

## 我市积极开展以旧换新活动促进消费

## 去年拉动销售逾26亿元

本报讯（记者 孙向阳）去年以来，我市积极开展消费品以旧换新活动，鼓励市民消费。记者昨日从市商务局了解到，家电、家装、电动自行车、汽车等消费品以旧换新活动开展以来，我市共申领补贴资金3.37亿元，累计拉动销售26.17亿元。

为及时高效落实国家和我省关于支持消费品以旧换新政策，去年以来，市商务局联合多个部门，通过组织安排、宣传引导、优化审核时限等举措，支持消费品以旧换新，激发企业和消费者参与热情。通过多

种渠道宣传以旧换新的政策，帮助企业深入了解政策内容，鼓励企业根据自身实际情况制定具有吸引力的以旧换新优惠政策，通过折扣优惠、赠品赠送、积分兑换等多种形式，满足不同消费者需求。积极与发放平台对接，明确以旧换新活动结算流程和标准，确保结算流程方便高效，确保企业和消费者能及时收到结算款项。同时加快扩充符合新增品类销售主体的数量，积极支持中小微企业参与，扩大政策的覆盖面，惠及更多市场主体和消费者，加快资金

清算频次，畅通消费品以旧换新渠道。消费品以旧换新活动带动社会消费品零售总额增长明显。去年，我市家电以旧换新交易金额35777.94万元，优惠金额6602.87万元；家装消费品“换新”交易金额11821.01万元，优惠金额1699.93万元；电动自行车以旧换新交易金额1920.13万元，优惠金额共364.9万元；汽车报废更新交易金额62990.2万元，优惠金额9693万元；汽车置换更新交易金额149200万元，申请补贴金额15357.3万元。

## 2024年第四季全国热门百强博物馆榜单发布

## 大同市博物馆位列第57

本报讯（记者 崔莉英）近日，由中国文物交流中心指导，“博物馆头条”统计发布的“中博热搜榜”发布了2024年第四季度热门百强博物馆榜单，其中，大同市博物馆排名第57。此外，大同市博物馆和大同雕塑博物馆还上榜细分榜单。

在一同发布的2024年第四季度百强热门博物馆地市馆前50的榜单中，市博物馆位列第13。在百强热门博物馆专题馆

前50榜单中，大同雕塑博物馆位列第47。

大同市博物馆现有馆藏文物17万余件，其中珍贵文物3000余件，藏品以彰显北方少数民族文化、边陲重镇文化、宗教文化特征而著称，分为一个系列展厅，两个专题展厅，两个临时展厅，开辟“代地沧桑”“北魏平城”等常规展览。大同市雕塑博物馆主要展示国内外艺术大师的经典作品，第四季度推出了《“曾竹韶雕塑艺术

奖学金”2024年度入围作品展》等大展和“城中有趣市”文创市集等丰富多彩的文化活动。

据了解，“中博热搜榜”是我国博物馆领域首个综合性“热度”推介榜单，在中国文物交流中心的指导和支持下，“博物馆头条”利用专业监测系统，并以大数据分析为基石，长期对全国备案博物馆传播情况和公众反馈信息进行采集、统计和发布。

## 63家商户与华兴大同农批城签订合作协议

本报讯（记者 丁亚琴）8日，63家商户与华兴大同农批城签订合作协议，开启了大同农产品市场保供稳价与产业协同发展的新篇章。

农产品批发流通连接着田间地头与百姓餐桌，是民生保障的关键环节。一直以来，价格波动、供应不稳定等问题时有发生，影响着市民的生活质量和农民的收入。华兴大同农批城着力构建保供稳价体

系，以打造基地前置仓、市场后置仓及社区零售店三端融合为核心，通过线上线下紧密联动，实现产销一体化的农产品流通模式，让价低质鲜的农产品走进千家万户百姓餐桌，为市场的平稳运行提供有力支撑。

华兴大同农批城不仅是大同市的“菜篮子”，更是周边150公里范围内千万百姓的农产品供应中心。此次与63家商户达

成合作，是其在推动农产品市场健康发展道路上的重要举措。

据了解，华兴大同农批城是以“农产品批发交易”为核心，涵盖千百种涉农业态，辅以“大棚交易区”及“冷链加工区”两大板块，囊括“会展博览、电商科创、智慧管理、垃圾处理、商业配套”五大功能于一体的一站式现代化新农批市场。

