

回眸

2024

综艺



喜剧观照日常 综艺赋能远方

在电视文艺的分类中，相对于剧集的艺术审美价值，综艺节目往往更多承担着“情绪调节器”的功能。回望2024年这一年，老牌综艺更新看点，喜剧综艺观照生活，文化综艺滋养人心，各类节目从不同角度提供情绪价值，与观众产生了奇妙的情感连接。

回归重启 老牌综艺迭代更新

今年，“综N代”依然是收视榜上不可小觑的“霸榜”存在。《歌手2024》在播出前并未获得太高期待，但节目巧妙选择了中外对决的角度切入，为老牌综艺赢来了新的制胜关键。直播、真唱、对垒，看点层层叠加，让“歌手”重回主流视线，节目从首播时仅有6个品牌参与，到节目收官一路获得共30家品牌赞助，成了开年综艺当之无愧的收视王者。

这一年，老牌综艺的回归重启可谓不约而同。年初，湖南卫视的《花儿与少年·丝路季》口碑良好，荣获了第29届白玉兰奖最佳综艺节目、2023年度广播电视创新创优节目等六个奖项；“花少”IP乘胜追击，在今年连续推出了《花儿与少年·好友记》《花儿与少年6》，先后于第二季度、第四季度播出。其中，《好友记》以其乐融融的“团魂”温暖治愈了荧屏前的观众。

情感观察类综艺成为社会情绪的放大器，《我家那闺女2024》和《我家那小子

2024》时隔4年回归，将代际关系再次摆到荧屏前讨论。团综类节目集中呈现真实友情，针对“再就业男团”定制与共创的《快乐老友记》，以轻松活泼的氛围提供老友慢综的治愈功能；《团建不能停》及《毛雪汪》异军突起，短小轻快的风格成了打工人的全新“电子榨菜”。

自我革新 喜剧节目直击人心

谁也没能想到，2024年会是喜剧节目的“大年”。这一年，《喜剧之王·单口季》《喜人奇妙夜》《脱口秀和Ta的朋友们》扎堆上线，在打破过去由《脱口秀大会》和《一年一度喜剧大赛》创造的喜剧格局后，持续生产着精妙的段子和喜剧表演作品，并出现了以付航、小鹿、黑灯、唐香玉等人为代表的喜剧新力量。

三档节目的比拼，不仅是平台对于喜剧创作头部班底的抢人大战，更带来了喜剧综艺的自我革新契机。《喜剧之王·单口季》引入周星驰元素，给脱口秀节目赋予了“单口喜剧”的新定义，过去的脱口秀“大魔王”们纷纷让贤成为幕后“军师”，把舞台交给了来自线下舞台的年轻人。《脱口秀和Ta的朋友们》选择从作品入手，“老人”不换，并不意味着作品“不能打”，呼兰、豆豆、何广智依然有拿得出手的作品，而大国手、步惊云等新人的“组团”出现，让节目焕发了生机。

作为唯一的喜剧竞演类综艺，《喜人奇妙夜》乍看像是“喜剧大赛”的孪生，但围绕普通人日常生活、热点话题与情绪共鸣等主题展开的创作，在更为丰富的舞台形式下不断爆梗，升级表达和内涵；闫佩伦、“酷酷的滕”、刘旸、松天硕等一拨拨演员的出圈，也不断为影视舞台输送着喜

剧人才。

节目的创新只是外在形式，真正直击人心的永远来自内容，“喜人”们通过敏锐的创作天赋，深度满足观众的情感需求。付航的动人并不是上蹿下跳的“猴戏”风格，他透过小人物的际遇告诉大家，“只要勇敢地做自己，就总会有人爱你”。大国手、步惊云更是代表了女性脱口秀演员的崛起，她们用自己的一段段作品，让脱口秀舞台的表达更加多元。

领域拓展 文旅融合持续创新

在文旅爆发的大背景下，文化类综艺在这一年大多开始了“文化+旅游”的深度融合，将文化内容置于更广阔的大好河山之上，用活文化元素为地方文旅赋能。央视综艺上新《此生要去的100个地方》，江苏卫视继续拓展《非来不可2》，东方卫视《国医少年志》瞄准中医药游学，湖南卫视《旅行任意门》《城市捉迷藏》、爱奇艺《盲盒旅行局》则探索着旅行社交的新玩法。

在欢网大数据提供的年度综艺数据盘点中，中央广播电视总台的收视前十名几乎都被文化类综艺占据，《2024中国诗词大会》《中国中医药大会第二季》《三餐四季》《山水间的家第三季》等作品位居前列，《宗师列传·大唐诗人传》《城市风华录》《非遗里的中国第二季》《简牍探中华第二季》等持续上新，为文化类综艺拓展了更多的内容领域。

