博纳影业未来的明星代言人,相当于AI数字资产,而且他还有自己的社交账号,有很丰富的人生,有望将吴星言、考古学家江城等剧中AI角色,打造成漫威超级英雄这样的人物。

“蛟龙勇士”吴星言不是博纳影业的第一个AI数字资产,在今年暑期档的电影《传说》中,出品方的数字资产“27岁成龙”引发关注。“在早期,博纳影业AIGMS制作中心运用了最新的AI技术,重现27岁的成龙形象,积累了运用AI技术在特效制作、虚拟拍摄和后期处理等方面的经验。”博纳影业有关人士表示,“制作‘27岁成龙’,我们并不是技术先行,而是内容先行。实质上就是数字资产,当时还没有‘数字人’这个说法,没想到赶上这两年人工智能技术

大爆发,正好踏上了风口。它是一个‘电影+’的制作方法,就是在我们传统的电影中应用人工智能的深度伪造技术,通过无数的影视作品,利用这个技术去学习成年轻时的容貌,包括面容、音容特征,然后进行还原,是基于AI的自主学习功能实现的。这样一个数字资产做下来的成本还是蛮高的,整体需要达到电影的精度要求,光靠AI是不够的,所以我们也结合了电影后期特效。”

## 第二季在制作中 2025年见

值得一提的是,《三星堆:未来启示录》中出现了一个前所未见的古蜀国,但对于AI制作来说,这个难度并不大,难度最大的是拍人。尤其是两个角色坐在一起,你一句、我一句的对话,对于实拍来说,这样的镜头非常容易,但对于AI来说恰恰相反。博纳影业相关人士透露,当初有人建议,用真实人物实拍,然后再转换成AI人物,这样角色的表情就丰富流畅多了。但团队考虑再三后,坚持AIGC生成,最终借助即梦AI公司的软件达到了目的。但在人物的一致性方面,还是通过了人工干预,采用了电影剪辑的手法。

据悉,该剧第二季目前处于制作阶段,预计将在2025年推出,通过最新的AIGC技术,剧中角色脸上的微表情将有质的提升。观众将会看到人物丝滑流畅的内心情感戏了,堪比传统电影工业水准的AIGC作品指日可待。

出品方博纳影业方面表示,出品方计划通过这一IP宇宙的开发,推出长篇网剧、电视剧以及电影,形成一个完整的IP矩阵,未来还会涉及游戏开发。AI技术的赋能为年轻的影视创作者带来了更多机会,同时也使IP能够快速孵化、发展成熟,并得到市场和观众的反馈。这位负责人表示,未来将在科幻与古文明系列IP方向深耕,以微短剧的模式,将古文明与科幻相结合,以既具有历史厚重感又充满未来想象的创意方向,应用AIGC技术及电影制作工业流程,展现中华文明。除了三星堆,故宫、兵马俑、楼兰、喜马拉雅等古文明IP,也都在博纳影业文明宝藏的IP宇宙计划之中。

据《齐鲁晚报》

## 刀郎返璞归真 火在市场热在心里

12月28日起,刀郎将在北京开四场个人演唱会,门票一票难求。沉寂过后,刀郎强势回归靠的是纯粹、真实、能够引发大众共鸣的作品以及返璞归真的诚意。

### 爆火之后钻研音乐

刀郎的音乐生涯,是一段从巅峰到沉寂,再从沉寂中崛起的故事。

2004年,随着《2002年的第一场雪》的发行,刀郎的名字迅速传遍全国。随后,《冲动的惩罚》等歌曲巩固了他在乐坛的地位。刀郎的音乐,以其独特的民族风情和深情的旋律,触动了无数人的心弦,成为一代人的共同记忆。但在当时乐坛的一些从业者看来,刀郎就像是一个“闯入者”,打破了原有格局。难以融入“圈子”的刀郎选择了隐退,但并未放弃音乐,一直坚持创作。

素有“毒舌”之称的乐评人丁太升评价:刀郎的好在于他当年爆火之后,没有趁热打铁去做明星捞钱,也没有疯狂炒作,而是沉下心钻研音乐,打造出具有个人特色的专辑作品。“刀郎这些歌确实非常朗朗上口,并且符合当时人们的审美,所以能够广为流传。”丁太升说。

### “复出”再掀乐坛热浪

刀郎的音乐第二次爆火是2023年强势回归的新专辑《山歌寥哉》。这张专辑不仅延续了刀郎一贯的民族风情和深情旋律,更在音乐风格和表现手法上进行了大胆创新和尝试。这张新专辑的歌词堪称一绝,其以《聊斋志异》等古典文学为蓝本,蕴含着深厚的文化内涵和深刻的思想情感。随着新专辑的热议不断,刀郎的演唱会也备受期待。2024年,刀郎的巡演在全国各大城市拉开帷幕,多个城市的演唱会门票一票难求。据某社交媒体平台上的一用户分享称:“比我抢过的其他明星都难抢。”

资深乐评人南雷雷说,“我们其实需要这种针对不同人群不同受众的代表性歌手,只有受众扩大了,演出市场才能更好地活起来,才能被激发更多的潜力。”

### 音乐引发内心共鸣

刀郎的歌之所以能够引发这么多人的共鸣,与其音乐风格和个人性格密不可分。他的歌曲往往取材于民间故事和现实生活,通过音乐的形式传达出人们对美好生活的向往和追求。

资深心理讲师荀焱认为,“如今大家都不太喜欢被包装的感觉,更会追求返璞归真的诚意,刀郎的经历也是人们的一种理想投射。”

著名文化学者、北京大学中文系教授张颐武曾这样评价:“多年来,刀郎从全国各地的民间文化中汲取资源,歌曲主题得到了升华,以创新方式传承传统音乐。如今刀郎的粉丝群体涵盖了老中青三个年龄层。曲中微妙复杂的人生况味也引起了年轻人的共鸣,沧桑感吸引着许多新的受众入场。”

据北青网

