

本期热评 >>

老穆

有话直说 >>

晁星

明规矩破除潜规则，是个好办法

为促进巡游出租汽车行业健康发展，根据市发改委《关于建立市区巡游出租汽车运价动态调整机制的通知》精神，按照市区巡游出租汽车运价动态调整机制实施办法，今年春节期间1月28日至2月12日（农历除夕至正月十五），巡游出租汽车起步价上浮可超过20%，但上浮额最高不超过3元，即起步价不超过10元。（《大同晚报》1月17日）

从2022年起，我市就对春节期间巡游出租汽车实行运价浮动，今年已是第三年实行动态调整。

这样的动态机制，是规范春节期间出租车运价的标尺，也是遏制客运出租市场乱象的政令，于运营方和消费者，于科学管理和文明有序，都是有益的。

长期以来，每逢过年，出租车涨价几乎成了行业潜规则。涨就涨吧，大过年的来回跑、放弃休息忙服务，收点辛苦钱、加班费啥的，于情于理都说得通。可是，狮子大张口的乱要、挑肥拣瘦的拒载、自作主张的拼车等任性之举，让人难以接受却又无可奈何。

逢年过节，购物、出行的人剧增，加上不少平时常坐公交的人为了省时便捷而选择打车，出租车客流量大幅增长，常常出现打车难。

在“卖方市场”占据绝对优势的情况下，出租车便“牛”得很：远道比短途上算，就来个“短途不拉”；开价高点也不担心空跑，就理直气壮多要：“上不上？不上走啦！”

面对无可商量的“行情”，乘客经常吃

哑巴亏，抱怨遭遇“打车劫”。

客运出租行业属于公共服务，有一定的职责、义务在里边，不能抛却这些只顾赚钱。所以，公众呼吁结合实际定制度、立规矩。

出租车春节调价机制就是要以明规矩破除潜规则。一方面，从人性化的角度出发，上浮起步价就当给予出租车运营者一定的加班补贴；另一方面，给涨价行为定下硬杠杠，对仍不守规矩者课以重罚，令其违规“违不起”。与此同时，乘客都应增强维权意识，发现违规行为勇于投诉举报，堵住违规者想钻的空子和侥幸逃避处罚的漏洞。

我们有理由相信，通过规范、整治、教育、鞭策，春节期间打车不再有“坑坎”。

结婚登报 最朴素的官宣

如今，结婚登报流行起来。报纸上“敬告亲友，亦作留念”“愿赤绳系定，白头永偕”的声明与祈愿，爱意满满，颇有分量。

早在民国时期，报纸就承担过宣告婚事的作用。一份20世纪40年代的湖南《大公报》上，密密匝匝排列着多对新人的订婚启事、结婚启事。在那个婚姻登记制度尚不完备的年代，将双方姓名、典礼信息等登载见报，一来作为客观见证，二来方便亲友拜访。改革开放后，不少新人也选择在报纸上刊登结婚启事，响应节俭办婚事的号召。多年前，上海图书馆还曾利用馆藏资源，从老报纸上为一位网友的外公外婆找到了半个世纪前的结婚启事，一时传为佳话。

今天，纸质出版物似乎不再是生活刚需。但书报承载的人文质感，留存下来的温馨回忆仍无可取代。年轻人爱上结婚登报这一形式，一大原因就是看中了铅字墨香的厚重。如今的结婚流程虽然热闹，但真实的感受和表达时而被4K跟拍、精修大片等遮蔽。喧哗之下，朴素安静地将人生大事凝结于寥寥数语、刊载于白纸黑字，有一种“从前车马慢”的仪式。不能修改、永远留存的属性，更传达出一种理想婚姻的隐喻：一段接受时光沉淀与淘洗的厮守。

进一步看，结婚登报流行的背后，正是个性解放、简朴大方的新婚俗。就拿婚礼来说，“小而美、轻量化”的方式成为热门选择。这些根植于新生活方式的做法，主打一个“当下体验”和“浪漫回忆”。轻轻松松、快快乐乐地把婚礼办了，减轻了劳累，节省了开支，杜绝了攀比，不仅可以拥有新颖的仪式感，更有助于婚姻和谐、家庭幸福。

面对新需求，全国多家日报、晚报都增开了结婚登报的业务，还提供个性化设计。恰如网友所言，结婚登报是有些时代感的报纸与当代年轻人的双向奔赴。年轻人在这一过程中官宣爱情也滋养爱情，而这种沉潜付出、长情以赴的价值观，更值得珍视和发扬。

据新华网

有感而发 >>

刘予涵

集体婚典 彰显“娘家人”关爱

2024年12月30日，在长江武汉段“知音号”游轮上，武汉市总工会主办了一场浪漫的集体婚典。参加集体婚典的20对主角，全部为各行业的一线员工，包括快递小哥在内的新就业形态劳动者。

