

《哪吒之魔童闹海》热映

网友纷纷表示要去电影院二刷三刷

电影《哪吒之魔童闹海》刷新影史记录

这个春节档,中国电影太热闹了,《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)更是“闹”得风生水起。在多部大片的竞争中,《哪吒之魔童闹海》2月17日突破120亿,超《狮子王》,成为中国动画里程碑。

《哪吒之魔童闹海》是由饺子编剧并执导,吕艳婷、囡森瑟夫、瀚墨、陈浩、绿绮担任主要配音的奇幻动画电影。影片于2025年1月29日在中国大陆上映。该片是《哪吒》系列电影第二部,讲述了这样的故事:天劫之后,太乙真人打算用七色宝莲给哪吒、敖丙二人重塑肉身,但是在重塑肉身过程中却遇到重重困难,铺开了跌宕起伏的

人生。

《哪吒2》创造了一个比第一部更宏大的世界观。从内容的复杂程度来看,敖丙和哪吒的关系,太乙真人和元始天尊的关系,以及申公豹一家、东海龙王一家的故事展开。这些都让故事变得更饱满。

2025年2月13日,《哪吒2》总票房突破100亿,成为中国影史首部百亿票房电影。

据了解,《哪吒之魔童闹海》在全球院线正式排片上映,已经登陆美国、澳大利亚、新西兰等国家和地区的影院。该电影在北美地区影院排片总数突破700间,在澳新地区突破116间。在海外互联网平台上,美国、加拿大、澳大利亚等多地网友表示“一票难求”。这部中国的动画电影不仅点燃了国内观众的

热情,更在全球范围内形成持续热点话题。在国内外市场的共同努力下,这部电影的票房还在继续攀升。

一位观看完《哪吒2》的外国网友在该网站上打出了高分:“虽然非中国的观众可能无法完全理解故事,但动作和视觉效果已经足够令人印象深刻。”

还有网友表示:“10分满分,我打11分,视觉效果很震撼,完全不输我看过的任何一部西方影片。好看到让我惊掉下巴!我要告诉我认识的每一个人,让他们去看《哪吒2》。”

在网络平台上,《哪吒2》也是当之无愧的“春节档顶流”。@电影哪吒之魔童闹海的微博账号讨论量达9480多万,阅读量超600亿,从片花剧照到广告番外,每条博文评论区都有不少忠实影迷前来互动。

《哪吒2》剧情引中出的是文化自信

这个春节,影片《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)几乎成为人人讨论的热门话题。

蛇年大年初三,《哪吒2》以单日最高突破5亿元票房的成绩,再创中国影史动画片单日票房新纪录。

从国漫崛起到文化出海,这部现象级作品延续了“国漫崛起”的市场神话。

在抖音等视频平台,《哪吒2》一直居于热榜,对于《哪吒2》的票房,网友们纷纷评论留言:“自家好不容易出了这一个大男生,砸锅卖铁也得供!”

《哪吒2》的热映使它迅速霸占热榜。在抖音视频平台上,它的热度也是居高不下。随意翻看小视频,出现的都是关于《哪吒2》的相关内容,有的播放量甚至上百万,评论更是上万条。

一则有关《哪吒2》的视频下面,网友的评论很是热闹。

网友@数着树叶唱歌说:“我一直很喜欢看电影,每年的春节档必去看,没想到今年的春节档硝烟弥漫,一个踩着风火轮的小家伙却杀出重围,掀起了一场史无前例的票房狂潮。120亿,这不仅仅是一个数字,更引爆了整个中国电影市场,也炸开了国人内心深处对于文化自信的渴望。”

网友@张的帅的留言让网友们感叹:“哪吒娘说了一句,娘从来没在乎过你是魔是仙,娘只在乎你是娘的儿。让我突然觉得孩子的成绩和分数真的没那么重要,生孩子是欲,养孩子是德,托举孩子才是恩。孩子只是做题,不是做人,榜上无名,不是脚下无

路,学渣不一定是废品,学霸也不一定是正品,天赋过人就上交国家,资质平庸就承欢膝下,又不是十恶不赦,身体健康,平安快乐就好,没有人因为考试赢得所有,也没有人因考试输掉一生,答卷不过一张纸,未来才是一幅画。”

网友@清风表示:“我从影院出来直接开车到了妈妈家,30岁的我抱着妈妈说了句‘妈妈我爱你’,我妈妈都蒙了。这部电影让我更感受到了母爱的伟大。”

网友@000少爷表达了自己的看法:“这部电影的成功,是它不仅仅是一部动漫电影,而是其中的内容让人回味。”

网友@阿玉调皮的留言:“我都刷了5遍了,里面的内容我倒背如流,不信你考我!”

