

扩大高水平对外开放 推动外贸高质量发展

围绕多点突破促进外贸增长,今年政府工作报告提出了夯实出口基本盘、挖掘进口增长点、培育外贸新主体等一系列举措。如何促进外贸实现总量、增量、质量的“三量”齐升,让外贸含“新”量不断上升,成为今年两会上代表委员们热议讨论的话题。

优化出口补贴政策 提升农业竞争力

“‘支持双雁、博诚蔬菜等外贸龙头企业抢抓订单、开拓市场……’今年政府工作报告提出的这些话让我倍感振奋,也为我们公司未来的发展指明了方向。”市人大代表、天镇县博诚蔬菜有限责任公司董事长温军指出,农产品出口不仅是农业现代化的重要组成部分,也是提升我市农业竞争力、推动农村经济发展、促进农民增收的关键举措。

“精准优化农产品出口补贴政策,能够有效降低农产品出口成本,提高产品质量和附加值,从而增强农产品在国际市场上的竞争力。”温军指出,当前,从国家到地方的农产品出口补贴政策还存在一些问题,

比如补贴标准不够精准、补贴方式有待创新、政策协同性不足以及补贴资金使用效率不高等,这些问题亟待改善。

温军建议,应根据农产品的种类、品质和市场定位等因素,将农产品划分为不同类别,并制定差异化的补贴标准。同时,针对农产品出口的物流环节,建议给予企业一定的运费补贴、仓储补贴以及冷链物流设施建设补贴。此外,他还建议鼓励金融机构加大对农产品出口企业的信贷支持力度,创新金融产品和服务模式。

提升品牌知名度 大力拓展海外市场

“今年政府工作报告提出,稳定扩大医药、农产品、活性炭、机械及运输设备等优势产品的出口规模,这让我们思路更清晰、信心更充足。”市人大代表、天镇县谷前堡镇黄芪种植户熊福明说,随着健康中国战略的推进,黄芪作为药食同源的产品,市场需求持续增长。大同黄芪已经远销日本、韩国、加拿大等多个国家和地区,市场前景十分广阔。

“别看黄芪不起眼,它的根茎可全是

宝,具有补气固表、利尿消肿、托毒生肌的功效。”熊福明说,近年来,我市大力实施农业“特”“优”战略,黄芪种植面积、产量和产值均居全省前列。他调查了解到,目前,全市黄芪种植面积已超37万亩,年产量达9000吨,全产业链产值达到8亿元。

“大同黄芪的品质优势、产业规模和市场前景向好趋势明显,下一步,要继续拓展海外市场,以更大的力度稳外贸、稳外资。”熊福明建议,要进一步提升大同黄芪的品牌知名度和影响力,通过参加国际展会、开展海外营销等活动,增强其在国际市场的竞争力。同时,充分利用大同国际陆港等平台,加强与“一带一路”沿线国家的经贸合作,进一步开拓国际市场。此外,他还建议加大科技创新投入,推动黄芪产业的技术创新和产品研发,提高黄芪产品的附加值和市场竞争力。

扩大合作“朋友圈” 增添发展“新动能”

扩大对外开放,旨在将我市更多优质特色产品和服务推向更广阔的市场。这一举措不仅能带动相关产业的繁荣发展,创

造更多就业机会,还能进一步优化产业结构,显著提升经济发展的质量和效益。

针对如何扩大对外开放、提升企业的市场竞争力,市政协委员、山西新荣霞新材料股份有限公司总经理温宪建议,一是着力提升产品质量,建立一套严格的质量管控体系,从原材料采购、生产过程控制到产品检测,每一个环节都严格把关,确保产品质量达到行业更高标准,打造“大同精品”;二是深入了解客户需求,提供定制化服务,建立长期稳定的合作关系,增强客户黏性;三是积极参与国内行业展会和技术研讨会,展示公司技术实力和产品优势,提升品牌知名度。同时,加大企业内部人才培养和引进力度,通过多样化的内部培训和外部学习机会,提升员工的专业技能和综合素质。此外,积极引进国际贸易、市场营销、技术研发等领域的高端人才,为企业的持续发展和创新提供坚实的智力支撑。

