



心有猛虎 细嗅蔷薇

□ 任翔宇

还记得年少时的梦吗,像朵永不凋零的花。

最近有部金融题材影视剧《蔷薇风暴》,讲的是伴随着互联网金融的发展,金融领域从业者在其中的挣扎与坚守,折射出金融业的新时代前行轨迹。《蔷薇风暴》的剧情设定以2015年互联网经济的蓬勃发展为背景,通过呈现基金公司、财经媒体、科创黑马等行业各色人物的命运沉浮、成长蜕变,揭示了金融市场的复杂性与不确定性,激发了对于职业道德、个人价值观与公司利益冲突等话题的聚焦讨论,产生了强烈的鉴赏意义。2015年,互联网经济腾飞,资本市场泥沙俱下,已届不惑的财经杂志主编谢琳慧发布了某投资机构合伙人婚变及违规商业操作的丑闻。这篇敢说实话的报道引发投行的震动与洗牌,直接导致投资经理江一笛身陷职场危机。然而谢琳慧深度追踪行业违规操作的行为令她遭到多方构陷,终因刊发一篇含有错误数据的报道而停职,而江一笛恰是提供者。市场风云变幻,顾不上人情冷暖,由江一笛负责的智能医疗企业更是因此陷入死局,将谢琳慧与江一笛卷入更大的风暴之中……

剧情发展到后来,张宏达万念俱灰跳楼身亡。资本与人性之间复杂的博弈,通过剧情的推进展现得淋漓尽致,金钱的驱动使得人性在利益面前显得如此

脆弱。同事之间,偷盗资料、移花接木偷天换日;上下级之间,挖坑儿埋雷、笑里藏刀口蜜腹剑;同学之间,翻手为云覆手为雨,可为利合也可以为了利益反目成仇,剧中每一个角色都在这场没有硝烟的战争中,扮演着不可或缺的角色,交织呈现了中年女性的职场危机和青年菜鸟的无助无奈。

蔷薇虽是小花,但终会绽放。不过,我们都知道,从含苞到风姿绰约,总要“经过那风吹雨打,看世事无常,看沧桑变化”。

《蔷薇风暴》后半段的故事里,尽管我们可以猜出结局,但是仍然猜不出反转的刹那。“一只在亚马逊雨林中的蝴蝶偶尔扇动几下翅膀,就可以在两周以后引起美国得克萨斯州的一场龙卷风。这就是蝴蝶效应”,从金融内幕到职场潜规则,从家庭危机到个人欲望,每一次的选择都像是扇动翅膀的预言。人性光辉与阴暗面互相映衬,一个个家庭与个人在巨大的社会压力下挣扎与生存,一个个行业、项目、社交场景既像巨大的浮世拼图,又像社会化大生产巨构型机器上的无数叠压交织的齿轮,互相渗透、利用、彼此作用、温暖。

谢琳慧、江一笛职场上的干练与坚强,和生活里的细腻与温情互为因果,让我们相信人之所以是人,是因为除了猎食还有悲天悯人的情感。周航、于时运

筹帷幄中的杀伐与决断,和烧菜、练剑时的从容与清澈皆是人生,让我们期待一切水落石出,相信理想主义者必然向光而行。

《蔷薇风暴》里不仅有商战、人性之战,还有新闻之战。本人干新闻干了快30年,看到对新闻理想的执着和对现实的不肯妥协,以及面对可能触碰到的真相勇往直前的决绝,还是很热血上头。暗访、爆料、选题选角度,甚至是编辑部里编校传送的流程直到印刷,既亲切也伤感。那些埋头在数据纸堆里、枯坐在电脑前的镜头,在《女不强大天不容》《新闻女王》里也曾经同样闪现,对于传统纸媒来说,已经不再是受众首选的信息来源,但是并不影响这些有理想同时又非常有使命感和经验的从业者持之以恒。在这样的理想、使命感面前,吕健的处心积虑小人上位,李社长的拉山头搞团伙,集团高总的肉食者鄙未能远谋,高下立判。

