

我市快递业持续快速增长

去年寄递业务量累计完成 1.74 亿件

本报讯（记者 贾晓龙）记者昨日从市邮政管理局获悉，去年，我市快递行业保持快速增长势头，同城快递业务量增幅明显，异地快递业务量稳中有升。从统计数据来看，全市邮政行业寄递业务量累计完成 1.74 亿件，同比增长 23.44%。其中，快递业务量累计完成 1.25 亿件，同比增长 35.34%。

统计数据显示，2024 年，全市同城快递业务量累计完成 1299.98 万件，同比增长 64.69%；异地快递业务量累计完成 1.12 亿

件，同比增长 32.60%；国际/港澳台快递业务量累计完成 0.51 万件，同比增长 76.94%。12 月份，全市邮政行业寄递业务量完成 1476.99 万件，同比增长 25.15%。其中，快递业务量完成 1067.13 万件，同比增长 38.40%。全市邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）完成 15.84 亿元，同比增长 10.39%。其中，快递业务收入累计完成 10.97 亿元，同比增长 19.90%。

从分类别占比来看，同城、异地、国际/

港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 10.37%、89.62%和 0.01%。

市邮政管理局相关负责人表示，2024 年，邮管部门持续开展农村寄递物流服务质量提升工程，强化农村客货邮融合发展，进一步畅通了城乡循环。进入冬季后，我市进一步激发文旅消费活力，邮管部门全力推动快递企业积极对接相关企业，做好电商业务寄递服务，全方位助力文旅产业高质量发展。

资讯快递

我市冰雪旅游热度不减

本报讯（记者 史涌涛）春节假期虽已结束，但我市冰雪旅游热度不减。连日来，各冰雪景区依然人头攒动，古城内外的冰雕雪雕也成为游客打卡的热点。

春节假期，多处集观赏、游玩、体验于一体的冰雕、冰景以及冰雪运动场所，展现了我市冰雪文化的独特魅力。假期过后，我市各冰雪景区的搜索热度仍在不断攀升，来同参与冰雪运动的游客数量较去年同期显著增长。自去年冬季以来，伴随着第六届大同冰雪节的启幕，我市冰雪旅游热度持续走高，“冰雪世界 天下大同”2025 文瀛湖冰雪欢乐季启幕式更是把我市冰雪文化氛围推向高潮。

三晋爱心妈妈牵手计划开启

本报讯（记者 高燕）日前，以“三晋爱心牵手 温暖照亮未来”为主题的“三晋爱心妈妈牵手计划”暨大同无孤首届冬令营活动开营，17 名儿童和志愿者们一起开启了一段难忘的成长之旅。

近年来，市妇联积极落实“爱心妈妈”结对关爱行动要求，活动开展以来，涌现出一批善良可亲、博爱可敬的“爱心妈妈”，她们用真情和爱心为留守困境儿童撑起了一片爱的天空，为孤困儿童送去党和政府的关怀以及社会各界的温暖。

此次冬令营活动由市妇联主办，为期 5 天，活动聚焦孤困儿童实际需求，精心安排了爱国主义教育、经典诵读、美术美学、声乐学习、应急知识、武术、团队游戏等内容，旨在让孩子们开阔视野、增长见识、愉悦身心，感受来自社会各界的关爱和温暖。同时也希望通过本次活动，进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，带动更多爱心人士加入到“爱心妈妈”队伍中来，为孩子们营造良好的成长环境，帮助他们健康快乐成长。

财政部处罚违法违规会计师事务所和企业

据新华社北京 2 月 8 日电 财政部 8 日发布财会监督检查公告，公布了对相关违法违规会计师事务所和企业作出行政处罚的情况。

据介绍，2023 年，财政部认真履行财会监督主责，依据相关法律法规，组织有关监管局，对 41 家备案从事证券服务业务的会计师事务所开展执业质量检查，并延伸检查 89 户企业的会计信息质量。

根据检查、审理、听证等结果，财政部在 2024 年依法对 20 户企业、25 名企业有关负责人，以及 8 家会计师事务所、84 名注册会计师作出行政处罚。

其中，20 户企业被罚款合计 97 万元，25 名企业有关负责人被罚款合计 54 万元。1 家会计师事务所被吊销执业许可，1 家会计师事务所被暂停经营业务 12 个月；4 家会计师事务所被没收违法所得并罚款合计 1336 万元，另有 4 家会计师事务所被警告；2 名注册会计师被吊销注册会计师证书，20 名注册会计师被暂停执行业务 3 至 12 个月，62 名注册会计师被警告。此外，86 户企业受到行政处理。

