

今年春节，烟花带着强劲科技风，点燃浓浓“年味儿”，惊艳出现在公众视野。

从春节到元宵节，各地举办的烟花秀相比往年明显增多，有的城市时隔10多年后重启大型烟花表演。

天南地北万家灯火，“想不到的烟花”成了节日“顶流”。

在社交媒体上，烟花秀的视频铺天盖地，人们沉浸在火树银花的视觉盛宴中。有海外网友惊呼，中国烟花已经进入“Next Level（下一层级）”“中国证明了魔法的存在”。



▲2025年1月30日，烟花在香港维多利亚港上空绽放。



▲2025年春节南昌烟花秀现场。



▲2025年2月6日，贵州施秉，人们在舞龙队伍经过时进行“嘘花”活动。



▲2025年1月6日，在湖南省浏阳市一家花炮企业，采购商通过手机扫码查看烟花燃放效果。

烟花惊艳绽放

2024年12月，浏阳天空剧院燃放的“蓝色流星雨”创意烟花。

“难以想象的样子”

大年初二，来自湖南衡阳的贺女士带着一家子到广东汕头度假。正好赶上当地在内海湾举办2025年迎新春大型焰火晚会，她专门订了可以看到烟花的海景房。

晚会现场，9艘焰火船组成长达2400米的表演阵线，部分加强版12寸烟花燃放时直径可达150米，比一个标准足球场还要大。她说，大人和小朋友都感到“太震撼了”。

2024年12月底至2025年2月中旬，湖南浏阳58家燃放企业在29个省份燃放场次预计约500场；江西万载燃放企业燃放场次超过150场，上栗5家燃放企业则在新疆、内蒙古、广东等9个省区燃放40余场。

从制作到燃放，烟花已经长成了人们“难以想象的样子”：

——无人机挥舞“魔法棒”。

据生产厂家介绍，传统烟花爆竹发射方式基本是利用火药推力将烟花送上高空。借助无人机，烟花能够营造出更加丰富多样的画面。

——新研燃料创造奇幻色彩。

起源于烟花艺术家蔡国强创意的“七彩祥云”烟花，采用了特殊化学物质，通过精心调配，在夜空中绽放时五彩斑斓的烟雾缓缓散开，如同“打翻了颜料盘”，仿佛天空中出现一片祥云，令人陶醉其中。

——创意烟花争奇斗艳。

“加特林”烟花取名自加特林机枪，燃放时有出射速度快、火力猛烈的特点，类似机枪射击效果，是近年来流行的网红产品。浏阳市星视界烟花贸易有限公司销售总监陈沙说，“加特林”烟花能玩出很多新花样，有配备彩灯的，有可以旋转发射的，有呈现渐变色效果的。

“不仅仅关乎化学”

火药作为中国的四大发明之一，很早就被应用于爆竹制作。千百年来，上至国家庆典、下至民间活动都能看到烟花身影。人们相信这种由火药带来的美学体验能够驱邪祈福，带来好运和吉祥。

中国工艺美术大师黎仲畦说：“花炮不仅关乎化学，更是文化和艺术。花炮制作者是特殊的画家，将天空作为画纸，将五彩缤纷的烟花作为颜料，用技巧作为画笔，这就是烟花的魅力。”

专家从学理性的角度出发，认为“烟花热”更多折射出文化积淀、重视仪式、情绪释放等多重社会意义。

南昌大学公共政策与管理学院副院长袁小平认为，现代社会传统节日和仪式的意义逐渐淡化，集体放烟花为人们提供了一种新的仪式感。长沙新消费研究院负责人张丹丹说，当前消费者在功能性需求基础上增加了情绪共鸣、文化共情、精神共振等更多价值需求，创意烟花正好契合这些需求。

“做烟花”就是“做文化”，烟花里的文化“含量”体现出鲜明的时代特征。一些热门剧组、手游公司找上门，在花炮主产区举办“国风烟花大会”等互动类文化活动，实现线上与线下互相导流的烟花消费新玩法。

古老产业搭载AI、无人机技术起飞

据中国烟花爆竹协会秘书长方华云介绍，全国共有烟花爆竹生产企业1400多家，批发企业4200多家，零售单位20万余个，从业人员60余万人。2024年，烟花爆竹生产企业生产总值近800亿元，出口额80多亿元。这个不大不小的传统产业，近年来一直在寻找市场突破口。

在烟花燃放领域，跨界融合创新正成为一种新的趋势。“烟花+无人机”是典型代表。早在五六年前，浏阳当地花炮企业就开始和无人机厂家共同研制、试验“烟花+无人机”。从搭载药柱的数量、点火装置到远程控制系统，根据应用场景进行针对性开发，已经多次迭代。

