

# 这些神话 为何不断创造“神话”？

2025年春节贺岁档的《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)创造了一个新的票房“神话”:至2月6日中午,该片总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜;至2月7日21时,又超过《星球大战:原力觉醒》票房成绩,登顶全球影史单一市场票房榜。

而就在短短几个月前,首个国产3A游戏《黑神话:悟空》(以下简称《悟空》)震撼登场:截至2024年年底,该产品全球销量突破2800万份,销售额超90亿元,带动国风游戏成为市场新宠。

从《悟空》到《哪吒》,神话题材的现象级产品接连涌现,激发起人们对中华优秀传统文化的极大热情,更引发人们的深度思考:这些神话,为何不断创造“神话”?

《悟空》问世之初,便在网络上掀起热议。玩家们激动分享,好评如潮,相关话题长时间占据网络热搜。

《哪吒2》上映,火爆程度同样超乎想象。许多影迷不仅自己观影,还带上家人去影院“二刷”“三刷”,推动《哪吒2》排片密集,票房势如破竹一路飙升。

《哪吒2》以主角的个人成长为主线,巧妙融合亲情、友情、正义、梦想等主题,不同年龄、不同地域、不同文化背景的观众都能从中找到情感共鸣。

走出影院的网友称《哪吒2》是“第一部的全面升级”“好看到超出预期,打破了对哪吒闹海传说的既定想象,为故事塑造了符合时代的全新内核”。一句句不吝赞美的评价,反映的是观众对影片的深度认同。

从《悟空》到《哪吒2》,这些爆款文化产品用美、炫、酷的形式,重新演绎了大闹天宫、哪吒闹海等经典神话故事,让中华优秀传统文化大放异彩。

《悟空》与《哪吒》的火爆,源于团队对艺术的精益求精和无限追求。

曾几何时,人们感叹好莱坞大片里的特技镜头、酷炫情节。但囿于当时的电影工业技术水平,一些创意无法实现,只能望洋兴叹。近些年来,随着我国数字技术的快速发展,科技与文化产业深度融合,不仅推动了生产管理模式的优化改进,更为符合时代要求的产品制作提供了更多可能。

《流浪地球2》通过虚拟化制作平台,极大提高了专业化程度;《悟空》综合运用高精度动作捕捉、空间计算、全景光线追踪、AI等先进技术,画面逼真细腻,动作丰富精彩,音效配乐完美融入;《哪吒2》凭借GPU渲染、AI、自主研发的“乾坤流体引擎”等技术,大幅提升了影片视觉效果。

很多网友对《悟空》与《哪吒》中的诸多细节津津乐道。比如《哪吒2》里敖丙的武器“盘龙冰锤”、哪吒手镯……每一处细节都经得起考究;玉虚宫、陈塘关、东海,诸多场景刻画精致。《悟空》同样如此,玩家认为其制作独具匠心,是“首个真正意义上的国产3A级大作”。

有数据显示,《哪吒2》的制作团队达4000多人,制作成本投入超5亿元;全片2400多个镜头中,特效镜头达1900余个,占比近80%,有的特效镜头

打磨长达3年。难怪有网友说,在有利的技术加持下,团队以精品意识对产品进行极致追求,现象级作品的诞生也就在情理当中了。

《悟空》与《哪吒》的火热,更是由于对中华优秀传统文化的创造性转化。

无论是《黑神话:悟空》“斗罢艰险再出发”的勇气,还是《哪吒1》里“我命由我不由天”的呐喊,以及《哪吒2》中“若前方无路,我便踏出一条路”的豪情,神话故事里所蕴含的主人公与命运、与家人、与乡邻的关系,是当代人共同面临的现实课题;主人公身上展现的成长、奋斗、友情等价值观念,都能激励当代各国年轻人勇敢追梦。

网友观看了《哪吒2》后热情评论,认为申公豹像极了生活中奋斗的我们,哪吒的母亲殷夫人像极了包容我们的母亲,无论是对影片中种种角色的共情点评,还是对影片主题的多样化解读,都体现出网友对这部作品的肯定和欢迎,展现出作品在对神话故事的开掘方面的可贵探索。

越是民族的,越是世界的。这些产品背后的神话故事,只是中华优秀传统文化中极小的部分。深厚的中华优秀传统文化,具有超越时间、跨越国界的文化价值。

中华优秀传统文化为“二创”提供了广阔空间。如何把握机遇,实现创造性转化、创新性发展,是值得深入探索的重要课题。透过《黑神话:悟空》和《哪吒2》们,我们看到了无限可能。

据新华社

## “国漫”从“爆款”走向“标杆”的必然

近日,国产动画电影在全国各地掀起观影热潮,极大地振奋了中国电影从业者和观众对国产动画电影的信心。近年来,“国漫”力作频出,叫好又叫座,不仅展示了国产动画在工业美学上的巨大成就,也凸显了中华优秀传统文化年轻化表达的广阔前景。

青年群体是动画电影的忠实观众。当代年轻人对传统文化有着浓厚的兴趣和深刻的认同,又具有更开阔的视野,对时代的发展变化有着更敏锐的感知。以传统文化为取材来源的国产动画,必须考虑年轻观众的消费特征和审美需求。《大圣归来》《大鱼海棠》《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》等一系列优秀国产动画,这方面都做出了可贵的探索。

