

# 春节消费市场“热气腾腾”

本报记者 孙露 摄影 韩堃

春节假期,大同消费市场热度持续攀升,商圈促销点燃购物热情、以旧换新释放消费潜力、餐饮消费增强节日氛围、文旅融合丰富年味体验、名优农产品借“网”出圈……呈现出一幅“年味浓、消费热、活力足”的节日市场图景。

节日消费是观察消费趋势的重要窗口,每一种消费业态,每一个消费场景,不仅刻录着人们对美好生活的追求与向往,更折射出地方经济的韧性与活力。

## 旅游消费“全家总动员”

“春节”申遗成功以及除夕首度纳入法定节假日,激发了大众春节假期出游热情。整体看,我市春节假期旅游市场呈现家庭游占比高、出游方式灵活、出游体验深度等特征。

旅游成为新年俗。申遗成功后的首个春节,选择古都大同热门旅游目的地的外地游客不在少数,在体验我市丰富多彩年俗年味的同时,尽情感受传统文化和现代文明交融的独特魅力。

春节假期,云冈石窟、恒山、华严寺等景区游人如织。云冈石窟精湛的佛像雕刻和深厚的历史底蕴让参观者叹为观止。恒山景区开展了五岳联盟迎新祈福、浑源传统民俗进景区表演等活动。华严寺、善化寺等景点以深厚的人文历史,吸引了大量游客。在大同古城墙,市民游客不仅可以欣赏到流光溢彩的花灯,还能观赏精彩的演出,在温馨祥和的气氛中感受浓浓的年味儿。代王府举办了《天下大同》沉浸式实景演艺、非遗火焰秀等系列活动,吸引了众多游客。

冰雪游同样是“顶流”出游主题。去年因受天气回暖影响,冰雪季结束时间较早,许多游客在上一个冰雪季未能尽兴,使得今年冰雪游热度攀升。

乡村游也备受游客热捧。平城区马家小村举办了以航天科技和传统民俗为主题的春节系列活动,小石子村推出北魏大地灯光艺术节,阳和坡村知青大院有“怀旧迎新共贺新春”文化活动;灵丘县黑龙河村组织了新春灯展嘉年华、元宇宙灯光秀等活动,让游客感受到独特的乡村年味。

来自市文旅部门的数据统计,春节假期,我市纳入重点监测的6家景区(5家正常开放)累计接待游客96.66万人次,实现门票收入2432.88万元。

## 餐饮消费火爆一桌难求

对美食之都大同来说,餐饮业市场由年夜饭的火爆拉开序幕。正月里,众多地方特色餐饮店,想预订一桌难求,只得排号等位。

正月初五中午,在古城内一家知名粗粮馆门外,前来就餐的游客排起长龙,如此就餐场景也成了古城内一道独特的风景线。“春节假期,我们5家连锁餐饮店迎来前所未有的消费热潮,各大餐厅每天中午可以翻五六桌。”该粗粮馆大堂经理说。

春节假期,记者在平城区魏都大道、友谊街、滨河路等餐饮聚集区看到,许多热门餐厅门前食客排起了长龙,餐厅大堂及包间座无虚席,人们围坐在一起,举箸共品佳肴,举杯共饮,脸上洋溢着幸福的笑容。

小吃和特色美食也成为食客们的热门选择,许多小吃店和商场餐饮区游客络绎不绝。市民张女士说,春节期间,多个地标商场的餐饮区人气高涨,热气腾腾的特色小吃香味四溢,与春节的喜庆氛围完美融合。



市民游客逛年货大集



节日餐饮市场火爆



文创产品受游客青睐



市民游客游览大同古城



市民假日选购手机

## 名优农产品借“网”出圈

春节假期,云冈区五一街的乡村e镇年货直播展销活动火热举行,名优产品琳琅满目,消费者纷纷驻足购买,处处展现出产品丰、流通畅、消费旺的景象。

春节、元宵节期间,“欢购年货·金蛇贺岁”云冈区乡村e镇年货直播展销活动中,云冈区乡村e镇携牧同乳业、华健油脂、口泉醋业等特色小而美品牌闪耀登场,迎来一波销售热潮。

