

我市居民收入稳步增长

去年人均可支配收入32795元

本报讯（记者 孙向阳）去年，我市居民人均可支配收入32795元，同比增加1702元，增幅5.5%。其中，城镇居民人均可支配收入42904元，同比增加1997元；农村居民人均可支配收入16328元，同比增加1105元。这是记者昨日从国家统计局大同调查队获悉的。

去年，市民收入呈现出较强的增长势头，城市与乡村均实现了较为明显的提升，充分反映出经济运行的稳健态势，显示出

较强的区域竞争力。虽然城镇居民的收入起点较高，但乡村居民收入的增速更为迅速，这在一定程度上反映了城乡收入差距正在逐步缩小。同时，市民收入的普遍增长将进一步激发内需潜力，促进消费升级，为我市的经济持续健康发展提供坚实支撑。

从县区看，市民收入水平和增速存在明显差异，反映出区域经济发展的不均衡特征。中心城区的居民收入普遍较高，这

得益于较为成熟的产业结构和完善的公共服务体系，但这些区域的收入增长相对平稳，显示出市场竞争和饱和效应的制约。相比之下，一些县域地区虽然起点较低，但收入增速更为显著，表明在产业转型升级、基础设施建设以及乡村振兴等政策的推动下，当地经济正处于加速发展阶段，不同区域间的这种发展态势，不仅凸显了我市在区域协调发展方面的成效，也为实现更高质量的经济增长奠定了坚实基础。

市总工会劳动法律监督委员会发布提示函

规范用工行为 维护劳动者合法权益

本报讯（记者 双红）随着春节假期结束，用工市场再次迎来供需两旺的招聘季。近日，市总工会劳动法律监督委员会发布劳动法律监督提示函，提醒全市各用人单位规范用工行为，维护劳动者合法权益，构建和谐稳定劳动关系。

提示函提醒各用人单位，严格遵守《劳动合同法》，自用工之日起30日内与劳动者签订书面劳动合同，明确劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生等核心条款，如实告知劳动者相关岗位要求；不得扣押劳动者居民身份证等证件，不得向劳动

者收取财物；杜绝就业歧视，不针对劳动者的恋爱、结婚、生育、民族等方面设置就业限制；平台企业不得违法限制劳动者在多平台就业。科学制定劳动报酬管理制度，按时足额支付劳动者工资，不得克扣或无故拖欠；法定节假日加班的，依法支付加班工资或安排补休。符合劳动关系认定情形的，自用工之日起30日内为劳动者办理社保登记并足额缴纳社会保险费；对不完全符合确立劳动关系的，积极引导和支持劳动者根据自身情况，参加职工基本养老、职工基本医疗保险或城乡居民基本养老、城

乡居民基本医疗保险，同时可购买商业保险作为补充；发生工伤后，任何书面或口头约定“工伤自负”、放弃参加社会保险等行为均不具有法律效力。

同时，依法安排职工休假，确保职工应休尽休，鼓励在尊重职工意愿的基础上，统筹单位工作需要和职工生活需求，将年休假与休息日、法定节假日等衔接使用，更加灵活地安排职工带薪休假。此外，推进企业民主管理，辞退员工时应及时通知工会。积极建立集体协商制度，通过协商解决劳动纠纷。



绘诚信底色 塑行业品牌

——记大同中钰酒业有限责任公司

人无信不立，商无信不兴。大同中钰酒业有限责任公司（伟鹏酒业）作为我省一家代理多品牌名酒的集团化企业，自成立30余年来，始终秉持“诚信经营是企业生存的灵魂”理念，通过构建严谨质量检核制度、提供优质客户服务保障、加强企业诚信建设等多项有力举措，连续多年获得省、市“守合同、重信用”单位称号，成为消费者信赖、行业认可的诚信标杆。

严把产品质量关是该公司诚信经营的基石。公司构建了严格的质量检核制度，从“来货验收、在库检查、出库审核”等多个环节严格把关。每一批次酒水入库前，都依据严格的检验标准仔细查验，确保产品无开箱、破损、渗漏等问题，符合标准方可入库；在库期间定期巡检，实时监控产品状态；出库时再次审核。公司还承诺所