在故事内容上,这些电影贴近年轻人的生活,以更加年轻化的视角表达对现实的观照。《新神榜:杨戬》通过众多在权势更迭中无声无息牺牲的女子形象,质疑父权社会中女性的不公平境遇;《深海》描绘一个敏感、内向的普通女孩,通过深海奇幻之旅奋力冲破心结束缚的过程,探讨聚焦原生家庭创伤、

青少年心理健康等社会热点问题,富于人文情怀和社会责任感。这些动画的人物多以青少年为主,通过他们在内外环境压力下成长的故事,表达年轻人对时代和社会的观察与思考,极易引起年轻人的共鸣。

在内涵开拓上,这些电影从传统文化中生发出更有时代感和普世性的价值观。当代年轻人多具有追求平等、张扬个性和反对刻板规训的心理特质。《青蛇:劫起》巧妙引用“和有情人,做快乐事,别问是劫是缘”的诗句,表达当代年轻人追求真情的勇气和随性洒脱的生活态度;《哪吒之魔童降世》中的“我命由我不由天”,喊出了被成见和陈规旧俗压抑却偏要靠自己的努力闯出一片天地的年轻人的心声。

在视觉效果上,优秀的动画电影无不注重用现代科技手法实现传统文化的影像升级,在技术与艺术之间找到完美的平衡。当代年轻人对融合传统文化与现代科技的国风动画抱有较高期待。《哪吒之魔童闹海》顺应这种心理,一方面吸收云纹、泼墨等传统美术技法和上场诗、绕口令等汉语特有的语言形

式,展现了浓郁的东方美学特色,另一方面用大量特效镜头营造了洁白无瑕的玉虚宫、凄惨压抑的海底炼狱、气势恢宏的“洪流对战”等场景,以神话美与科技美兼具的“新神话世界”,赢得了年轻观众的口碑。

在角色视觉形象设计上,国产动画电影也更加注重迎合年轻人求新求异、丰富多元的审美取向。“白蛇”系列中的青蛇以“美少女女神”的形象出现,发髻高束,目光凌厉,短装皮裤,是年轻观众心中敢爱敢恨、独立不羁的“大女主”的具象化。《哪吒》系列中的哪吒,以黑眼圈、鲨鱼齿的形象,撕下了传统英雄的完美标签;石矶娘娘丰硕的形体、粗糙的肌肤,破除了“白瘦幼”的容貌偏见,体现了年轻人更加宽容的审美标准和自信乐观的心态。

国产动画电影的崛起非一朝一夕之功,未来属于年轻人。在深耕中华优秀传统文化的基础上加大与年轻人的对话,打造更多年轻人喜爱的作品,当是国产动画从“爆款”走向“标杆”,进行全球传播的应有之义。

据《人民日报》

## 用心自然有回报

《哪吒2》的热度还在延烧。2月10日的最新数据,《哪吒2》票房已超82亿,进入全球动画票房榜前10,也是首部进入该榜的非好莱坞动画电影。同时《哪吒2》于2月13日在澳大利亚、新西兰、斐济、巴布亚新几内亚正式上映,于2月14日在美国、加拿大正式上映;并将在新加坡、马来西亚、埃及、南非、巴基斯坦、日本、韩国等多个国家和地区上映。

从各项指标看,《哪吒2》都有成为一部世界级电影的潜力。这或许也是意料之外的情形,该片最初的票房预测仅有40亿。但随后,该片便超出了所有人的预期,开始“疯涨”。

平心而论,现在《哪吒2》与其说是一部作品,更像是一个文化现象。《哪吒2》作为一个全龄向的作品,其叙事脉络、文化内涵并不复杂,其特效壮观,但其服务的主题,家庭、成长、抗争等都是常见的母题。

《哪吒2》已经成为一个现象,相信现在很多人观影的初衷都是“看看这部票房第一的国产影片到底什么样”。人们在《哪吒2》的连破纪录中,希望获得一种参与感,颇有一点见证历史的意味。

《哪吒2》的出场,其实并不在一个诸事皆宜的节点。在刚刚过去的2024年,电影票房只有425亿元,较2023年下降22.6%,“寒冬”成了行业描述的常见词汇。国产电影的前路,似乎是愁云惨雾。

由此,春节档也得到了高分贝的宣发,各种补贴相继加码,热搜新闻更是铺天盖地。如今看来,以《哪吒2》为代表的国产电影没有让人失望,2025年度电影票房已经突破150亿,超过了去年总票房的三分之一。这也是看待《哪吒2》不可忽视的背景,它承载了太多整体性的期待,希望它能为中国电影挽住颓势、重振旗鼓。人们对《哪吒2》的热捧,背后多少有一点对整个行业的期待。

种种内外因素下,共同促成了《哪吒2》近乎奇迹般的表现。不过一个必须面对的课题是,当春节档过去,当市场回归于“关注电影本身”的单一尺度之后,市场如何演进才更值得认真思考。

值得注意的是,2024年的春节档也被称为史上最热,当时票房达到了80亿元,但是之后,接棒春节档的大作并不丰富。对于今年的情形,也有媒体报道,春节档后能否再有更多的话题之作,也关系到一整年的成败。

《哪吒2》的成功固然令人欣喜,但如果站在全行业的角度,稳定供给、平均分布终究是绕不过的话题。这就好像生活,“过年”固然风风火火,但生活的质地也取决于日常的“过日子”。

《哪吒2》的成功也是个启示,作为一个打磨数年的作品,其间的用心,观众是看得见的。电影人真的沉下心来创作,就一定会收获市场的回报,这也是《哪吒2》向行业传递的一种信心。

据光明网

