

大同独特精神气质与人文魅力引发共鸣

《大同不争》好评如潮

本报讯（记者 史涌涛）1月15日，一部名为《大同不争》的短视频作品引爆网络。作为由新华社新媒体中心与快手联合出品的新一季“500个家乡”系列短片的首篇，《大同不争》一推出就赢得好评如潮。片中展现出的大同城市精神气质，不仅引发了大同人的强烈心理共鸣，同时获得全国各地观众的高度首肯。

据了解，新一季“500个家乡”由新华社新媒体中心与快手联合出品，《大同不争》作为第一篇强力推出，体现了主创团队对大同的认可与重视，彰显了大同内在的

底蕴与魅力。短片邀请出生在大同的国家一级演员李琦为主讲人，挖掘大同的精神底色，讲述大同人在生活中的从容与恬淡，以及大同人“不争”的个性底色所带来的城市魅力。在近6分钟的视频中，李琦充满深情地讲述：“敢争大赢大输，不争小名小利，只争大是大非，不争一时得失。做，只做最好的；争，值得争的，所以他叫中国大同。”“那些中国最早的、最大的，史上最完整的，笑得最好看的，只在大同，没有平替。”“你身边一定也有个像大同一样的，嘴笨、寡言、不会争，但他总能把事做得很好，

不作声，但活得掷地有声。”该片让无数大同人为之共鸣，让全国各地观众为之触动。

记者在各大平台推送的视频评论区看到，无论是艺术观感还是内容内涵，众多观众均给予高度评价。“每一帧都是情怀，每个词都是大同。”“这是开年最精彩的城市宣传片，无论是文案、视角，还是精气神。”“在大同，是历史对生活的厚积薄发，不急不争。”“不争一时之快，不争一时之名，在岁月的沉淀中默默积攒力量。”

目前，《大同不争》正由各大网络平台火热推送，其关注热度持续飙升。

让生性不争的大同更加掷地有声

——访《大同不争》主创人员冯子雄

1月15日，一部名为《大同不争》的短视频作品上线，迅速引发关注热潮。作品以厚重的画面、精彩的文案、深情的讲述，引发无数人为之共鸣。当日，记者电话采访了主创团队的新华社新媒体中心冯子雄，听他讲述了该部作品的创作过程以及其间的情感与故事。

据了解，新一季“500个家乡”作品首篇《大同不争》主创人员为新华社新媒体中心冯子雄、于卫亚、焦旭锋，快手团队贺昊勋、裴雪珂、黄迪、孙夏、吕耀。冯子雄说，创作团队通过海量的内容，了解到为祖国

建设奉献数十年大同，更爱上了慷慨做事的大同人，所以把目光聚焦到大同。

谈及创作思路，冯子雄说，创作团队希望以令人印象深刻形式，把大同带到更多观众面前，让更多人对大同有更深刻的了解。要深刻了解一座城市，首先要深刻了解这里的人，因此，创作团队走进大同，展开多次实地调研，对许多大同人进行深度访谈，深刻了解大同各圈层人群心中的大同人与大同精神。最终从数万字的采访资料中，看到了一个看似笨拙寡言，但始终慷慨做事的大同，由此提炼出“大同不争”

这一精神气质。

在选择主讲人时，主创团队找到了出生在大同的国家一级演员李琦，他不仅对大同有着深厚的感情，而且憨厚倔强的形象也与大同的精神气质非常吻合，而李琦在片中的表现也着实与大同的个性底色高度匹配。

冯子雄表示，《大同不争》上线后收获了来自各方的肯定，希望借助这部短片，让更多人了解大同、爱上大同，让生性不争的大同更加掷地有声。

本报记者 史涌涛

大额刷卡 小额扫码 现金兜底

我市便捷外籍来同人员支付

本报讯（记者 孙向阳）为便捷外籍来同人员支付，按照“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的思路，我市组织银行和支付机构持续优化支付服务。这是记者昨日从人行大同市分行获悉的。

聚焦外国旅客“食、住、行、游、购、娱、医、学”等重点场景，我市金融机关逐步扩大境外银行卡受理覆盖面，在重点酒店、旅游景区增设外币代兑窗口，扩大“零钱包”

产品的服务范围，提升账户服务水平，开展支付方式宣传和境内支付平台外卡绑定、境外钱包在境内支付的咨询服务。目前，我市1405户重点商户可受理外卡POS机刷卡业务，机场和高铁站实现外卡受理全覆盖，可办理外币兑换银行网点72个，外币代兑点4个，支持外卡取现的ATM机717台，银行网点累计投放“零钱包”8.3万份，所有银行网点均支持外国旅客使用永

