



## 打造大同供销大集第一品牌

文/本报记者 牛瑞芳 图/本报记者 于宏

2025年春节前后,古城柴市角火出了圈儿。2025年第二届大同供销年货大集分年货、庙会两个时间段在柴市角街成功举办。大同市供销社积极探索“供销大集+文旅”,推动“助农销售、便民消费”产销对接发展新模式,高效衔接供需两端,打造出年味浓、活力足、人气旺的供销年货大集第一品牌。供销大集两次活动期间共接待全国各地顾客21万人次,累计销售各类农产品150万元,推动达成农产品购销合作协议1200万元。

产销对接,演绎助农情怀。逛大集、买年货、过大年,是不少人深烙于心的仪式感。1月18日至1月22日,第二届供销年货大集在古城柴市角盛大启幕。本次年货大集展销商品涵盖了名优土特产品、休闲食品、酒水饮料、生鲜果品、乳制品、牛羊肉、面粉、工艺品等10余类近千种产品,为市民和广大游客呈上了一场精彩纷呈的农产品盛宴。于1月30日至2月5日(正月初二至初八)鸣锣开集的供销庙会设置了各地特色农产品销售馆、大同非遗文化馆、大同书画馆、大同美食馆等展馆,包含结艺、根雕、糖画等大同非遗产品,同时在第一阶段展销特色年货的基础上增加了更多美食体验,如新疆烤串、烤馕等。2025大同供销年货大集和庙会与古城东南邑、代王府形成了古城文旅的“黄金三角地”,成功引流了来自东南邑和代王府、东城墙的游客,成为众多网红、游客和市民的打卡地。市供销社通过大集的形式,打造“供”“销”平台,不仅拓展了农产品销售渠道,完善了农产品供应链体系,更有力地宣传了新时代供销社改革发展成果和“为农、务农、姓农”的服务宗旨,擦亮了供销社服务“三农”、连接城乡、助力乡村振兴“金字招牌”,让广大



城市居民和游客更深切地感受到作为服务城乡的供销社又回来了。

创新模式,彰显供销担当。2025年第二届大同供销年货大集首先是创新展销推介模式。他们精心设计搭建展区,巧妙地结合古城建筑风貌,在柴市角5000多平方米的展区设置了省外供销社展区、省内供销社展区、大同市脱贫地区展区、直播带货专区、活动推介专区、文创展示区、工会兑奖区等区域15个展馆,并配套了59个室外“流动花车”展架和220个固定展位。此次供销年货大集共有来自北京市、河北省、江苏省等16个省市供销系统的150余商家参展,代州黄酒、运城面粉、武乡黑花生、太原老陈醋,大同的黄花系列、杏产品系列、杂

粮系列均受到消费者和游客的青睐,部分产品活动首日售罄,进行了三到四次补货。其次是创新销售模式。此次供销年货大集不仅限于线下展示销售,还采用“线上+线下”的销售模式,设立了电商直播间,16个省市相关企业共同参与了“我为家乡名优产品代言”的直播带货和“名优农产品”推介活动,先后组织了直播带货20场次,日均在线2万人次以上。通过直播带货、农产品现场推介,在吸引人流、营造气氛、推进销售等方面取得了良好成效,进一步拓展了16个省市名优产品流通渠道,特别是我市名优农产品的销路,提升了农产品品牌知名度和影响力,线上线下合力助推农产品销售,助力乡村振兴。

## 星纪元ES增程版开售 1645km续航终结里程焦虑



2月18日,奇瑞超能智享美学轿跑——星纪元ES增程版正式开启预售。新车搭载了行业领先的“黄金增程”系统,1645km的综合续航将驾乘体验提升到了一个新的高度。

作为奇瑞汽车新一年的首款重磅之作,星纪元ES增程版定位中大型轿跑车型,轴距已经达到了3米,配备了高阶猎鹰智驾系统。庞大汽车园区星途星纪元4S店

店长王紫光表示,星纪元ES增程版在设计上延续了奇瑞汽车一贯的简约科技风,流线型的车身线条搭配宽大的车身尺寸,不仅让新车极具视觉冲击力,更确保了车内空间的宽敞与舒适。值得一提的是,该设计先后斩获德国iF产品设计奖、意大利A'设计大奖赛、美国缪斯设计奖,树立了全球汽车设计界的美学标杆。

“新车有自身的核心亮点,它搭载了

奇瑞自研的‘黄金增程’系统,实现了汽车制造行业的多项第一。”星途星纪元4S店销售顾问史建文介绍说,星纪元ES增程版使用了最高达44.5%热效率的增程专用发动机,1L油能发电3.7kWh,行车馈电油耗4.9L/100km,综合续航1645km,同级车型领先。同时,新车可为车主提供便捷补能服务,17.5分钟便能将电池包电量从20%充至80%,堪称“续航里程焦虑终结者”。

技术赋能品质,科技塑造豪华。星纪元ES增程版搭载的猎鹰智驾,拥有30颗高性能传感器与算力达到508TOPS的芯片,能够实现端到端无图智驾,支持覆盖高速领航、城市领航和智能泊车的全场景智驾,智驾技术稳居国内汽车制造行业第一梯队。据奇瑞汽车官方消息称,在2月10日开启的星纪元ES增程版万里智驾长测中,星新车在不同路况与环境下的续航能力和智驾实力,得到了国内业界专业测评人士的充分检验。

(焦燃)



## 助力环境保护 金融志愿者在行动

本报讯 近日,我市开展了“垃圾不落地、大同更美丽”环保活动。活动期间,建行大同分行的3名员工积极参与其中,为古城环境保护和文明旅游献出一份力量。

在古城的热门景点,志愿者们戴着鲜艳的绶带,热情地向游客发放环保手提袋。同时,还贴心地提醒游客在游玩过程中时刻关注环境保护。遇到游客提问,他们耐心解答,讲解环保小知识,倡导大家共同维护古城的整洁和美丽。

建行大同分行的志愿者们用实际行动传递了环保理念,展现了金融工作者的责任感。活动不仅让古城更干净,也让游客们更加重视环保。一位游客表示:“这样的活动很有意义,以后会自觉将垃圾带出景区。”

“垃圾不落地”不仅是一句口号,更是一种生活态度。建行大同分行表示,未来会继续组织员工参与公益活动,为美丽大同添砖加瓦。同时也呼吁更多市民和游客加入环保队伍,一起守护我们的家园。

(芳菲 赵海楠)

## 上门办卡暖人心 优质服务赢好评



本报讯 近日,建行大同分行直营团队响应客户需求,为一家火锅店员工现场办理工资卡,贴心的服务赢得了客户好评。

春节前,建行大同分行直营团队的业务人员在走访时发现,我市一家火锅店的员工需要统一办卡发工资。考虑到过年期间火锅店繁忙,建行业务人员在春节假期刚结束时,便带着团队如约上门服务。

在办卡现场,业务人员不一会儿工夫就办完了所有业务。他们不仅耐心解答了客户的各种问题,还介绍了存款、理财、贷款等“宝藏服务”。一位餐厅员工笑着说:“不用请假跑银行,工资卡就到手了,建行这服务真到位!”火锅店店长连连夸赞:“银行主动上门,既帮员工省心,也让我们企业感受到诚意。”

建行大同分行今后将继续秉持“客户至上”的服务理念,把方便送到更多企业门口,用实际行动支持商家经营,助力企业发展,践行社会责任。

(冬梅 亦然 海楠)