

我市和中华书局携手探索文化与科技深度融合

全国首个“花木兰3D超写实数字人”发布

本报北京消息（记者 郝雨）中华优秀传统文化中的经典人物花木兰，首次以3D超写实数字人形象出现在公众眼前。1月18日，我市和中华书局在北京发布了全国首个“花木兰3D超写实数字人”，该数字人将首次打造成城市形象，助推古都大同文旅融合、文化发展。

以“天下大同 木兰有礼”为主题的“花木兰3D超写实数字人”新闻发布会由大同市委宣传部和中华书局联合主办，人民日报社、新华社、中央广播电视总台等近20家新闻机构的记者参加发布会。

近年来，我市深入贯彻落实习近平文化思想，高度重视文化传承与创新，深入挖掘历史文化资源，“文化之城”建设生机勃勃。历史文化研究显示，木兰传奇故事与

大同这片土地紧密相连，木兰文化是大同宝贵的精神财富，也是中华优秀传统文化的重要符号。

中华书局在成功推出苏东坡、李白、李清照等3D超写实数字人的基础上，积极发挥文化创新、引领、示范作用，与大同市携手挖掘乐府双璧之一的《木兰辞》。2024年5月11日，在大同市委宣传部的指导下，“天下大同 木兰有礼”文化创意设计大赛启动，吸引众多创作者踊跃投稿。7月19日，大同市委宣传部与中华书局签署战略合作协议，大同日报传媒集团与古联（北京）数字传媒科技有限公司签署“花木兰3D超写实数字人”定制开发及衍生服务合作协议，为木兰文化的数字化发展注入强大动力。2024年底，项目通过

专家组验收。

新闻发布会上，中华书局、中版集团、大同市委宣传部相关领导先后致辞，认为打造花木兰数字人正当其时，这是一次推动文化和科技融合的有益探索，也是一次保护传承文化遗产、增强文化自信、提升中华文明传播力影响力的创新实践，更是为社会主义文化强国和中华民族现代文明建设所贡献的一份绵薄之力。项目双方相关负责人回顾了项目历程并展望未来。下一步，双方将推动实施《花木兰文化科技产业发展三年计划》，不断完善花木兰数字人的形象与功能，拓展应用场景，加大文创产品开发力度，强化与各方的深度合作，努力让木兰文化绽放出更加绚烂的光彩。

发布会上，大同日报传媒集团与古联（北京）数字传媒科技有限公司签署了第十届“伯鸿杯”国学少年荟之“木兰杯”大同文化知识竞答活动和木兰研学活动协议，来自新加坡南洋理工大学和首都师范大学的专家就花木兰IP的价值与愿景发表了演讲，中小學生表演了诵读节目《木兰辞》。

在发布会现场，一系列大同日报传媒集团出品的文创成果精彩亮相。其中，新春系列冰箱贴以其喜庆设计，为即将到来的春节增添了一抹别样的节日氛围。木兰贴图本，为大众提供了全新的互动体验。还有《字见大同》台历，将深厚的文化底蕴与日常实用功能巧妙融合。此外，现场还陈列着与木兰相关的特色食品，从多个维度展现“木兰”魅力。

资讯快递

灵丘新春文化活动
丰富多彩

本报讯（记者 史涌涛）为营造喜庆祥和的节日氛围，灵丘县将在春节前后推出“张灯结彩迎新春”“欢天喜地闹新春”“喜购年货庆新春”“冰天雪地乐新春”4大板块文化活动。

据了解，在“张灯结彩迎新春”板块，从1月22日起开展“灵蛇来贺岁 街头璀璨光”街景亮化活动、“灵蛇舞灯海 新春梦斑斓”九曲黄河灯阵和新春灯展活动。在“欢天喜地闹新春”板块，举办“京西福地 瑞蛇迎春”2025年灵丘春晚，组织文艺队伍“拜大年”，进行元宵节街头文艺表演，举行“金蛇献瑞 平安灵丘”焰火晚会，还有“传承文化 红梅迎春”系列活动、“祥蛇携俗 古遗新呈”非遗年俗展演等。