除了视频下网友的评论,《哪吒2》影评下的评论也是精彩。

网友@九十九棵树的森林留言说:“《哪吒2》非常值得全家一起去看!视觉效果良心,全程很燃!这部电影讲述的不仅仅是单纯的反抗父权,更多的是我是谁,应该如何选择自己的命运。电影中哪吒的答案是:若行天下无路,我就开出一条路。若天地不容,我就扭转乾坤。剧

中关于‘反派’的塑造也很有趣,真的值得一看。推荐还没去看的朋友们去看。”

网友@风过大泽的拉片笔记对《哪吒2》赞不绝口:“无论画面还是剧本,都肉眼可见的精致和细腻。主角符合预期,配角乃至龙套都是一大亮点。能把绝大多数的角色做好,而且做到鲜明立体,这个真的很难得。”

网友@皮皮观影表示:“《哪吒2》绝对是春节档给人的最大的惊喜,一部动画片给人们生活的警示,‘我命由我不由天’的呐喊震撼着每一个观影者。作为一部续作,它不但没有失了水准,还有所超越,这是很难得的。在特效制作上,整部动画的水准堪称国内顶尖。总之,这一部《哪吒2》给了我太多惊喜,期待第三部。”

网友@冰雪融化:“哪吒的教育意义挺大的,点也挺多。我其实不怎么爱看动漫电影,但这个确实好看,挺震撼人心的。当得知这部电影背后的团队付出了多少精力后更为震撼。电影里综合了很多中国的元素,登上全球榜也是让世人都知道了中国也有自己的动漫团队,并且是第一。”

制作团队的用心成为观众选择理由

《哪吒2》一直攀升的票房数据,成了众多网友关注的焦点。很多网友在《哪吒2》的票房突破100亿后去电影院二刷、三刷。各大企业也纷纷加入这场文化盛宴,组织员工包场观影,将《哪吒2》作为企业文化的载体,进一步提升了员工的凝聚力和归属感。除了给员工带来了休闲时间,也给《哪吒2》的票房贡献了自己的力量。我市某中学也给学生买了电影票,组织学生们观看《哪吒2》。网友@慧子原本打算带上高二的儿子去观看《哪吒2》,没想到学校已经给孩子们安排好了,“没想到学校会带孩子们去看《哪吒2》,我个人认为,除了为票房贡献力量,也是为了让孩子们感受中华文化的博大精深,另一方面更能够体会到我们

国人的团结。这样的活动越多越好。”

《哪吒2》的爆火,除了中华文化的展现、吸引人的故事情节,还有什么原因呢?

据了解,《哪吒2》的制作团队人数多达4000人,电影用了1900多个特效镜头、1万多个特效元素。《哪吒2》的视效总监刘欣在参加《鲁健访谈》节目中表示,一个画面有2亿多角色,为了做出“千军万马”的视觉效果,他的团队花了一年多的时间。4000多人的制作团队、1900多个特效镜头、给2亿多个角色加特效、1个镜头磨3年……团队的制作用心,成了观众们支持《哪吒2》的理由。

无论是《哪吒2》里人物世界观的设定,还是故事情节的设定,制作人都下了很大的功夫。影

片除了牵动人心的剧情以及特效外,电影音乐的设计也更为丰富,再加上传统乐器的使用,让大家身临其境的感受到了唯美的中国神话故事。

导演饺子说过两句话:一句是“我们遇上一个好时代,才有这样的机会去做自己喜欢的事儿”;一句是“每一部作品都要当成最后一部作品去创作,不要给自己留下任何突破的可能性”。无论做什么,只要用心,总会成功。

任娟娟