

中国篮协谈WCBA赛制改革

初见成效，将持续优化

▼ 2月23日，胡多灵（左）在技巧挑战赛决赛获胜后与队友拥抱庆祝。



▲ 2月23日，获得WCBA全明星周末正赛MVP（最有价值球员）的北区全明星队球员许晨妍（中）在颁奖仪式上。

► 2月23日，南区全明星队球员王思雨（右）在比赛中上篮。



新华社北京2月24日电 2024—2025赛季中国女子篮球联赛(WCBA)常规赛已经结束，中国篮协竞赛部肖红安在接受新华社记者采访时表示，本赛季分组进行常规赛较量的赛制，其初衷是提升赛事竞技水平和整体观赏价值，从结果看，取得了一定效果。

本赛季WCBA联赛共有21支球队参加，参赛球队数量创历史之最。21支球队被分为A、B组展开常规赛较量，A组包括上赛季前12名球队（含递补），B组则为其余9支球队。A组球队依照上赛季成绩通过蛇形排列方式分为两组，组内采取主客场四循环赛制，组间采用双循环赛制；B组所有球队进行四循环赛。常规赛结束后，A组12支球队以及B组前四名球队晋级季后赛。

肖红安介绍：“过往赛季会有一些分差较大的比赛，一定程度上影响了联赛的整体质量。本赛季又有两支新的队伍加入，我们在征求各支球队意见的基础上，最终确定了目前这样一种赛制。”

据了解，中国篮协去年围绕新赛季WCBA赛制改革，多次听取俱乐部的反馈意见，其间共设计出五、六种竞赛模式。

“从国家队水平提升和联赛需求的角度出发，分组进行较量，目前来说是相对合理、符合现实、有利于提高中国女篮水平这一重要目标的赛制。”肖红安说，此后经商定并报协会批准，确定参赛球队分为A、B两组，目的在于持续优化WCBA联赛，打造一个分组不分家、让球迷满意的赛事，不断提升竞赛水平和质量，更好地服务于国家队为国争光。

数据显示，在本赛季WCBA常规赛336场比赛中，相较于上赛季常规赛，分

差在10分以内（含10分）的占比增加7%，而分差在30分以上的占比减少6%。A组分差主要集中于小于等于10分的区间，总场次占比41%。B组分差主要集中于11—20分的区间，占比33%。

“当然现在的赛制也不是完美的，要通过实践检验，不断去完善和发展。”肖红安说，2月23日，在WCBA全明星周末期间召开了联赛工作会，绝大多数俱乐部支持肯定了分组改革的新模式。同时，各队提出了许多建议性的意见，总体来说，原则是赛制保持相对稳定，在此基础上做适当完善和补充，并尽快印发下赛季赛制和相关安排。

常规赛阶段结束后，本赛季的赛制引发了一些讨论。有观点认为，胜率相差极大的两支球队，由于分组不同，境遇截然不同。肖红安表示，他不建议将不同组别球队按照胜率进行对比，“不同组别的球队，面对的对手不同，直接比较胜率或许难以反映队伍真实实力。”他表示，季后赛也为B组球队提供了机会，倘若她们在面对A组排名靠前的球队时“以下克上”，有机会进入八强；即便失利，B组球队也有与A组排名靠后球队在排位赛一决高下的机会，如果赢球，同样可以在下赛季升入A组。

本赛季WCBA联赛的另一大变化是国际球员使用政策，比赛执行国际球员四节七人次（前三节每节最多两人次、第四节最多一人次）的规则。

对此肖红安表示，联赛放宽国际球员使用政策，也会给国家队球员带来更大挑战，“相当于国家队球员在国内联赛中能获得更多与国际顶尖球员交流的机会，这在促进联赛水平提高的同时，也会促进国家队水平的提高。”

记者注意到，本赛季的中国男、女篮球超级联赛也采用了分成A、B两个级别比赛的方式，其出发点之一也是减少实力悬殊、缺乏胜负悬念的赛场次。

一位女篮俱乐部投资人告诉记者，从锻炼年轻队员、保持球员竞技状态以及推动球市发展的角度考虑，目前这一赛制是相对合理的。“实力在伯仲之间的队伍交手次数更多，为队员们提供了宝贵的实战锻炼机会，这样更有助于她们的成长，从而推动中国女篮的整体发展。此外，俱乐部的门票销售情况也是比较可观的。”这位投资人说。