## 市民政局向全市社会组织发出倡议

## 为需要帮助的人群“寒冬送温暖”

本报讯（记者 刘剑）为确保困难群众温暖过冬，充分发挥社会组织在服务社会、关爱民生中的积极作用，日前，市民政局向全市各级各类社会组织发出“寒冬送温暖”行动倡议书，为需要帮助的人群送去温暖和关爱。

市民政局倡议全市各级社会组织，围绕驻地、行业、会员的特殊困难群众、临时遇困人员等开展“寒冬送温暖”活动，在力

所能及的范围内组织捐赠御寒衣物、慰问走访、送餐防寒等多种形式的关爱帮扶活动。各类社会组织及志愿者和各界爱心人士要发挥优势，积极作为。其中，应急类社会组织要开展防灾宣传，普及应急知识，参与隐患排查、物资储备和志愿服务等工作；慈善公益类社会组织通过开展公益捐赠、提供关爱服务等方式，针对孤寡老人、留守儿童及残障人士、困难家庭、流浪乞讨人员

等群体开展及时帮助和服务；志愿服务和社工服务等组织坚持量力而行、精准救助，根据业务范围积极开展公益捐赠、为困难群体提供生活照料、能力提升、心理疏导、精神慰藉等方面的服务，为暂不符合救助条件或救助后生活仍有困难的群众纾解困难；鼓励各社区社会组织积极参与救助对象主动发现机制，实现困难群众早发现、早干预、早帮扶。



## 制冰雕 扮古城

记者昨日在和阳门广场看到，冰雕师傅们正在制作一个心形冰雕。

据介绍，我市将于近日在古城内外制作12个不同造型的冰雕，为市民游客呈现冬季特色景观。

本报记者 张占兵 摄

## 资讯快递

平城区中小学  
冰雪运动活动季启幕

启幕现场 本报记者 戎禹仁 摄

本报讯（记者 丁亚琴）7日，2025年平城区中小学冰雪运动活动季在小石子景区启幕。来自全区的中小学生欢聚一堂，共同体验冰雪运动带来的“速度与激情”。

此次活动以“冰雪青春‘已’意狂欢”为主题，由平城区委、区政府主办，旨在丰富孩子们的课余生活，引导更多学生走出教室，走向操场，走进大自然，积极参与冰雪运动，享受冰雪运动带来的无尽快乐。

据悉，此次冰雪运动活动季内容丰富多样，除了开幕式的精彩活动外，还涵盖了城墙冬跑、冰雪项目体验、冰雪书画、冰雪研学、冰壶大赛等多个项目。当日的活动现场满是孩子们欢快的笑声，他们尽情体验冰雪运动的激情与魅力，而家长和老师们则纷纷拿出手机记录这精彩时刻。

学生城墙冬跑  
展现活力与风采

冬跑现场 本报记者 戎禹仁 摄

本报讯（记者 丁亚琴）7日，平城区中小学城墙冬跑活动在大同古城墙火热举行，来自全区40多所学校的中小学生，用奔跑和精彩表演展现了青少年的活力与风采。

城墙冬跑活动是平城区中小学冰雪运动活动季的系列活动之一，旨在鼓励学生积极参与户外活动，增强身体素质，同时弘扬中华传统文化，丰富学生的课余生活。

当日下午，随着一声哨响，学生们在城墙上有序开跑。他们步伐矫健有力，口号响亮激昂，每个人的脸上都洋溢着青春的光彩，展现出坚韧不拔的毅力和积极向上的精神风貌。在冬跑过程中还穿插了精彩纷呈的表演活动，来自不同学校的学生们各展才艺，为现场观众带来了一场精彩的表演。平城区47校腰鼓表演气势磅礴，鼓手们手中的鼓槌上下翻飞，彰显出青春的活力与激情；平城双语学校管弦乐合奏气势恢宏，各种乐器交织出美妙的旋律；平城区10校活灵活现的舞狮表演引得观众阵阵喝彩，将现场气氛推向高潮。

此次活动不仅为学生们提供了一个展示自我的平台，也增强了学生的集体意识、竞争意识、团队意识。