

亚冬会首金 来自这个奋发的集体

8日,亚冬会女子自由式滑雪U型场地技巧赛场上,为中国代表团获得首金的李方慧与获得银牌的队友张可欣紧紧相拥。

这块首金,来自近年集体崛起的中国自由式滑雪女子U池队伍。

金牌由李方慧摘得,既是她的意外之喜,也是实力使然。亚冬会开幕前,明星选手谷爱凌因伤退赛,李方慧临时递补参赛。没人敢小视李方慧、张可欣组合的实力,即便在世界范围内,她们也是高手。

这支以集群之势崛起的队伍,鲜活地展现了北京冬奥会前后,中国雪上竞技体育快速发展的图景。

在谷爱凌的带动下,李方慧、张可欣等一批中国运动员成功融入国际自由式滑雪界,不仅在技术难度方面跟上世界主流水平,也初步建立了属于自己的动作风格,在裁判和国际自由式滑雪文化圈留下了鲜明印象。

早在2020年洛桑冬青奥会上,初出茅庐的李方慧就紧随谷爱凌获得亚军。北京冬奥会上,她以微弱劣势错过领奖台,获得第五名。本赛季,李方慧状态火热,在云顶站将其世界杯最好成绩刷新为银牌。阿斯本站,她再度摘银。由于连续几个赛季表现出色,她还首次获得世界极限运动会冬季赛邀请,而且初次登场便获亚军。

虽然张可欣在赛场内外尤为低调,但一个鲜为人知的数据足以令人震撼:她曾9次登上世界杯分站赛领奖台,其中4次获得冠军。

国际赛场上,谷爱凌、李方慧、张可欣在U池比赛前三名中占据两席的场景变得常见。更可喜的是,刘奕杉、陈紫茵等后备力量也渐渐成熟,在世界杯级别比赛中,中国队可以同场派出四到五名选手参赛,后起之秀们在充分的竞争和历练中快



2月8日,李方慧在本届亚冬会上为中国体育代表团夺得首金 新华社发

速成长。

中国姑娘们的目光早已冲出亚洲,现在她们正意气风发地剑指冬奥。

李方慧在本次夺冠后表示,她希望在米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会中登上领奖台。张可欣也说,她想要在2026年阿尔卑斯山上的冬奥赛场,展现最好的自己。

“在北京冬奥会后,我希望推着自己往前走,不希望因为北京冬奥会上的遗憾,就让人生陷入低谷,所以我一直朝着米兰努力。在这个关键的赛季中,我的自信心在不断增强。”李方慧表示。

张可欣在北京冬奥会后遭遇伤病困扰,但她仍然坚持向着自己的梦想靠近。她透露,在本届亚冬会后会对伤病情况做全面评估,然后科学地投入到康

复和备战中。

“在同一个位置反复两次受伤,一度对我的打击还是蛮大的。但在这次回归国际比赛时,我想让自己的内心真正地去相信自己,去直面困难,一切没什么大不了的……朝着米兰努力,我希望不留遗憾!”张可欣说。

走下领奖台,踏上新征程。两位姑娘无暇在家乡细细品味夺牌的喜悦。李方慧和张可欣9日就将奔赴加拿大卡尔加里参加世界杯,接着是三月份的世界锦标赛;同时张可欣还得面临艰巨的伤病康复训练。待到谷爱凌伤愈归来,中国女子自由式滑雪军团将以更强悍的整体实力向2026年冬奥会发起冲锋,并有望在阿尔卑斯的雪山上书写新的辉煌。

新华社哈尔滨2月8日电

特写

滑,重滑,再重滑,金牌!

这枚在决赛中滑了三遍才夺得的金牌,让大家的心提到了嗓子眼!

8日,林孝俊在哈尔滨亚冬会短道速滑男子500米A组决赛中第一个冲过终点锁定金牌,中国短道速滑队也终于在错失前四项冠军后,打破“金牌荒”,坐满观众的黑龙江省冰上训练中心综合馆也就此沸腾。

这枚金牌一波三折。进入男子500米A组决赛的5名运动员中,除中国队的孙龙和林孝俊外,其余三位都是韩国队选手。中国短道队能否在第一个金牌日成功收金,就看孙龙和林孝俊了。

