

# 我为家乡“代言”

## ——记我市3位网络达人的短视频创作之路

如今，网络已成为人与人之间沟通的桥梁，也为宣传家乡开辟了全新的赛道。有这样三位土生土长的大同人，他们虽身处不同领域，却怀揣着同样的家乡情怀，借助网络平台，让魅力大同走进大众视野。他们的故事，是平凡人对家乡最深情的告白，也是新时代网络力量助力家乡发展的生动注脚，让我们一同走进他们的故事，感受那份质朴而深沉的爱乡之情。

本报记者 双红



@印迹·大同

### 用短视频让家乡“出圈”

历时5年多，他怀揣对家乡的挚爱，用影像记录了700余条独属于这座千年古都的故事。他说，创作的初衷就是为家乡留下一份具象的记忆，让“生于斯，长于斯”的人们，找到城市发展的印迹；也让未曾踏足的远方来客，透过屏幕，领略这座城的烟火与风华。未来，他希望有更多游客来到他的家乡，奔赴一场与千年古都的浪漫邂逅。他就是自媒体创作者刘剑，网名@印迹·大同。

2019年，我有幸结识了大同民俗专家赵佃玺老师，听他讲述了许多关于大同的历史典故、名胜古迹、民俗故事，之后便萌生了用影像为城市留下一份记忆的想法。”从那时起，这位自主创业的年轻人身上，又多了一份使命。他利用闲暇时间，背上相机，用真情感悟这座让他既熟悉又陌生的城市，开始了短视频创作。“我从小喜欢旅游和摄影，这也为我制作短视频积累了不少题材，骨子里还有很浓厚的怀旧情结。所以，从2020年到2022年，我的作品主要是大同的街巷和村镇。”这些视频，不仅是对往昔岁月的深情回望，更慰藉了游子的乡愁，点燃了外地游客奔赴大同的热情。

2023年5月，刘剑有幸成为首批大同文旅星推官中的一员，自此，他的短视频创作之路有了一个全新的起点。“成了星推官之后，我是站在了大同文旅的广阔视角下，去全方位展示大同的历史文化、民俗风情、自然美景等，作品的广度和深度都有了进一步提升。”

去年4月19日，刘剑在抖音平台一条名为“烟雨平城”的视频一经发布，累计获赞4.6万个，成为他抖音作品的“点赞王”。视频中，细密的春雨如丝如缕，温柔地洒落在大同的护城河与古城墙上。护城河边，金黄的连翘花、粉嫩的山桃花，与葱郁绿树相互映衬。朦胧雨幕下，勾勒出一幅仿若江南水乡般的温婉景致，美得如梦似幻。网友留言，这般别具一格的大同美景，打破了大众对这座城市的刻板印象，让更多人看到，大同不仅有雄浑豪迈的塞上风光，更藏着这般细腻柔美的江南韵致。8月，游戏《黑神话：悟空》爆火，悬空寺景区作为游戏取景地之一，吸引全国各地游客纷至沓来。刘剑找准切入点，为悬空寺新推出的悟空主题文创冰箱贴制作了一条视频，一经发布，惊艳众网友，获得1.6万个赞，浏览量近400万人次。截至目前，他的抖音账号凭借这些优质内容收获了29.1万粉丝，总浏览量达5686万人次。

谈及未来，他说，今年打算走出大同，以旅行博主的身份为网友们生动呈现各地独特风貌。在此过程中，让更多的人认识、了解大同，进一步提升家乡的美誉度、知名度。



@好人徐师傅

### 方向盘转出“国际范儿”

你知道吗？在大同出租行业，有一位能全程用英语与外国游客交流的出租车司机，他就是刚获评大同市“出租汽车形象大使”称号的徐佳，网名“好人徐师傅”。在徐师傅看来，用英语交流，不只是语言沟通的需要，更能展现大同的开放热情，让外国游客在异国他乡感到温暖。

徐佳开出租车已有4年多，从2021年开始，他便在网络平台记录平凡日子里的温暖与感动。2023年7月起，视频内容更多聚焦于服务游客的温馨瞬间。徐佳说：“个人的力量有限，我把短视频发布到网上，希望能有更多人参与到服务提升的学习中来，为整个服务业带来积极向上的正面引导。”

真正让徐佳的“国际范儿”走进大众视野的，是去年9月20日的一次载客经历。那天，两位首次来同旅游的波兰游客，乘坐他的车前往云冈石窟景区。一上车，徐佳便开启全程英语交流模式，一路上，他绘声绘色地为游客介绍大同的城市概况、云冈石窟的悠久历史，还不忘热情推荐大同特色美食刀削面。抵达景区后，徐佳免费等候了三个小时，待游客尽兴游览完毕，又将他们安全送达目的地。这段暖心经历被徐佳拍成视频发在网上，瞬间引发网友关注，点赞量高达3.7万个，浏览量200多万人次。

