



排名前二 上座九成

山西男篮何以崛起

2024-2025赛季中国男子篮球职业联赛(CBA)常规赛赛程过半。截至第29轮,山西汾酒男篮在少赛一场的情况下,以21胜7负的战绩暂居积分榜第二,表现惊艳。

不错的成绩带来了火爆的球市。CBA公司数据显示,本赛季前半程,山西男篮主场上座率超90%,位居联盟第一,场均上座人数排在联盟第二。

过去几年成绩一直徘徊在联赛中游的山西男篮,本赛季何以崛起?

本赛季,CBA联赛执行4节7人次的外援政策,外援的使用率和重要性提升。山西男篮不仅早早配齐了4名外援,且总计已使用过7名外援。其中,古德温与迪亚洛成为绝对核心,两人场均携手交出46.6分、12.9个篮板、10.6次助攻和3.2次抢断的成绩单,占据球队数据榜的“半壁江山”。

外援给力的同时,国内球员的提升和成长同样关键。休赛期山西队引进刘传兴、贾明儒、焦海龙等实力球员,阵容强度与深度有所提升。同时,张宁等一批球队自己选中培养的球员迅速成长,也给队伍带来了更多冲劲与活力。

本赛季,山西男篮经常采用10到12人轮换的策略,“全员皆兵”是这支球队的一大特点。“我们会根据球员的特点以及位置上的需要来轮换使用。”山西队主教练潘江说,“我们处在一个以老带新的阶段。老队员的经验和年轻队员的激情,都是队伍要赢得比赛所不可或缺的。”

注重快攻转换是山西队的进攻传统,新赛季他们延续了这一特点。本赛季,山西男篮在大比分落后的情况下,逆转击败过辽宁队、北京队、广东队、新疆队等多支球队。“先抑后扬”的剧情并非偶然,而是源自他们的冲击型打法。目前山西队在场均回合数、快攻得分和利用失误得分方面的数据均排在联盟



外援布兰登·古德温在比赛中

前列。

而在防守端,山西队本赛季也有明显进步。截至目前,山西男篮场均犯规数为26.8次,“高居”犯规榜第三名,这在一定程度上反映出球队的防守态度。同样能够支持这一点的还有场均50个篮板球排第二、9.4次抢断排第四、5.0次盖帽排第三等数据。

“我是一个注重防守的教练。”潘江曾强调,“无论训练还是比赛,球队都需要时刻保持防守的专注度。”

新华社太原1月12日电

尽管取得了不小的进步,山西男篮目前仍存在稳定性不够、季后赛经验不足等短板,既能与强队“掰手腕”,有时也能输给一些排名靠后的球队。

在1月10日以78:111输给联赛榜首的浙江队后,潘江说:“我们打得很急躁,防守端没有保持足够的耐心,只想一下就把球抢过来。在这个阶段大比分输球对我们来说是很大的教训,提醒大家要摆正心态。”

又有41名中国象棋违规人员被处罚

赵鑫鑫等3人被终身禁赛

新华社北京1月12日电 国家体育总局棋牌运动管理中心(以下简称“棋牌中心”)12日上午在这里通报了象棋“录音门”事件的调查情况,又有41名违规人员受到处罚,其中赵鑫鑫、汪洋、郑惟桐被终身禁赛。

此前,王天一和王跃飞已经因为买棋卖棋、操纵比赛等违规行为被终身禁赛。

当日,棋牌中心召开媒体通气会和全国棋牌领域赛风赛纪警示教育会,会上回顾和总结了象棋行风行纪专项整治的工作情况,同时通报了对赵鑫鑫等41名违规人员的处罚决定。

记者从会议上获悉,自2023年4月以来,棋牌中心在有关部门的协助下,基于公安部门移交的线索材料,根据《中国象棋协会纪律准则和处罚规定》等相关规定,综合考虑问题的具体情节、性质、危害程度、本人态度等,确保法纪效果与社会效果相统一,严格依法依规惩治违规行为。经中国象棋协会纪律与道德工作委员会研究决定,给予赵鑫鑫、汪洋、

郑惟桐终身禁赛、撤销中国象棋协会技术等级称号的处罚决定。

此外,王廓、孙勇征、郝继超、党斐、崔革等34人被给予不同年限的禁赛处罚,另有4名违规人员被通报批评。

棋牌中心相关负责人表示,将以对赛风赛纪问题“零容忍”的态度,持续推动净化象棋发展生态,不断增强广大象棋爱好者和象棋从业者对公平公正的象棋赛事的信心、对风清气正的行业发展环境的信心,切实肩负起传承中华优秀传统文化、弘扬中华体育精神的使命任务。

