

体验非遗技艺 欣赏特色文创

大同古城带给游客新体验

本报讯（记者 崔莉英）虽然春节假期已过，但大同古城内的多家店铺依然人头攒动，众多大同非遗文创产品和特色文创新品，带给游客新体验。

记者昨日在古城东南邑看到，精美绝伦的盘扣车挂、惟妙惟肖的二佛并坐皮雕、带着装饰风格的大同焗瓷、创意十足的铜雕等传统工艺品，被赋予了当代的审美内涵，也融入了大同的人文特色，成为极具地方特色的非遗文创产品，备受游客青睐。在不同风格的非遗技艺手工艺品店，非遗代表性传承人现场制作、展示手工绝活，游客现场体验非遗技艺，并与非遗代表性传承人面对面沟通交流，让游客更加深入地了解大同的历史文化。

在鼓楼东西街的特色文创店内，众多带有大同地域特色的文创产品受到游客的青睐。在关帝庙附近的



游客选购特色文创产品

本报记者 戎禹仁 摄

文创店内，不少游客正在挑选与关公相关的文创。各种文创店内的冰箱贴、明信片、印章、布包、车挂等文创

产品，以大同古城的传统文化为基础，融入了现代设计理念，让游客感受到大同古城的独特魅力。

民俗社火闹出大同“红火年”



挠搁表演 本报记者 韩堃 摄

本报讯（记者 崔莉英）1月31日至2月4日（正月初三至正月初七），全市民俗社火表演在华严广场举行。来自平城区、云冈区、新荣区、云州区的表演团队，为市民游客献上了别具特色的表演，集中展示了古都大同独特的民俗文化。

平城区12支社火队伍400多名演员，不仅表演了锣鼓、舞龙、挠搁、跑驴、旱船等传统社火，还注入了新的时代元素，新兴现代演艺非遗《小花戏》和时尚舞蹈《好运全都来》等

让观众拍手叫好。云冈区表演团队以“春”为主题，表演了金龙舞春、群狮闹春、彩驴踏春、轿船游春、瑞蛇贺春等民俗社火，表演者用宏大的场面、饱满的热情，展现了喜迎新春的新风貌。新荣区表演团队表演的是实景剧《木兰归来》，再现了《木兰辞》中“归来见天子，天子坐明堂”的景象，让观众在回味花木兰故事中，深度体验中华优秀传统文化，感受大同春节的独特韵味。云州区表演团队集中展现了挠搁、舞狮、耍故事、威风锣鼓等传统民俗社火，让市民游客尽情体验地道的大同年味。



锣鼓表演 本报记者 韩堃 摄

平城区消费投诉 大幅下降

本报讯（记者 刘剑）记者昨日从平城区市场监督管理局了解到，春节假期，该局共受理各类投诉举报247件，比去年同期减少近5成。

春节假期，平城区市场监督管理局成立了春节假期市场秩序监管工作专班，工作人员坚守一线，积极履行监管职责，围绕“吃住行游购娱”，聚焦餐饮服务、住宿等重点行业；针对车站、景区、停车场、农集贸市场等重点区域和价格违法、假冒伪劣、虚假宣传、食品安全、质量安全、特种设备安全等重点行为开展整治工作，及时处置消费者投诉举报，及时回应群众诉求关切，为群众营造安全、放心的消费环境。同时，各经营者不断提升产品质量和服务水平，让游客在古都大同吃得放心、住得舒心、游得开心、购得安心，树立我市良好的旅游城市形象，切实保障游客的合法权益及出游安全。

春节假期，平城区市场监督管理局共受理各类投诉举报247件，其中涉及商品类80件，服务类167件，涉及旅游的38件投诉举报全部1小时办结。

“120”接听电话 4100余条

本报讯（记者 高燕）在刚刚过去的春节假期里，大同市紧急医疗救援中心调度人员24小时坚守“生命线”，1月28日至2月4日，“120”接听电话4100余条，日均呼入量515条，同比增加78条；日均出车114趟，同比增加20趟；日均抢救转运伤员117人，同比增加12%。

“您好，这里是大同120急救中心，请问病人现在什么症状？地点在哪里？不要着急，我们马上安排救护车！”日前，记者走进市紧急医疗救援中心的“120”调度指挥大厅，电话铃声、调度员接听声、敲击键盘声交织在一起。一块硕大电子屏幕上显示的当天呼入量、接听数量、派出车总量、有效出车、当前任务中的车辆等数字在不停变化。调度员接电话时一边认真询问对方情况，迅速录入相关信息，一边在电脑上查看出车线路，确定距离最近的医院“120”分站，并发出派车指令。

市紧急医疗救援中心提醒，公众在拨打“120”后，应保持镇定，说清患者的年龄、性别、主要症状或伤情，说清地点以及电话号码等信息，便于进一步联系。要尽量提前接应救护车，见到救护车应主动挥手示意；等车时不要急于将患者搀扶或抬出来，以免影响救治。