为进一步拓宽各县区特色农副产品销售渠道,满足市民多样化的年货采购需求,以“广聚福瑞灵响新岁”为主题的广灵县乡村e镇年货节,通过全域流量加码助力商家打造年货爆款,助销广灵小米、豆腐干、瓜子、香醋、亚麻籽油等农特产品,赢得市场好评。

在山西名优特产好物联盟旗舰店,云州区乡村e镇携大同三利集团、大同黄花坊城产业有限公司等旗下产品黄花

脆、黄花饼、黄花酱、黄花牛奶、黄花啤酒,一经亮相“晋彩纷呈”消费帮扶产品展销会,便吸引了众多消费者购买。同时,借助电商平台、短视频拍摄、直播宣传等创新手段,云州区的农特产品走向全国市场。

在山西省乡村e镇2025直播年货节大同专场直播活动中,酸辣开胃的浑源凉粉、味道鲜美的大同刀削面、饱满香脆的荞麦脆……主播团队和运营人员将大同各类名优产品组合搭配销售,价格实惠、风味独特,引得全国各地网友纷纷下单好评,让更多的农特产品走进千家万户,成为春节餐桌上的美味。

春节期间,我市各县区乡村e镇紧紧依托自身产业优势,借助年货节、展销会,扩大线下市场份额,拓宽线上销售渠道,在积极探索乡村振兴新路径新模式的同时,提振了消费信心,激发了消费活力。

## 文化消费热力十足

文化消费成为春节消费的一大亮点。春节观影成为“新年俗”,《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》等吸引众多观众走进影院,各类电影周边产品也成为最热门的消费品之一。

国家电影局发布的数据显示,2025年春节档(1月28日至2月4日)全国电影票房为95.10亿元,观影人次1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节假期过后,记者走访我市多家电影院发现,多个放映厅热映电影档期仍排得满满当当,影院大厅人头攒动。

据平城区源茂街一家电影院工作人员介绍,从正月初一到初十,该影院日均接待观众近2000人次,单日综合票房最高超10万元。5个影厅全天候开放,日排片达34场次,最晚场次排至凌晨,热门时段还需提前订票。

春节假期,各文化演出市场也是红红火火。作为首个“非遗版”春节,各商业文化主体纷纷深挖传统文化内涵,大同方特、云海曲艺社、古城代王府等精心打造有特色、有韵味的文化演出,让网络流量变线下“留量”,进一步满足了消费者文化消费需求。

## 以旧换新助燃消费热潮

2025年,消费品以旧换新政策扩围,手机、平板、智能手表等购新补贴政策实施,这也是消费品以旧换新政策第一次“遇到”春节假期。记者走访市场了解到,我市不少家电数码卖场掀起“焕新”潮,消费者换购热情被点燃,充分释放出节日消费新活力。

春节期间,记者走访了我市多家数码产品销售门店,见证了这场由“国补”政策带来的消费盛宴。商家纷纷抓住这一机遇推出了各种促销活动,工作人员不仅提供详细的政策解读和优惠计算,还根据消费者的需求和预算,推荐合适的新款手机。一些商家还推出额外优惠和服务,如免费贴膜、赠送手机壳等,以进一步提升消费者的购买体验。

“手机卖得太火了,单店累计销售额达到50万元,比去年同期上涨了50%。”平城区魏都手机城工作人员说,今年新纳入换新补贴的消费电子产品与日常生活结合更密切,手机更是和工作社交密不可分,需求自然更多。

来自市商务局的数据统计,截至2月7日,全市家电以旧换新销售6596单,补贴金额457.25万元,拉动消费2425.14万元;手机、平板、智能手表(手环)类销售11425单,补贴金额439.83万元,拉动消费3482.19万元。