卫视方面，《启航！大运河》对大运河文化深度挖掘，《我在岛屿读书3》首次走出国门，这些创新都蕴含着文化类综艺对破题的渴望，也各自在小众赛道收获了亮眼的表现，呈现出文化类综艺的独特魅力。

据京报网

电影《雄狮少年2》《误杀3》受关注

超60部影片带来跨年光影盛宴

12月25日，2024贺岁元旦档电影片单发布会举行，包括电影《雄狮少年2》《误杀3》等在内的多部贺岁元旦档影片主创登台，为电影市场加油打气，向全国观众发出“2025，电影院见！”的邀约。

贺岁档票房已突破22亿元

1905年，中国第一部电影《定军山》在大观楼影城诞生。119年后，这里迎来中国电影迈向120周年生日的“贺岁”时刻。截至12月25日，2024年中国电影贺岁档总票房已突破22亿元，超过60部题材多元、类型多样的影片先后亮相，为观众带来年终光影盛宴。

这几天最受欢迎的影片，莫过于青年导演邵艺辉执导的女性题材电影《好东西》。活动现场，邵艺辉向支持和喜爱这部作品的全国观众表示感谢，“希望大家生活中遇到的都是‘好东西’，比如真挚的感情、热烈的梦想、银幕的光影。”

电影《雄狮少年2》将少年励志故事与中华优秀传统文化相结合，用出色的视听语言将国漫推至新高度。该片出品人、监制张苗介绍，片中不仅有舞狮、有李白，有

大家熟悉又充满新奇感的传统武术和奇人奇招，也有让大家开怀大笑的小彩蛋。他坦言，尝试不同的美术风格是动画片的重要表达责任之一，“我们曾经经历过水墨般的动画，也经历过神话般的动画，这一次我们想用写实方法讲好一个故事。我们不后悔这样的探索，会继续聆听观众的鼓励和批评，从中汲取养分，把国漫创新努力走下去。”

元旦档多部影片未映先火

贺岁档火热进行，元旦档蓄势待发。接下来的两周时间里，《误判》《小小的我》《误杀3》《“骗骗”喜欢你》《窗前明月，咣！》《帕丁顿熊3：秘鲁大冒险》《火锅艺术家》等影片将伴随观众告别2024年，带着欢笑、感动迈入2025年。

由甄子丹主演的影片《误判》未映先火，光是点映票房就已超过1.5亿元，“甄”功夫的号召力不同凡响。影片监制黄百鸣说，片中的贩毒冤案改编自发生在中国香港的真实案件，他在前期调研中发现这类案件数量并不少，因此，他希望通过作品提醒年轻人，不要因贪小便宜而误入歧途。拍电影40多年，《误判》是黄百鸣首次挑战律政题材，他将律政与动作相结合，实现类型上的创新。拍摄过程中，甄子丹全力以赴，甚至受伤进了医院。

另一部预售票房也已破亿的电影《小

小的我》由杨荔钠执导、易烊千玺主演，讲述一位脑瘫男孩冲破身心枷锁、成长蜕变的动人故事。杨荔钠说，我国有数以千万计的残障人士，作为电影人，她希望借助光影力量，让更多人了解他们、平视他们。谈及易烊千玺这次的突破性表演，杨荔钠评价，他完全是“凭借非凡的职业能力在重塑角色”，她认为，易烊千玺做到了与角色“两心合一、互换灵魂”。

前两部都摘得贺岁档票房冠军、时隔3年归来的悬疑电影《误杀3》将延续该系列的亮点，通过悬疑感十足的故事挖掘复杂人性。影片导演甘剑宇介绍，不同于前两部是改编剧本，这一次《误杀3》将为大家带来一个原创故事，从表面上的一起绑架案抽丝剥茧，与观众一起解谜题。作为这个系列的“金字招牌”之一，演员肖央第三次饰演一位对孩子爱得深沉的父亲。肖央说，希望通过作品唤起大家对拐卖儿童案件的关注，提高安全意识。

作为档期“刚需”，轻松幽默的喜剧片已为观众备好跨年“甜品”。《窗前明月，咣！》让费翔、宋小宝、马东锡组成令人意想不到的喜剧阵容，用一场被打断的约会引出一连串包袱，希望给观众带来“开年第一笑”。

2025年，全国观众的“24小时影院”——电影频道也将全面升级。活动现场，2025年电影频道焕新计划宣传片发布，“经典之夜”等五大策划亮相，将以高质量的编播内容与观众共享美好生活。

据京报网

