

## “聚焦乡村e镇”

山西“百万职工消费帮扶行动”启动

## 云冈区乡村e镇特色农产品亮相展销会



特色农产品展销会活动现场



本报讯（记者 孙露）日前，由省发改委指导，省总工会主办，山西乐村淘网络科技有限公司承办的山西省“百万职工消费帮扶行动”正式启动。活动现场特别设置了“晋味无穷”美食品鉴集市和“晋彩纷呈”消费帮扶产品展销会，我市云冈区乡村e镇携大同市华建油脂有限责任公司旗下名优特产一经亮相，受到一众好评。

此次活动主题为“助农惠工 晋情消费”，分为两个部分：一是积极宣传全省“百万职工消费帮扶行动”，努力在全社会营造助力消费帮扶的浓厚氛围，推动全省职工广泛参与到消费帮扶活动中

来；二是全方位宣传和展示各级工会组织推荐的全省各县（市、区）优质特色农副产品，拓宽产品销售渠道，满足职工群众多样化需求。此外，活动还融入直播带货等营销方式，开辟线上销售新渠道，进一步提升产品销量，实现销售增长与助农增收的互利共赢。

在太原市山西名优特产好物联盟旗舰店“晋彩纷呈”消费帮扶产品展销会上，现场设置云冈区乡村e镇展位和大同市华建油脂有限责任公司旗下名优特产展位，展示并销售压榨一级亚麻籽油、冷榨亚麻籽油、醇香胡麻油等特色

产品。参展企业通过现场讲解、产品宣传、品鉴互动等多种形式，吸引了众多职工和市民前来咨询和购买助农产品，现场气氛十分热烈，不仅让消费者品尝到了云冈区特色农产品的独特风味，也让云冈区乡村e镇的特色农产品迎来走向更广阔舞台的契机。

云冈区乡村e镇相关负责人表示，未来将继续搭乘各类展销“快车”，深化合作，发挥自身优势，积极探索乡村振兴新路径新模式，推动当地经济持续健康发展，为乡村振兴持续注入蓬勃活力。

（图 孙露/摄）

深化减费让利  
提升金融服务质效

本报讯 为进一步提升金融服务质量和效率，深化落实减费让利政策。近日，建行大同分行采取一系列有力措施，切实减轻企业负担，助力实体经济。

该行秉持“应降尽降”的原则，对行内部分服务项目的收费标准、服务内容、优惠措施进行了全面梳理和优化。通过降低服务收费费率或免收服务收费等形式，为企业不断降低融资成本，减轻企业的经营压力。

为了扩大减费让利覆盖面，建行大同分行积极开展了一系列宣传活动。通过在厅堂布设宣传折页、海报、减费让利措施资料等宣传物料，并开展进企业、进社区、访商户等实地宣传方式，将降费政策精准送达每一个需要的群体，确保政策红利能够真正惠及企业和个人。

建行大同分行把减费让利作为“我为群众办实事”的切入点和着力点，切实增强金融消费者的满意度和获得感。该行将一如既往地秉持服务实体经济初心和使命，为推动地方经济发展贡献更大力量。

（冬梅 赵海楠）

建行“劳动者港湾”  
成为省级工会驿站

本报讯 为不断深化“客户至上”的服务理念，拓展“劳动者港湾”服务内涵，延伸客户服务半径，建行大同分行与大同市总工会合作共建“劳动者港湾+爱心驿站”项目，持续扩大“劳动者港湾”品牌效应，进一步提升建设银行客户口碑与社会形象。

2024年以来，大同分行高度重视与市总工会合作共建工作。根据市总工会的指导意见，在惠民服务基础上，按照“爱心驿站”标准，安排部署云汽支行、魏都大道支行等38家网点建立了劳动者港湾便民服务设施。2024年12月，建设银行大同云汽支行工会驿站、魏都大道支行工会驿站被山西省总工会正式命名为省级工会驿站。

建行大同分行将以此次工会驿站升级为契机，进一步创新服务形式、优化服务内容、提升服务质效，不断提高管理运营水平，切实解决户外劳动者的急难愁盼问题，打通金融服务的“最后一公里”，努力为新就业形态劳动者提供更多可感可知、可触可得的贴心服务。

（芳菲 王雅楠）

## 临近春节 古都花卉市场红火



虽然距离春节还有段时间，但走进位于南环桥下的花卉市场，满眼盛开的蝴蝶兰，喜庆、祥和，让人顿时忘了冬日的严寒，被一种浓浓的年味包围着，仿佛一只脚已然踏进了春天……

蝴蝶兰又名蝶兰，素有“兰花皇后”的美称，花语为幸福、美好、爱与希望。近年来，随着人们生活水平的提高，加上蝴蝶兰的花语、花期和春节的完美匹配，让它占据了春节花卉市场绝对的C位。

据花卉市场的贾先生介绍，蝴蝶兰有30多个品种，目前市场销售的主要有大辣椒、安娜、藏宝图、绿熊、全家福。其中大辣椒是年味最重，最受人们喜欢的品种。蝴蝶兰颜色丰富，既有喜庆浓烈的大辣椒，也有淡雅温和的安娜和介于

两者之间的藏宝图和绿熊，在花色的选择上，年轻人更偏好素雅和中间色。

贾先生说，蝴蝶兰每年12月上市，可以一直开到第二年的四五月，三四百元的售价与蝴蝶兰近半年的花期比起来，并不算昂贵。并且，它给人们带来了极其愉悦的感受，可以说性价比非常高。这是近几年蝴蝶兰持续热销的主要原因，毕竟花期一周的鲜花也要七八十元。



现在人们生活水平提高了，和实用相比，精神的愉悦满足越来越受到重视。

据了解，春节花卉市场从去年12月开始，会在农历腊八和小年前后经历两个销售高峰，除了蝴蝶兰，陆续会有水仙、鸿运当头、杜鹃、岁岁红等其他品种上市，这些花卉丰富和装点着春节的节日市场，陪伴着沉寂了一冬的人们一起迎接春节的到来。（晓澜）

金融热线

☎ 欢迎您发短信或拨打

18635299919