发令枪响,第一个弯道就有运动员摔倒,孙龙和韩国队的金太星发生身体接触,双双摔出赛道。

召回,重赛。现场气氛更加凝重了。运动员们第二次回到决赛的起跑线前。

发令枪第二次响起。运动员们再次猛扑出去,金太星抢到了领先位置,孙龙和林孝俊紧随其后。滑完第一圈,孙龙实现内道超越,现场欢呼声更盛了。

滑至一圈半时,排在第四位的林孝俊摔出赛道,呐喊声中夹杂着错愕与惋惜。金太星在下一个弯道处试图内线超越孙龙时,发生身体接触,两人双双滑出赛道。

裁判吹停了比赛,在反复查看视频后,将金太星罚出场。

决赛又一次重新开始。当运动员们陆续滑回起跑线时,“林孝俊加油”“孙龙



林孝俊庆祝夺冠 新华社发

加油”的加油声此起彼伏。

在裁判的示意下,现场安静下来。

“啪!”发令枪的声音仿佛是同时给运动员和观众的,震耳欲聋的加油声瞬间响彻赛场。这一次,孙龙和林孝俊抢到了领先的位置。500米的比赛,运动员一共需要滑4圈半。

前3圈,孙龙和林孝俊稳稳地占据着前两名的位置。刚进第四圈,韩国队的朴智元在过弯道后,脚下加了两刀,成功实现超越。

戴着红色口罩、挥着国旗的哈尔滨市民张微紧张地捂住胸口。“我的心都要跳出来了。”他说。

好在只是一眨眼的工夫,林孝俊就在下一个弯道处完成了外道超越,并一路领先滑完了最后半圈。

现场一片沸腾。林孝俊冲上围挡、跪在垫子上与教练张晶相拥而泣。

他的眼泪抑制不住地流下来,这是喜悦的泪水,因为金牌终于来了!

新华社哈尔滨2月8日电

文旅资讯

当情绪价值成为 文旅“流量密码”



游客在沈阳故宫参观

新华社发

“沈阳的文创园也太酷了”“没想到在沈阳买冰箱贴要靠抢”……入冬以来,沈阳文旅频频“出圈”。记者观察发现,沈阳成为“网红城市”,不仅因为其得天独厚的冰雪资源,更得益于文旅市场为游客带来了满满情绪价值。

数据显示,春节期间沈阳累计接待游客1342.02万人次,同比增长20.7%;旅游总消费达192.13亿元,同比增长26.8%。随着生活水平提高,人们更倾向于在旅行中享受融入不同地域文化和生活方式的过程。作为旅游体验中的热门关键词,情绪价值正成为拉高文旅热度的“流量密码”。

体验型文旅产品给游客带来情绪价值。沈阳故宫门前,22岁的广东姑娘曾佳乐妆容精致、身着旗袍,手持扇子作为拍照道具。“这是我第一次穿旗袍,颜色是红色,红红火火,很有过年的感觉。”这种“穿越式”体验,增强了年轻一代的情感共鸣。

在携程日前公布的辽宁省必打卡景点榜中,文化味浓郁的沈阳方城旅游区位列榜首。走进沈阳方城,游客不仅可以游览世界文化遗产沈阳故宫,还可以在一座座极具历史风貌的建筑中,和历史文化“撞个满怀”。

个性化文旅供给给足情绪价值。沈阳的铁锅炖餐厅里,面食被做成了带表情的可爱玉米、萝卜、小猪等形象;沈阳的文博馆里,能“变脸”的精致冰箱贴受到消费者喜爱;沈阳的温泉度假酒店里,漂流、自助餐、电影院等一应俱全,洗浴被“玩出新花样”。

从性价比到“心价比”,层出不穷的个性化消费体验不仅传递出地方特色,也赋予文旅项目独特的“网红”魅力。为情绪付费是消费现象,更是商业机遇。美团数据显示,春节期间,沈阳洗浴中心交易额位居全国第1位。

社交化文旅场景渲染情绪价值。在社交媒体流行的今天,能“打卡”已成为吸引游客的重要因素之一。从老北市的“飞天凤凰”到南市场咖啡小巷的巨大咖啡杯,沈阳街头巷尾总少不了年轻游客拍照的身影。如今,越来越多涌入沈阳的游客发现,这座城市正变得更“值得分享”。

游客既是消费者,也是文旅过程的参与者、分享内容的创造者和城市形象的宣介者,他们的“打卡照”在社交媒体“图图相传”,让一个又一个文旅场景被发现、被传播。

不过,城市文旅“长红”不能仅靠情绪价值。文旅是城市竞争力的体现和人民城市理念的具体实践,各地只有持续练好扎实“内功”,才是最深入人心的“流量密码”。

新华社沈阳2月8日电