对于全息投影、AI等前沿技术，花炮企业积极“尝鲜”，将其应用于焰火表演。据了解，还有企业尝试在专业燃放的礼花弹里植入智能芯片，以控制燃放高度和时间。

在花炮主产区，不少生产商、贸易商向文化公司转型，聘请美术设计、节目编导人才，与影视剧、动漫IP联名开发文创产品，在视频文创产业园设立工作室，逐渐由“卖产品”变为“卖创意”。

江西省万载县烟花爆竹总商会会长曾学根说，中国是烟花的发源地，但此前在工艺的严谨性、技术的革新度等方面曾被其他国家赶超。“现在，我们的烟花产品在安全性、环保性以及功能性方面都有很大提升，在国际上也越来越有知名度和认可度。”

作为全球烟花爆竹最大的生产国和出口国，中国烟花凭借品种丰富、迭代更新快以及价格优势等特点，受到全球顾客喜爱。

据德国联邦统计局发布的数据，2024年前三季度德国进口烟花爆竹中99%来自中国。在东南亚，由于华人华侨众多，对中国烟花的需求也十分旺盛。

被烟花“照亮”的城市

当不少地方坚持禁放对烟花说“不”，另一些地方则选择张开双臂拥抱——烟花秀的舞台可以是整座城市。

“船上+楼上”燃放、“水上+楼顶”辉映，结合“秋水共长天一色”的滕王阁附近江景景观，一幅长达1300米的巨型画卷呈现出来……这个春节，江西南昌40分钟的烟花晚会吸引约50万名游客到赣江畔观看。

南昌市文化广电旅游局局长万利平说，城市搞一场烟花秀，是一笔不小的开支。“不过，之所以要做烟花的文章，就因为算大账后发现这实在是一个经济效益好、还能有效

提升吸引力的城市品牌传播思路。”

2023年以来，凭借每年大年初一、“十一”国庆两次固定的烟花秀，南昌已频频借助烟花“出圈”并“圈粉”，带动了酒店、餐饮、交通等相关行业。2024年前11个月，南昌接待游客2.18亿人次，旅游综合收入2196.36亿元，超过2023年全年。

被烟花带火的不仅是南昌。

2019年起，江西万载古城将烟花与古城景区融合，在国内首创沉浸式烟花嘉年华文旅演艺“焰火之吻”，实行每周六及节假日常态化燃放，打造“全世界唯一一座烟花古城”品牌。如今，万载古城成为湘赣周边游的打卡胜地。

而在浏阳，这个传统的烟花产地也藉由一场场烟花秀，实现从制造业到旅游业的产业链延伸。

春节前，浏阳当地举办一场“周末烟花秀”，到燃放场所及周边观看的市民、游客超过19万人，而这个县级市的城区常住人口才不过50万人。2023年以来，浏阳共计开展各类创意烟花燃放活动近百场，累计吸引游客超过500万人次，拉动消费超150亿元，找到烟花文化消费的“新赛道”。

未来如何璀璨绽放？

出于公共安全和环保治污压力，很多地方对烟花鞭炮燃放实施禁放令、限放令，有的地区甚至一度“全域禁放”。近两年，一些省份和城市“由禁改限”，但燃放政策总体仍然偏紧。

禁限放烟花的动因是安全和环保，而这也是烟花产业未来发展的一道必答题。

近年来，花炮主产区实施“机械化换人、自动化减人、信息化管理”，研发黑火药潮混一体机等自动化设备。一些花炮生产企业安装红外温度传感器、静电智能管控等安全防护系统，生产车间摄像头监控“360度全覆盖”，机器人在装药等多个环节得到应用。

环保要求的日益提高，也促使花炮企业加大在环保产品研发和生产方面的投入。不少企业和科研院所合作开展微烟无硫火药新材料、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品的攻关和生产。

在技术和消费变革的浪潮下，传统花炮产业面临新挑战。有分析认为，电子烟花、赛博烟花正在强势崛起，并以其观赏性高、科技感强、环保安全等特点，有可能成为传统烟花的理想替代品。

守护年味，也要守护蓝天和安全。近年来，一些城市烟花禁放管理正从“一刀切”转为精细化管控。今年以来，广东、河南、辽宁、江苏、云南等省的一些城市明确实施限时、限地、限种类的燃放管理，山东、浙江等地尝试采用科学、精准的烟花爆竹治理模式。

未来，烟花又将承载人们怎样的想象力、带来怎样的惊喜？谁也不能准确描摹。但可以肯定的是，不一样的烟火，必将照亮中国人的现代生活。

新华社北京2月17日电