久居留证、护照开立银行账户。建成“云冈石窟支付服务示范区”，为境内外游客提供外币兑换、外卡取现、零钱兑换、账户服务、支付服务咨询、协助下载开通移动支付等专业化、多语言、一站式的支付服务。

人行大同市分行相关负责人表示，将持续优化重点场景受理环境，持续优化外币兑换服务，持续优化现金受理环境，持续优化支付服务体验。

2025大同健康新生活发布会举行

本报讯（记者 史涌涛）近日，“2025大同健康新生活发布会”在黄经世家中医康养小镇召开。发布会以“康养大同 预见幸福”为主题，提出“提升生命价值，保障健康生活”，阐述了健康新生活方式，推出系列康养产品，将中医疗愈、温泉康养、文体

旅游、健康美食融为一体，面向京津冀和周边客源地市场，推出“行走中国 旅居大同”系列康养文旅产品。

据了解，博鳌国际康养文旅大会组委会决定从2025年起，每年夏季在大同举办博鳌国际康养文旅大会（大同）高峰论坛，

并将黄经世家中医康养小镇作为永久会址。此次活动旨在以旅居康养为突破口，着力打造京津冀文旅康养首选地，为承接北京溢出的康养服务需求做出积极探索，进一步叫响“康养大同 夏养大同”的城市标签。

笔墨迎新春
福满千万家

16日上午，阳高县委宣传部、文明办和县文联在王官屯镇芦窑村组织开展“笔墨迎新春 福满千万家”送春联下基层文明实践活动，让村民在感受传统文化的同时收获满满的新春祝福。

图为志愿者们书写春联。

本报记者 于宏 摄

资讯快递

春节期间
市区出租车运价调整

本报讯（记者 杨昱郁）记者昨日从市交通运输局获悉，1月28日至2月12日（农历除夕至正月十五），市区巡游出租汽车将实行运价浮动，即起步价不超过10元每趟次。

据了解，为促进巡游出租汽车行业健康发展，根据市发改委《关于建立市区巡游出租汽车运价动态调整机制的通知》精神，按照市区巡游出租汽车运价动态调整机制实施办法，1月28日至2月12日（农历除夕至正月十五），巡游出租汽车起步价上浮可超过20%，但上浮额最高不超过3元，即起步价不超过10元。

市交通运输局提醒巡游出租汽车经营者和驾驶员，要严格遵守运营管理规定，增强服务意识，做到不私自涨价、不拒载、不违规拼客、不故意绕道行驶，维护良好的客运出租行业信誉。

市总开启
“两节”送温暖活动

本报讯（记者 双红）近日，市总工会以“调研+慰问”的形式，正式拉开2025年“两节”送温暖活动。

当日，慰问组先后来到了市公共交通有限责任公司、平城区红旗南街工会驿站、中国重汽大同齿轮有限公司和晋能控股煤业集团雁崖煤业公司综合服务大厅进行调研，看望慰问一线职工、新就业形态劳动者及灵活就业人员，入户走访困难职工，并为他们送上慰问品、慰问金以及新春问候。在平城区红旗南街工会驿站内，慰问组向外卖骑手、快递小哥、保洁、保安等灵活就业人员送上面粉、大米、食用油以及护膝、暖手宝等暖心礼包，叮嘱他们在做好服务的同时要注意防寒保暖，安全骑行。在8户困难职工家中，慰问组向他们送上慰问信、春联、窗花、《致敬劳动者》日历及米面油等慰问品和慰问金，送上工会组织的温暖关怀。

红十字博爱送万家
活动启航

本报讯（记者 高燕）新春将近，日前，市红十字会“红十字博爱送万家”活动温暖启航，把党和政府的关爱送到群众家中，把红十字的温暖送到困难群众心中。

“红十字博爱送万家”活动是全国红十字会系统在每年元旦、春节期间，集中对困难群众进行的一项人道救助品牌项目，旨在扶助弱势群体，弘扬红十字“人道、博爱、奉献”精神。重点走访慰问对象包括因灾、因病需要给予人道救助的群众，人体器官捐献者家庭、造血干细胞捐献者、红十字会员、志愿者等。

此次活动，我市红十字会志愿者通过集中和入户慰问的方式，为需要人道救助的家庭和需要给予人道关爱慰问的特别扶助对象送去米、面、食用油等慰问物资和慰问款，并送上节日的祝福。据了解，今年市红十字会通过多种渠道积极筹措救助资金26.9万元，已下拨到各县区红十字会，用于支持当地红十字会开展困难群众救助工作。

