

年底冲刺，

家电换新
求“新”更求“质”

2024年的消费品以旧换新政策实施已接近尾声,但在诸多优惠政策“加持”下,家电家居消费市场依旧热力不减。据商务部统计,截至12月19日,已有3330多万名消费者购买相关家电以旧换新产品超5210万台,家装厨卫“焕新”补贴产品超5300万件。

提振消费是扩大内需的重点。回看全年,消费品以旧换新政策范围更广、力度更大。记者近日在实地走访中发现,可感可及的政策不仅进一步激发了消费者以旧换新意愿,也激活了品质升级理念,老百姓选择产品更加注重智能性和节能性。

“天气越来越冷,普通马桶多少有点凉,换个智能马桶加热可以提高舒适度。”这两天,家住辽宁省沈阳市铁西区的江女士正通过局部改装给新买的智能马桶补装插座。据她透露,参与国家以旧换新的补贴加“店补”“厂补”后,大概节省了近千元。

今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,对“两新”工作作出全面部署;7月,国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金,大力支持大规模设备更新和消费品以旧换新;8月,商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种,每件最高补贴2000元;9月,国家金融监管总局提出对家电换“智”、家装厨卫“焕新”等消费需求提供金融支持……

在中央政策引导与支持的基础上,全国各地消费品以旧换新补贴方案陆续出台,越来越多智能家电成为“新

宠”:四川、上海、陕西新增洗碗机、蒸烤箱、扫地机器人等产品;辽宁、云南结合本地市场需求,将垃圾处理器、太阳能热水器等纳入补贴范围……

苏宁易购相关负责人告诉记者,本轮以旧换新补贴上线以来,苏宁易购家电以旧换新订单同比增长超过150%,“国补”销售在整体销售中占比达到90%以上,百寸大屏电视、超薄吸油烟机、零嵌冰箱等商品组更是分别实现了300%、150%和270%以上的大幅增长。

“本轮以旧换新政策,主要是推动家电消费需求由‘从无到有’向‘从有到优’上释放。”中国家用电器服务维修协会会长刘秀敏表示,智能穿戴设备、智能游戏电视、智能门锁等升级类家电产品成为新的增长点,这背后既有政策带来的新机遇,也是长久以来家电产业不断创新迭代的缩影和消费者追求高品质生活的体现。

据协会统计,当前,满足消费者不断升级和个性化需求的大尺寸、大容量、多功能智能家电走俏市场,比如白色十字四门冰箱、洗烘套装、整套厨电等产品热销,预计2025年春节期间,更新换代需求还将持续释放。

智能化深入人心,绿色化也势不可挡。以旧换新政策通过给予节能家电产品更多的补贴和优惠,引导消费者优先选择一级能效家电,加快行业绿色低碳转型的同时,更好为经济社会高质量发展赋能。

“以前选家电都要对比一级能效和二级能效哪个更划算,现在减掉补贴金额算下来,一、二级能效的价格差别不

大,当然就要买一级能效产品。”刚刚装修完房子的广州市民常女士在店里一边下单一边说。

随着政策补贴范围和力度加大,高能效、高水效的家电正迅速走进千家万户,为构建资源节约型和环境友好型社会作出有力贡献。

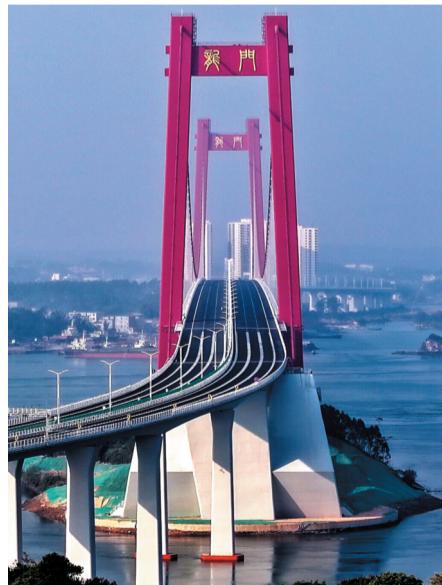
商务部全国家电以旧换新数据平台显示,截至12月6日,消费者购买的家电产品中一级能效产品销售额占比超过90%。12月23日电商平台淘宝正式公布的2024年度十大商品榜单中,一级能效空调与太空船票等商品共同成为令消费者印象深刻的年度代表性商品,这意味着公众环保意识不断增强。

2024年,以旧换新成效显著;展望2025年,以旧换新政策如何持续、能否更加完善?

商务部消费促进司司长李刚表示,中央经济工作会议明确提出明年要加力扩围实施“两新”政策,商务部正在与有关方面一道,抓紧研究制定明年的相关政策。

“基于以旧换新,不囿于以旧换新。”刘秀敏表示,中国家用电器服务维修协会将密切关注政策举措,在2025年继续加大力度深入开展“百城千乡万户家电惠民收旧换新潮”。同时,加强与政府相关部门和重点企业的联系,研究政策补贴执行中发现问题的应对之策,组织制定《家电以旧换新拆送装一体化服务规范》等标准,继续畅通以旧换新通道。

新华社北京12月29日电



广西最长跨海大桥
龙门大桥建成通车

▲12月24日拍摄的龙门大桥(无人机照片)。

12月29日,位于广西钦州市的广西最长跨海大桥——龙门大桥顺利通车。龙门大桥项目起于钦州市钦南区龙门港镇,跨越茅尾海和平陆运河出海口,终于钦州港区。项目路线全长7.637公里,采用双向六车道一级公路建设标准,设计行车速度每小时100公里。新华社发



2024年
海南入境游客超百万

▲8月28日,外国游客在三亚市大东海游玩。

今年以来,海南入境游热度持续升温。据海南省旅游和文化广电体育厅统计,截至12月25日,海南入境游客超过100万人次,创下近5年来的新高。新华社发

同时
时间
之流
人在
存在
相汇

做时间的朋友

老子
庄子

老子
庄子
孔子

老子曰:“往古来今谓之宙,四方上下谓之宇。”孔子说:“逝者如斯夫,不舍昼夜。”庄子则说:“人生天地之间,若白驹之过隙,忽然而已。”对时间的敏感,一直是中国文化和中国人获得人生感悟的重要渠道,并影响着人们的情感表达。



线下售卖点

大同市博物馆文创店 大同市美术馆文创店
大同市雕塑博物馆文创店
云冈石窟:“密密主”云冈文创馆、“遇见云冈”文创店
大同华严寺内两家文创店
大同善化寺文创店 大同关帝庙文创店



扫描二维码
即可打开
魏都惠购专属链接
线上购买

平城区内包邮 投递员送货上门
咨询电话:0352-2503915

更多动态请关注

大同日报
大同晚报

大同日报
新媒体



文案:杨刚 / 制图:王蕊