在“喜购年货庆新春”板块，推出“灵蛇觅佳联 新岁祈福安”春联窗花集市，“采祥蛇货 揽幸福归”年货乐购活动。在“冰天雪地乐新春”板块，将在“冰雪嘉年 尽享冬韵”门头水乡冰雪大世界、“山川披素锦 冰挂映冬华”车河奇景冰挂、“踏雪疾行 燃动寒冬”桃花山冰雪嘉年华等特色冰雪景观，推出雪坡滑道、雪地摩托、冰上碰碰车等多种冰雪活动。

市妇联举办
迎新春联谊会

本报讯（记者 辛雅君）17日下午，由市妇联主办、大同市女企业家协会承办的“新岁序开 同赴新程”——市妇联牵手女性社会组织迎新春联谊会在御景盛宴举行，市委社会工作部、市工商联、市民政局、市妇联主管各协会成员及社会各界人士欢聚一堂，共庆蛇年新春到来。

整场联谊会处处洋溢着欢乐与祥和。各女性社会组织精心准备的自创自演节目轮番登场，精彩的表演展现出姐妹情深、携手迈向新征程的美好画面。

2024年，我市各女性社会组织充分发挥自身优势，在服务大局、社会、群众以及行业发展等方面扮演了重要角色，不断创新，探索出一系列服务妇女儿童的新模式，在各个领域勇挑重担，积极作为，取得了显著成效。

第二届大同供销年货大集拉开帷幕



年货大集现场热闹非凡

本报记者 于宏 摄

本报讯（记者 吴华 见习记者 杨星仪）1月18日，大同古城柴市角街热闹非凡，2025年第二届大同供销年货大集在此拉开帷幕。活动现场人头攒动，气氛热烈，来自北京、天津、河北、内蒙古、新疆、陕西等15个省区市的上千种土特产，吸引了众多市民游客参观选购。

活动现场，5000平方米的展区布满各地特色产品，新疆的红枣、核桃，内蒙古的

奶制品，云南的菌汤包、铁皮石斛，辽宁大连的海产品等，让市民游客纷纷驻足品尝选购。

“从《大同晚报》上得知今天这里举办供销年货大集，我们专程过来赶集。”市民杨先生说，去年国庆期间的供销大集就办得特别火，今年规模更大、品种更多，打算在这里把年货一站式购齐。

本次大集紧跟年货消费热点，设置农

副产品展销、非遗文化、文创展示等主题活动区域，开辟特色农产品、美食大集、品质年货、国潮文创、健康养生等多元消费场景，精心打造新春购物嘉年华，吸引了众多来同游客的关注。“供销大集的布置设计与大同古城相得益彰，既怀旧又喜庆，路过这里一下子就被吸引住了。”河南游客蒋女士说：“买了不少大同特色农产品和文创产品，正好当伴手礼送朋友。”

蒙晋冀（乌大张）大众滑冰公开赛暨首都高校学子滑冰邀请赛启幕

近300名运动健儿冰上共舞

本报讯（记者 陈杰）18日上午，文瀾湖太阳广场滑冰场气氛火热，2024—2025大同冰雪季蒙晋冀（乌大张）大众滑冰公开赛暨首都高校学子滑冰邀请赛在这里启幕，来自北京、天津、呼和浩特、张家口、太原、忻州等地近300名运动员相聚于此，用速度与激情、力量与优雅共谱冰上华章。

此次比赛是2024—2025大同冰雪季系列活动之一，由省体育局、大同市委、市政府主办。比赛为期2天，设5公里、10公里速度滑冰，护城河2公里速滑、儿童组男女个人100米短道速滑、青少年组男女个人200米短道速滑、成年男女个人500米短道速滑6个竞赛项目。



小运动员冰上角逐

本报记者 戎禹仁 摄