售酒水皆来自全国名酒厂家，质量有保证且安全放心，切实为消费者饮酒安全筑牢防线。

优质的客户服务保障彰显了该公司的诚信担当。公司承诺及时完成订单配送，高效满足客户及消费者需求。针对客户和消费者投诉，第一时间解决问题，并在回访时间内跟进反馈，确保客户满意度。

此外，公司深度聚焦企业诚信文化建设，将其融入企业运营的各个环节。成立放心消费创建小组，配备专业人员，建立并完善合同管理制度，以规范严谨的流程保障各方权益。同时，高度重视员工诚信素养培育，定期开展形式多样的诚信教育活动，全方位提升员工诚信意识，让诚信理念扎根每位员工心中，成为日常工作的行为规范。此外，公司还积极参与各类食品安

全、消费放心月宣传活动，向消费者普及安全消费知识，引导健康消费观念。

多年来，该公司坚持诚信于客户、诚信于消费者、诚信于社会，成为我市酒水营销行业的标杆示范性企业，赢得了合作伙伴及消费者的认可。公司成功打造了诚信品牌，企业注册商标“伟鹏酒业”成为山西省著名商标。品牌的影响力和美誉度背后，是企业诚信经营的积累与沉淀，企业以品牌为载体，向消费者传递诚信理念。

本报记者 双红



资讯快递

首届大同特色伴手礼暨消费者调查活动启动

本报讯（记者 龙中华）为精准激发消费活力，叫响大同文旅品牌，提升本地企业与产品影响力，市消费者协会即日起组织开展首届大同特色伴手礼暨消费者调查活动。

此次活动是今年“3·15”系列活动的重要组成部分，由我市各县区消费者协会牵头，通过企业自愿报名的方式，向市消费者协会推荐具有大同传统文化特色、地域特点鲜明的产品。在“3·15”活动期间，这些精心挑选的特色产品将进行集中展示，届时还将邀请30至50名消费者到现场对产品进行测评和推荐，最终选出大家都满意的大同特色伴手礼。

企业申报需符合以下条件：大同本地注册企业；产品有地域特色，在全市、全省甚至全国有影响力、名气大且受喜爱；产品重量、体积、价格合理，方便携带、保存和邮寄；产品不侵犯他人知识产权；近3年产品质量抽检无不不合格、无不良事件；企业有完善的产品质量保障体系和消费者权益保护机制与服务体系。

活动报名时间截至本月底。

大同公交《别样浪漫》获省优秀节目一等奖

本报讯（记者 辛雅君）近日，山西省移风易俗主题文艺节目征集展播活动优秀节目名单公布。由市公交公司选送的《别样浪漫》脱颖而出，凭借其独特的公交婚车主题和深刻的时代内涵获得一等奖。

此次活动由省委宣传部、省精神文明建设办公室、省民政厅、省农业农村厅、省文旅厅、团省委、省妇联7部门联合开展，旨在通过文艺形式引导广大群众摒弃不良习俗，树立正确的价值观。市公交公司结合新推出的公交主题婚车业务，紧密围绕群众反映强烈的婚礼铺张浪费、大操大办等社会问题，通过清新的视频宣传形式，不仅体现了环保节约的理念，更是移风易俗、文明婚俗推广的生动体现。

先心病儿童可报名参加免费治疗

本报讯（记者 杨昱郁）记者昨日从市慈善总会获悉，“中国移动爱‘心’行动——山西省先心病儿童救助计划”启动，我市0岁至14周岁患有先天性心脏病儿童的家庭，可通过线上或线下的方式报名参加免费治疗。

先天性心脏病简称先心病，是儿童先天性疾病中最为严重的一种，也是最常见先天性畸形之一，具有发病率高、死亡率高、治愈率高等特点。多数先心病儿童如果及时进行手术治疗，可以和正常人一样完全恢复健康，然而数万元的手术费用让一些家庭望而却步。“中国移动爱‘心’行动——山西省先心病儿童救助计划”由中国移动慈善基金会、山西省慈善总会联合一家医院合作开展，经过医生筛查，具备手术指征、符合救助条件的患儿可获得全额免费手术治疗的机会。

我市0岁至14周岁先天性心脏病儿童的家庭，可以拨打市慈善总会电话0352—5557022或登录网址报名，报名时间截至3月15日。