心有猛虎,细嗅蔷薇。我们都是在风雨中呐喊的人,也都是渴望被人真心以待的人。每个人的厚硬铠甲都是为了撑起天地护佑家人,每个人的柔弱软肋也都源自心下有念,有情难舍。“还记得年少时的梦吗,像朵永不凋零的花”,走吧,走吧,人总要学着自己长大;走吧,走吧,人生难免经历苦痛挣扎,想要在乍暖还寒春风料峭里怒放,就要坦然面对那些代价,为爱而生。



作为一种通过艺术作品和创作过程来促进心理健康的方
法,艺术疗愈以其独特的治疗机制和丰富的表现形式,成为人
们追求心灵治愈的重要途径,近年来受到越来越多的关注。

“艺术疗愈”有待持续升温

前些天,全国科学技术名词审定委员会正式发布2024艺术学科研究前沿十大热点词,“艺术疗愈”热度名列榜首。中央美术学院艺术治疗工作室在此次热词评选的推荐词中写道:“在艺术多元化应用的价值探索中,艺术疗愈成为艺术实践、跨学科合作、社会需求的新焦点。艺术疗愈,利用视觉艺术、音乐、舞蹈、戏剧等多种艺术形式,强调表达过程中的情感释放和自我探索,积极帮助人们提升自我意识和心理健康水平。艺术疗愈,不仅适用于有心理困扰的社会人群,也适用于全社会心理健康的发展目标。”

作为一种通过艺术作品和创作过程来促进心理健康的方
法,艺术疗愈以其独特的治疗机制和丰富的表现形式,成为人
们追求心灵治愈的重要途径,近年来受到越来越多的关注。艺术疗愈的优势在于它的广阔应用场景和包容性,其应用范围包括普通人群的情绪调适、压力管理、自我接纳与探索,也可以应用于儿童、老年人及特殊人群的照护过程等。艺术创作不要求个体有艺术基础,重在过程中的情感释放和自我探索。这种心理疗法不仅适用于有心理困扰的人群,也适用于任何希望通过艺术来丰富生活、提升自我认知的个体。然而,随着艺术疗愈市场的火爆,这种广泛性和包容性也使该领域浮现出许多乱象。

纵观当前的艺术疗愈市场,主要存在3个问题。

一是服务质量参差不齐。由于缺乏

统一的行业标准和完善的监管机制,一些机构和个人为了追求经济利益,推出了大量费用不菲但质量不高的艺术疗愈产品和服务,并通过虚假宣传夸大其疗愈效果,甚至出现给艺术疗愈披上“玄学”外衣的现象。这些行为不仅损害了消费者的利益,也影响了整个行业的声誉和发展。

二是专业人才短缺,这是制约艺术疗愈行业发展的一个重要因素。目前,国内对于艺术疗愈专业人才的培养尚处于起步阶段,各大院校相关专业设置不够完善,导致市场上真正具备专业素养和实践经验的从业者少之又少。这直接影响到艺术疗愈服务的质量和效果,使得许多有需求的个体无法得到及时有效的艺术疗愈服务。

三是公众对艺术疗愈的认知度不高。虽然近年来越来越多的人开始关注心理健康问题,但人们对于艺术疗愈这种新型治疗方法的了解仍然有限。很多人将其与普通艺术活动或审美教育混为一谈,缺乏对其基本概念和理论的认识。这不仅影响了艺术疗愈的普及和应用,也限制了其发展潜力。

面对这些问题,需要采取一系列措施来规范艺术疗愈行业,推动其健康有序发展。首先,建立完善行业标准和规范至关重要。相关部门应当制定具体的管理办法和技术标准,明确艺术疗愈的定义、范围、服务内容等基本要素,规范从业者的行为和提高服务质量。同