另一位女篮俱乐部运营者表示，联赛分成A、B两个组别比赛有其合理性，本赛季比分接近的精彩比赛的确比以前多了，一些球队的上座率也不错，改革的方向是对的。当然，在一些细节方面也有可以优化和改进的地方。例如，希望未来的赛制及国际球员政策能够更早确定，为俱乐部提供更充足的时间。此外，对A、B组球队的划分也可以进一步优化，避免出现A组球队在常规赛时减少国际球员投入，到了常规赛末期（国际球员注册截止日为常规赛最后一个比赛日）再多请国际球员争取留在A组的情况。这位运营者表示，国外一些A、B级联赛的附加赛赛制值得借鉴，WCBA联赛可以继续研究改进，并制定出相对稳定、可持续的赛制框架，这样更有利与联赛和俱乐部的长期稳定运营。

肖红安表示，中国篮协将广泛听取意见，持续优化赛制，并尽快拿出相对完善的顶层设计和改革举措，为广大球迷奉献更加精彩的女篮联赛，助力中国女篮水平不断提升。

文娱快讯

《哪吒2》海外票房破亿

截至2月23日10时40分，《哪吒2》全球票房已达135亿元，位列全球影史票房榜第8位，仅次于《蜘蛛侠：英雄无归》。

这部国产动画电影不仅在国内外市场表现亮眼，更在海外掀起观影热潮，创下多项纪录。

2月20日晚，华人影业宣布《哪吒2》海外票房突破1亿元人民币，其中北美票房贡献1125万美元，澳大利亚235.6万美元，新西兰56.3万美元，合计1416.9万美元（约合人民币1.03亿元）。

值得关注的是，该片在北美开画影院达到945间，打破中国大陆地区华语电影北美发行的最大规模记录。

除此之外，在经过上周首映后，《哪吒2》除了在北美发行量有所增加，单一影院排片量和日排片量也呈现上升趋势。

另有网友发文称，位于纽约时代广场的帝国25影院，《哪吒2》在近几天的日排片皆超过《美队4》，每日都有20场以上，最高达到22场。

据中新社

张学友成为首位巡演场次突破千场的华语歌手

2月23日，张学友在海口完成了“张学友60+”巡回演唱会的第218场演唱会，也是他歌唱生涯四十年来的第1000场个人演唱会，成为首位巡回演唱会场次破千场的华语歌手。

从1987年的《张学友87演唱会》算起，张学友共举办过10次个人巡回演唱会。虽然他多次表示开唱不以破纪录为目标，但历次巡演都不断创造历史。1995年《友学友演唱会》总计举办100场，刷新了当时华人歌手举办单次演唱会的纪录；2010年《1/2世纪世界巡回演唱会》在一年之内突破200万现场观看人数，创造了吉尼斯世界纪录官方认证的“12个月内巡演最多观众人数”纪录；2016年启动《A Classic Tour学友经典巡回演唱会》，历时两年三个月举办233场，创下华人歌手单轮巡回演唱会的最高场次纪录；2023年开启的最新巡回《60+巡回演唱会》，截至海口站已完成218场，有望再度打破上一轮巡演的场次纪录。

据金羊网

大麦助推演出活动融入城市生活

2月24日，大麦宣布成立“好戏连台”文化惠民品牌，将平价推出大众演艺作品，促进戏剧艺术在大众中的普及，让演出活动更好地融入城市，丰富百姓生活。据悉，“好戏连台”首部作品《法医探案团之迷雾回响》已经开售。

“好戏连台”将以自制、合制和投资的方式聚焦三大业务方向，聚焦下沉市场戏剧创作，开发具有IP基础、地域特色、创新体验的平价戏剧作品；聚焦传统文化戏剧创编，传承经典文本，在中大型剧场探索优秀传统文化的创新表达；聚焦青年戏剧人才培养，扶持高校及民间优秀演出团体，帮助专业艺术人才走向市场。

据京报网