

跨年夜，打响消费“开门红”

——聚焦我市跨年夜经济热潮

本报记者 孙露 摄影 韩堃

转眼间，2025年悄然而至。每到这个时节，“怎么跨年”“和谁跨年”成为年轻人的热门话题。面对过去一年“热气腾腾”的文旅消费市场，在辞旧迎新之际，我市大小商业综合体也瞄准商机，策划了丰富多彩的大型跨年夜活动，营造出全新消费体验。在激发消费热情、引领消费潮流的同时，助力城市的经济繁荣。



现象 跨年夜狂欢，众商家“火力全开”

“咱们大同也有电音巴士了，每晚6点到10点，从万达广场出发，途经南环东路、永泰南路、源茂街、魏都大道、开源街，直到DUI超级秀场，电音巴士招手即停，上车就能享受蹦迪狂欢，各种饮品免费领……”跨年前夜，大同开源一号文化创意产业园一家商家预告的活动短视频刷爆了年轻人的朋友圈。

潮流达人师国栋说：“当下年轻人更愿意花钱参加音乐节和体验不同文化活动，加上互联网信息化的普及和抖音等社交媒体的传播，带动了人们对跨年仪

式感的热情。”

“10万支仙女棒、5000只心愿气球、1000杯干杯饮品、5000个惊喜盲袋……”大同平城万达重磅策划的跨年狂欢夜推出星火瀑布、七彩祥云烟火墙、冰雪梦境、百米画卷、华语经典大合唱等内容的迎新活动。

大同吾悦广场别出心裁地推出了极光秀、飞天舞、音乐节、跳绳大赛等内容的狂欢活动，还在商场外围精心打造了戏雪乐园，可供成人和孩子们体验冰雪世界带来的乐趣。

大同方特欢乐世界在跨年夜推出冬日梦幻巡游、星河音乐会、新年锦鲤抽奖、放飞心愿气球、超长烟花秀等活动，给市民和游客带来浓浓的“辞旧岁、迎新年”感受。

记者走访发现，我市其他综合型商场纷纷使出浑身解数：大同万龙白登山国际滑雪场让滑雪爱好者以雪为媒，以板为翼；大同星茂汇举办跨年动漫节、随机宅舞比赛；大同百盛永泰店和云中店通过千人气球放飞、DJ摇滚乐队等活动，呈现出不同风格的跨年狂欢……

观察 跨年新玩法，抓住年轻人是王道

记者走访发现，跨年氛围感拉满的地方还有许多。比如，当新年钟声在古城钟楼敲响时，寓意着往事“清零”，生活美好；当2024年最后一个夜晚正赶上“大同年·大不同”2025新春古都灯会启幕，呼朋唤友来到大同城墙一睹绚丽彩灯与古老城墙交相辉映的美景，何尝不是一种独特的跨年“打开方式”。

23岁的孟然今年7月份刚走出校门，她与大学室友已商量好，去位于世家小镇的云起生态旅游度假区跨年，一是

能远离城市喧嚣，二是景区举办篝火烟花、跨年蹦迪、冰钓体验、雪地摩托等精彩的跨年活动。

“没想到大同的跨年夜这么火爆。”昨晚8时许，南环东路、源茂街、清远街以及古城内多个商圈车水马龙，人头攒动。90后孙志娜在星茂汇4楼就餐时看到，各家餐饮店门前都排起长队，一窥跨年夜餐饮市场的火爆。

我市一大型商场市场部负责人表示，跨年夜活动在一个月前就开始策划，

最终敲定融入时尚、新潮元素的特色活动。“从商业角度讲，潜移默化服务的目标群体不能走偏，抓住年轻人才是王道。”该负责人说。

跨年夜市场火热的背后，是消费者和商家的双向奔赴。对于年轻人来说，“凑热闹”跨年是一个释放压力、与朋友家人共度欢乐的时光；对于商家而言，则是一个不容错过的绝佳商机。从吃住行游购娱的壮观场面可以看出，跨年经济已成为一个庞大的产业链。

分析 狂欢背后，折射出城市活力和繁华

在这场跨年夜狂欢的背后，是年轻人追求的仪式感。一座城市，抓住了年轻人就抓住了活力，抓住了未来发展。去年11月，中国新闻周刊发布了《2024活力之城文旅指数报告》，大同入选“2024年度活力之城案例”。

跨年夜不只是商家“火力全开”，作为“后盾”，我市相关部门也采取了诸多措施：市公交公司开通快速公交608路；

交警加班加点在人流集中路段执勤守护；平城区各部门、各街道形成信息共享、协调配合的良好局面，为消费者跨年迎新提供更多安全保障。

“跨年夜的火热，让商家、市场凝聚了信心，也映照出人们对消费有了新需求、新期待，多样化、个性化、品质化的消费趋势愈发明显。”市商务局负责人介绍，消费市场人气升温，不仅是城市活力的体

现，也是人们对美好生活的向往。

业内人士分析，跨年经济不仅满足了消费者的需求，还为商家提供了无限商机。在未来，随着消费者需求的不断变化和市场竞争加剧，商家需要不断创新、提高服务质量，以抓住更多的商机。同时，相关部门也需要制定合理的政策措施，规范市场秩序，促进产业的可持续发展。

2025