时,加大对市场的监管力度,严厉打击虚假宣传和欺诈行为,维护良好的市场秩序。其次,加大对专业人才的培养和引进力度是提升行业整体水平的关键。艺术疗愈要求从业者具备医学、心理学、艺术学等多学科综合能力,高校和研究机构还需在人才引进与相关的课程和专业设置上进一步完善,培养一批具有扎实理论基础和丰富实践经验的人才。同时,为国内外知名专家搭建学术交流平台,引进先进的理念和技术,提高我国艺术疗愈领域的学术水平。此外,加强宣传推广工作也是提高社会认知度的有效途径。相关机构可通过媒体宣传、公益活动等方式普及艺术疗愈知识,让更多的人认识艺术疗愈、有能力选择正规的艺术疗愈服务。

虽然国内艺术疗愈行业尚处于起步阶段,但如中央美术学院、中国美术学院等艺术院校和各大公立美术馆等艺术机构乃至艺术家都在以学术研究与公益活动的形式积极探索,并取得了一定的成果。今天,人们对精神文化生活的需求日益增长,艺术疗愈作为一种集艺术性、科学性和人文关怀于一体疗愈方式,必将在未来发挥更加重要的作用。我们应看到艺术疗愈行业的社会价值和巨大发展潜力,携手美术馆、策展人、艺术家、科学家、心理学家等专家共同建设一个规范有序、充满活力的艺术疗愈行业,为国民心理健康事业的发展贡献艺术力量。据《中国美术报》

公共空间也能 开出文艺之花

近日,北京CBD的一家影城策划了一场别开生面的艺术展。在为期3个月的展览期间,电影观众可以利用等待开场或者观看电影之后的闲暇时间,欣赏知名艺术家的70余件艺术作品。由此,这家电影院除了观看电影这一传统功能,还具备了艺术参观功能。

“影城里的艺术展”,为城市公共空间赋予了美术馆、艺术馆、博物馆等所具备的文化功能,使其成为城市文化的重要载体。类似这样的创举,在城市生活中正日益普遍。

比如,城市地铁拥有四通八达的网络、遍布城区的站点和庞大的客流量。相应地,除了公共交通这一基本功能之外,地铁空间还成为重要的公共文化空间——在成都地铁孵化园站,市民乘客可以看到不少雕塑名家的优秀作品;在长春轨道交通6号线,沿途站点的文艺展览由专门的团队负责策划、布置;在轨道交通全网络运营里程接近900公里的上海,轨交站点、通道、车厢内外,都有绘画、壁画、雕塑等布展,共同打造出一条条绚丽多姿的“文化艺术长廊”。它们丰富了城市的公共文化生活,潜移默化地提升了市民乘客的文化素质。

艺术文化的花朵,还可以在人们意想不到的角落里绽放。在上海市区一处有待开发的里弄旧改基地,原本灰秃秃的围墙上,被艺术家们绘满风格各异的墙画。它们或展现江南水乡的独特韵味,或描绘石库门老弄堂里的人间烟火,或讲述上海重要的历史文化事件。这些精彩的墙画不但吸引着本地居民驻足品味,还成为游客慕名“打卡”“必游”之所。

除了这些随处可见的生活场景之外,从文化场馆的专业定义里,也不难发现文化艺术和日常生活互相渗透、深度融合的趋势。早在2022年8月,国际博物馆协会就对博物馆的定义进行了修订。在新的定义中,博物馆不仅是文化窗口和社会纽带,还承载着文化使命和社会责任,并更强调社区参与和可持续发展性。

文化使命和社会责任,要求文化场馆敞开大门、跨越围墙,使其精神理念和文化活动延伸到更多城市公共空间和社会日常生活之中;广泛的社区参与,则是文博、文化事业壮大繁荣、实现可持续发展的源头活水。

让城市公共空间承载更多文化艺术功能,这种理念和趋势还获得了城市建设规划层面的自觉呼应。例如,北京市就明确提出全面提升博物馆与城市的融合发展,打造“博物馆之城”。其中,建设“全域活态博物馆”“重点文博区”,以及培育“类博物馆”,探索“类博物馆”开放管理模式的目标和理念,都将大大强化城市公共空间的文化艺术功能,提升其文化艺术价值,使人们对未来“文化生活化、生活文化化”的愿景充满憧憬和想象。

据《光明日报》