据相关负责人介绍,2023年4月起,网络平台上陆续出现录音片段,同时配有文字,称象棋运动员王跃飞、郝继超在商讨买卖协议。同年10月,象棋名宿柳大华及党斐在自媒体平台实名举报,要求彻查其他乱象。“录音门”事件发生后,棋牌中心立即督促相关地方业务主管部门展开调查,并在行业内开展高水平运动队教育整顿工作;同时成立调查组,针对举报内容展开调查核实。公安部门介

入后,棋牌中心、中国象棋协会坚决支持并配合有关部门依法调查,积极提供有关材料。

2024年4月,公安部门对多名象棋运动员涉嫌违法犯罪问题线索进行立案侦查,以买卖棋问题为线索,深挖彻查象棋从业人员在象棋比赛中的违法犯罪行为。现已查明,多名象棋运动员、教练员存在买棋、卖棋、行贿、受贿行为,且部分人员行为时间跨度长、频次高,极大干扰了全国象棋竞赛的公平公正,严重损害了象棋运动乃至整个体育行业的社会形象。目前,公安机关已将个别象棋运动员移送检察机关审查起诉。中国象棋协会表示,对仍处于调查过程中的涉嫌违法违规人员,一经查实,将坚决依纪依规严肃惩处,绝不姑息。

2024年9月,中国象棋协会公布关于对王天一、王跃飞违规行为进行处罚的情况通报,二人因长期存在买棋、卖棋、操纵比赛等行为被给予终身禁赛等处罚。

黄子韬直播送车 结束后光速掉粉

近日,黄子韬在直播中承诺,其账号粉丝量超过1500万,将送给粉丝10台车。此事让他的粉丝数激增,发出承诺的当周,其账号粉丝数暴涨1866万,最高峰时超过4500万人。

1月10日晚,黄子韬兑现承诺,在直播间中送出30台车,并表示其中20台送给网友,10台捐给妇女儿童基金会。但直播结束后,黄子韬却迅速掉粉。记者查询发现,其账号在30分钟内掉了超过2.8万粉。截至1月12日14:50,其账号粉丝数为4227万人。

直播当晚,黄子韬的直播间吸引了超过1000万的观众,960万人参与了抽奖,直播点赞量高达26亿。黄子韬送出30台车,其他福利如10万袋大米、个人品牌羽绒服和2万个发箍等,也在几秒钟内被抢光。

不过,此次送出的车型是某品牌的电动车,价格约12万元一台。中奖粉丝只享有汽车5年的使用权,且行驶里程不得超过5万公里,与不少粉丝的预期有落差,引发一波集体脱粉。也有人纯粹看热闹,直播结束后便顺理成章取关。

对于只送汽车使用权,黄子韬回应这是平台规则要求,由于直播抽奖属于有奖销售内容,金额不能超过5万元。他表示,送车一开始只是自己随口一说,“没想到大家的关注度和热情这么高”。

尽管掉粉速度很快,但是此次直播送车活动还是让黄子韬实打实地收获了一波流量。在承诺送车前,黄子韬的粉丝数为1300万,如今尽管不断掉粉,也保持着4000万以上的粉丝数,是此前的三倍。 据金羊网

首届中国合唱协会 “新春之声”唱响



演出现场

1月11日,首届中国合唱协会“新春之声”合唱音乐会在北京艺术中心唱响《春风十万里》,全国多支优秀合唱团队组成的合唱阵容,用嘹亮的歌声为观众送上新春祝福。

首届中国合唱协会“新春之声”合唱音乐会由中国合唱协会主办,汇聚了中国交响乐团合唱团、中央歌剧院合唱团、中央民族乐团民族合唱队等多支专业合唱团,以及中国退役军人合唱团、山西省干部合唱团、北京经开区合唱团等6支来自全国各地的非职业合唱团。在郑健、焦淼、许德昌三位指挥的联袂执棒下,北京交响乐团担任演出乐团,合作钢琴家曲大卫担任钢琴伴奏,全场近600人的演出阵容凸显合唱艺术的魅力与特色。

音乐会上半场作品以钢琴伴奏人声演唱为主,混声合唱、男声合唱、童声合唱、女声合唱等多种合唱形式轮番展示。外国经典作品的演绎也让观众一饱耳福。

下半场中,近百位来自专业演出团体的合唱团员与近300位群众合唱团员组成的超豪华合唱阵容,演绎了光未然作词、冼星海作曲创作的《黄河大合唱》。《黄河船夫曲》激昂的乐音、《黄河之水天上来》的动情朗诵、《黄河颂》《黄河怨》的真挚独唱令人震撼,《保卫黄河》《怒吼吧黄河》更是充满力量。 据京报网