本报记者 董芳 丁亚琴

两会 聚焦
2025

协同推动传统消费与新型消费 激发潜力再掀消费新热潮

政府工作报告提出,要多措并举激发消费潜力,统筹发展商品消费与服务消费,协同推动传统消费与新型消费。围绕如何激发消费潜力、撬动消费新动能、以优质项目助力消费等议题,与会的代表、委员各抒己见,积极建言献策。

绿色冰雪银发齐发力 激发消费新潜力

政府工作报告提出,要发展首发经济、冰雪经济、银发经济、研学经济、品牌经济、平台经济,持续推出消费新业态、新模式、新场景。市政协委员、大同市云冈区新万人天地商贸有限责任公司总经理范文博结合城市发展需求与市场趋势,建议重点发展绿色经济、冰雪经济和银发经济,以此激发消费潜力,提振市场消费。

“在绿色经济方面,构建‘生态+产业’模式,强化新能源产业集群,发展生态价值转化产业,带动绿色消费,创造新的消费增长点。在冰雪经济领域,完善基础设施,创新‘冰雪+’融合发展模式,打造特色文化节,吸引京津冀地区游客,促进旅游消费。

在银发经济方面,要健全康养服务体系,开发适老化产品与场景,满足老年群体消费需求。”范文博说。

范文博还建议,要进一步制定和完善专项产业规划,设立绿色经济、冰雪经济、银发经济引导基金,对关键技术研发和重大项目落地给予税收优惠。同时,加强人才引进,与高校合作培养专业人才。此外,要加大宣传推广力度,利用短视频平台进行营销,举办产业峰会,推动绿色经济、冰雪经济、银发经济协同发展,有力提振消费市场。

让老字号“潮”起来 撬动消费新动能

当我们在街头巷尾看到那些熟悉的老字号招牌时,记忆的匣子瞬间被打开。然而,在如今这个快节奏的时代,这些承载着深厚历史文化的老字号,却在市场的浪潮中逐渐“失色”。

“老字号承载着深厚的历史文化底蕴,是珍贵的非物质文化遗产。然而,在市场竞争日益激烈的当下,它们面临着诸多挑

战。”市政协委员、大同市积德益食品有限责任公司总经理罗龙飞说。

政府工作报告提出,统筹发展商品消费与服务消费,这为老字号的发展带来了新契机。为推动老字号焕发新活力,罗龙飞建议,一是与职业院校合作,培养专业人才;二是鼓励老字号企业加大研发投入,结合现代消费者的口味偏好,开发新产品,并融入创意包装设计;三是充分利用电商平台,开展直播带货、社群营销等活动,打破地域限制;四是在线下商场、社区开设体验店,让消费者亲身参与产品制作,感受老字号的传统魅力。

以优质项目为引擎 点燃消费新活力

“大力开展提振消费专项行动,提升消费能力、意愿和层级。”政府工作报告提出的这一举措,精准锚定了城市商业经济发展的新方向。市人大代表、山西百盛商业发展有限公司大同分公司总经理张宏玉,带着对大同商业格局的深刻洞察,围绕提振消费积极建言献策。

张宏玉对记者说:“当下,大同市消费市场展现出巨大潜力。四通八达的高铁网络更是将大同与全国紧密相连。然而,传统商业业态的局限性逐渐凸显,难以满足消费者对高端化、品牌化商品的热切需求,导致高端消费大量外流。”张宏玉认为,百盛集团筹备的奥特莱斯项目恰逢其时。该项目创新采用“名品折扣+文旅体验”模式,有望填补市场空白,带动餐饮、住宿、旅游等多行业协同发展。

为确保项目顺利落地,张宏玉建议,在政策层面,开通专项服务通道,为项目建设按下“加速键”;在资金支持方面,对新人驻品牌给予装修补贴和税收返还,减轻商家运营压力;在基础设施配套方面,加强周边交通和公共设施建设,增设公交专线,方便市民和游客前往。

本报记者 辛雅君 郝雨

两会 直击
2025