将大同特色餐饮与北魏文化巧妙融合

马家小村《平城宴》主题演艺受欢迎



《平城宴》新春主题演艺活动现场 史涌涛 摄

本报讯（记者 史涌涛）连日来，在平城区马家小村魏唐陶艺园举行的“非遗中国年·马家小村过大年”《平城宴》新春主题演艺活动，将大同特色餐饮与北魏文化巧妙融合，为市民游客带来了别样的新春文化体验。

昨天中午，记者在马家小村魏唐陶艺

园内看到，演出开始后，由来自俄罗斯的歌手和巴基斯坦的乐手激情献歌。随后，由演职人员精彩演绎了《嘎仙洞》刻石祝文、《木兰习舞》《马识善人》《冯太后拜谒石窟寺》《万国来朝》等故事，生动再现了北魏平城时代的文化交流盛景，让市民游客在体验传统年味儿的同时，感受到美食与文

化的完美融合。

据了解，马家小村为北魏鹿苑所在地，《平城宴》依据北魏崔浩所著《食经·宫廷食》，为市民游客提供原生态的大同传统春节美食，并通过演艺活动传承和弘扬北魏文化，展现魏唐陶艺，进一步打造鹿苑国际艺术村。

如何把大同黄花打造成全国知名品牌？

我市农业专家提出建议

本报讯（记者 孙向阳）大同黄花是农民的“致富花”，是我市的特色优势农业产业，如何把大同黄花做成大产业、做成全国知名品牌？昨日，记者采访了市农业农村局品牌农业与科技信息发展中心主任梁全。

梁全表示，发展大同黄花产业，种植是基础，要全面夯实种植基础，重点是加快大同黄花生产标准的制定和使用，加快建设标准化、现代化的黄花生产基地，大力发展黄花设施栽培，加快黄花标准化生产技术研究。努力延伸产业链条，包括科研、种业、种植、加工、销售、品牌、观赏花卉、农文旅融合等诸多环节，要大力发展精深加工，

加快大同黄花大健康产品研发。建立和完善黄花菜仓储物流交易中心，统筹大同黄花线上线下销售，积极参加展览展示，利用各种节庆活动推进大同黄花品牌传播。强化各类媒体宣传，让“大同黄花”品牌得到全社会的广泛认可。

此外，要不断拓展黄花产业，发展萱草观赏花卉产业的种业，建立萱草种子科研基地，开展萱草观赏花卉新品种研究，研发出花期长、花型美、五彩缤纷的萱草观赏花卉新品种，在城市公园、道路两旁、市民阳台、农家小院等布满萱草花卉。加快黄花农文旅融合发展，完善火山天路、忘忧大道、忘忧农场、忘忧小镇、露营基

地、大同黄花公园以及御河生态公园黄花景观带等一系列以黄花为媒的乡村旅游景点建设。

把大同黄花做成全国知名品牌，还需要大力弘扬黄花文化，要深挖传统黄花文化，出版黄花文化书籍，编排黄花剧本、广播剧、电影、舞蹈、快板、数来宝等节目，鼓励广大市民写黄花、画黄花、书黄花、拍黄花、唱黄花、演黄花，创作以黄花为题材的作品丰富人民生活。要提升产业文化内涵，继续深入研究黄花文化，设立萱草文化论坛，鼓励文化、音乐、美术等社会各界人士，积极创作传播黄花文化的文学艺术影视作品，广泛传播黄花文化故事。

退役军人线上招聘会举行

50 余家单位携 200 余个岗位招贤纳士

本报讯（记者 杨昱都）为进一步做好退役军人及军属就业服务保障工作，7 日下午，市退役军人服务中心开展了线上招聘活动，50 余家单位携 200 余个岗位求贤纳士。

岗位有什么要求？如何投递简历？薪

资待遇是多少？工作地点在哪里？……这场由市退役军人服务中心主办的招聘会，一开播就吸引了不少退役军人（军属、军嫂），他们纷纷提出自己关心的问题。企业负责人在直播现场一一答疑解惑，还介绍了企业信息、岗位详情，与求职者实时互

动，助力求职者云端选岗、精准就业。记者注意到，这次直播招聘活动涉及审计、销售、会计、教师、消防客服等岗位，有的岗位还提供多种福利待遇，受到求职者青睐。

此次直播招聘活动共吸引 9000 多人参与，线上投递简历求职简历 500 余份。