同年10月，徐佳做了一件让无数人感动的事——免费搭载一位93岁高龄的大同抗美援朝志愿老兵。一路上，徐佳悉心照顾老人，老人满是热忱地分享自己的革命历程，质朴的话语令人动容。这段暖心之旅同样被徐佳记录下来，视频发布后，点赞量5.2万，浏览量300万人次。徐佳的事迹受到人民日报关注，并被发布在其抖音平台上，点赞量70多万个。此后，被央视频、共青团中央、人民网、中国军网等多个网络平台转发。

徐佳将每位乘客都视作家人，车上常备小糖果，给大家带来甜蜜惊喜。接送外地游客途中，他热情介绍家乡的历史文化和美景美食，下车前，还会通过提问来检验游客对大同的了解程度，答对的游客便能收获一份精心准备的小礼物。此外，他还给游客邮寄刀削面，并在视频中分享刀削面的制作方法，让大同味道走进更多人的餐桌。自2023年7月，徐佳在短视频中分享日常出租车服务以来，粉丝数量增加了1万多。在网友们看来，徐佳就是大同一张亮丽的名片。他用自己的热情、专业和爱心，为游客带来美好体验，也让更多人对这座城市心生向往。谈及未来，徐佳说，他想通过短视频持续宣传家乡，推广出租车行业的优质服务，让更多人了解大同、爱上大同。同时也希望更多从业者加入进来，提升专业素养，更好地服务国际友人，让大同出租行业真正具备“国际范儿”。



@驻村干部老陈

### 为家乡小杂粮打Call

“大家好，我是新荣区堡子湾乡驻村工作队陈海军……”或许有一天刷抖音，你会刷到这位操着大同方言喊麦的中年男子，正热情满满地介绍家乡的小杂粮，别忘了点个小爱心，支持一下这位有情怀的70后驻村干部。

“自从我的抖音账号有了一定影响力，我每天都会接到粉丝咨询购买新荣区小杂粮的电话。借着春节期间‘大同好粮’这个平台，我想多拍点视频素材，方便粉丝购买，让更多人知道家乡的优质小杂粮。”2月5日，2025“大同好粮”市集系列活动中的“山河同集·大同好粮在地风物大集”在古城东南邑历史文化街区开市，记者见到了正在拍摄宣传视频的陈海军。

今年47岁的陈海军是土生土长的新荣区人，现在是杨州窑村驻村帮扶工作队队长。“从2022年起，我借助抖音、微视频等网络平台，宣传家乡的特色农产品小杂粮和风景名胜。从精心打磨每条视频，到打造互联网IP，我这么做就是希望更多人知道，在千年古都大同的版图上，有个素有‘北方之锁钥’‘京城之保障’之称的宝藏之地——新荣区。”

3年来，从春播到秋收，陈海军扎根田间地头，耐心细致地向网友们介绍新荣区小杂粮的生长过程。他还走村入户，为村民家的优质小杂粮做宣传。不仅如此，他还将镜头聚焦新荣区的自然风光和名胜古迹。2023年底，新荣区政府投入10万元，为他配备了包括无人机在内的网络拍摄设备。有了这些设备的帮助，他得以从更多视角，用更多元的形式宣传家乡。

打开陈海军的抖音账号，249个视频作品满是泥土的芬芳和生活气息，让网友们隔着屏幕都能感受到他对家乡的热爱，也让更多人了解到新荣区的独特魅力。3年来，陈海军的抖音账号已有粉丝2.3万人，点赞14.5万个，视频总浏览量近1000万次。这些数据的背后是他的坚持和付出。但最让他感到欣慰的是村民实实在在从中受益，曾经滞销在家，让村民们愁眉不展的特色农产品，在他的宣传推广下，纷纷找到了销路。他也满心欢喜地看到，越来越多的游客被他镜头里的家乡美景吸引，慕名而来。去年春天，他还为当地合作社引进总投资310多万元的生鲜玉米种植项目，全年直接带动周边农民约200人次就近务工，人均增收1000元以上，为乡村振兴注入活力。

陈海军说，农民把农产品卖给加工厂，只有加工厂销路打开了，农民才不用发愁。所以，今年他打算带领新荣区的农产品加工企业一起拍摄宣传短视频，为家乡农产品开拓更广阔的市场。