青年职工婚恋不仅是个人的人生大事，也是各级工会关注的大事。工会为职工精心筹备一场浪漫的婚礼盛典，不仅为新人们提供了一个展示爱情、步入婚姻殿堂的平台，更省去了繁文缛节、大操大办，节约了费用、精力和时间，让新人们有了别样体验的同时，在无形中也倡导了节俭办婚事的新风尚，笔者为之叫好。

工会为职工举办集体婚典，不单是一场关于爱情的庄重仪式，更是关怀职工的生动写照。新人在众人的诚挚祝福中步入婚姻的殿堂，这不仅仅是他们个人爱情的美好结晶，也充分体现了工会的温暖与用心，必将激发新人以饱满的热情与干劲投入到工作中去。

工会作为“娘家人”，在集体婚礼中扮演了至关重要的角色，在倾心关爱职工中提升了“工会温度”，强化了工会服务职工、凝聚职工的职能作用。期待各级工会组织推出更多类似活动，大力倡导移风易俗、婚事新办简办的社会文明新风，助力青年职工追求个人幸福，积极投身于城市建设与社会发展，共同描绘美好生活的新画卷。

据中工网

诗画同评

朱慧卿/画 穆亮/诗

把老人拉出养生迷局



识，但往往收效甚微。

为了真正破解养生迷局，一方面，要加大打击力度；一方面需要子女、社区工作者等，根据老人的生活习惯，用老人更

喜欢、更能接受的方式传递反诈知识。

骗子们为了让老人上当，可谓费尽心机；打击欺骗老人的骗子们，更得上心用心。

文图据新华网

养生套路深 忽悠老年人 线下到线上 伎俩多得很 几毛钱红包 引诱入群 花费上千元 购买保健品 号称药中神 说能治百病 五十疗程 骗子要手段 专门盯老人 监管须精准 让其难遁形 子女和社工 也应多上心 普法加引导 做足日常功

一针见血 >>

付迎红

与AI“相恋”别入戏太深

“小学生妹妹沉迷和AI角色进行剧情聊天怎么办？”随着生成式人工智能的发展，和AI角色“相恋”的故事正在上演，其不受限制与无法预知的互动内容，也正在引发新的问题。

与虚拟伴侣谈个恋爱，倒不是什么新鲜事。早在中国古代志怪小说中，就有书生娶妻“画中人”的故事。在希腊神话里，擅长雕刻的塞浦路斯国王皮格马利翁也曾为由神像化身成人的少女神魂颠倒、痴迷不已。时至今日，破次元壁恋爱的故事依然是影视热门题材，同AI谈一场赛博恋爱也从梦想照进了现实。

与现实中的亲密关系相比，AI伴侣似乎能满足人的一切浪漫幻想，既能秒回消息、甜言蜜语哄你开心，也能无条件容忍、接纳你所有的坏脾气，不厌其烦地给你提供情绪价值。一些软件还可根据玩家偏好定制理想“恋人”，年龄、身高、

长相、性格任君挑选。然而这种看似如沐春风的关系只是花钱买来的幻梦，背后隐藏着诸多不容轻忽的问题。不少案例显示，伴随着AI伴侣拟人化程度的提高，用户可能会对其产生过度的情感依赖，无法辨别现实与虚拟的界限，继而影响人际交往能力、受到情感伤害，尤其是心理脆弱群体、青少年群体，所受到的冲击可能更大。

与之伴随的还有诸多争议，比如过度收集聊天信息带来的隐私泄露风险，再就是对青少年群体产生的“杀伤力”。虚拟伴侣形象设置过于极端，聊天内容暗含暴力、软色情信息，未成年人不顾休息沉迷其中并做出与年龄不符的言行……凡此种种，极有可能对未成年人尤其是低龄未成年人造成身心伤害、产生误导。在相关报道中，有小学女生在AI剧情聊天软件中扮演“大小姐”“恶毒女配”等角色，还提

出诸如“揪住她的头发扇巴掌”“拿着刀划向她的脸”等要求，如此情状怎能不令人忧心？

很显然，AI恋爱产品带来的风险是系统性的，特别是在未成年人保护这个问题上已刻不容缓。有律师指出，目前AI剧情聊天软件并没有对用户进行年龄鉴别，这暴露出该行业在野蛮生长初期的管理漏洞。作为肩负主体责任的平台企业，对内容进行安全过滤，严格设置身份认证系统，推行“绿色堤坝”机制、“反沉迷”建设很有必要，相信这对平台来说也并非难事。

当然，防止AI剧情聊天走偏也不能仅寄希望于“技术向善”，也要多正视、关心孩子的现实情感需求。当AI被越来越多人用于情感代偿、提供情绪价值时，恰恰折射了人在现实世界中情感获得的不足，这个问题显然更值得深思。

据新华网